

## ТЕМЫ ГОТОВЫХ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕЗЕРВЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
2. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
3. Повышение экономической эффективности коммерческой деятельности организации
4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
5. Уголовно - правовая характеристика и проблемы квалификации принуждения к совершению сделки
6. Пути повышения производительности труда на предприятии
7. Управление государственными и муниципальными финансами в системе бюджетирования, ориентированной на результат
8. Развитие рекламной деятельности
9. Проектирование on-line продаж в магазине одежды
10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в организации
11. Управление финансовыми результатами предприятия
12. Разработка проекта онлайн-заказов блюд ресторана русской кухни
13. Совершенствование антикризисного управления на основе использования интеллектуального потенциала консультантов
14. Разработка бизнес-плана создания предприятия сервиса
15. Организация рекламы в управлении маркетингом интернет-магазина оптово-розничной торговли детской одежды
16. ФРАНЧАЙЗИНГ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА
  
17. Анализ производительности труда и его оплаты
18. Повышение эффективности управления прибылью на предприятии розничной торговли
19. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ
20. Государственное регулирование природопользования и рационального использования природных ресурсов
21. Внедрение инновационных приложений для мобильного банкинга
22. Конкуренция, финансовое равновесие и стратегия развития предприятия
23. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности региона
24. Маркетинг персонала

25. Исследование внутренней среды предприятия
26. Интенсификация информационного обслуживания клиентов фитнес центра
27. Организация контактной зоны в сервисной деятельности кредитной организации
28. Совершенствование работы по сокращению текучести кадров
29. Повышение экономической эффективности использования трудовых ресурсов организации
30. Доказательство страхового стажа
31. Проблемы конкурентоспособности коммерческих банков в России в условиях глобализации
32. Организация кредитования субъектов малого бизнеса коммерческим банком и пути его совершенствования
33. Повышение экономической эффективности оценочной деятельности в сфере недвижимости
34. Организация бизнеса в интернете
35. Развитие кредитования корпоративных клиентов коммерческими банками
36. Повышение экономической эффективности торговой деятельности предприятия малого бизнеса
37. Совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия оптово-розничной торговли
38. Процессный подход в управлении качеством ресурсов в медицинской организации
39. Организация деятельности розничной системы сбыта страховых услуг
40. Конкуренция коммерческих банков на рынке кредитования малого и среднего бизнеса
41. Развитие рынка недвижимости в современных условиях
42. Мировой рынок нефтепродуктов: проблемы и перспективы развития
43. Оффшорный бизнес: мировой опыт и российская практика
44. Деятельность зарубежных транснациональных банков на российском рынке
45. Специфика использование визуальных форм коммуникации в освещении деятельности органов власти
46. Место и роль банка ВТБ 24 (ЗАО) в экономике Самарской области
47. Финансовое планирование организации на примере строительной компании
48. Зрелище в массовой культуре XX века
49. Взаимодействие PR-отдела с журналистским сообществом
50. Совершенствование системы мотивации в общественных организациях на примере СГОО ДИИД «Парус надежды»
51. Влияние восточных танцев на развитие женственности
52. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции
53. Социальная работа с подростками в деятельности социального педагога

54. Приемная семья как фактор преодоления детской безнадзорности
55. Разработка мероприятий по улучшению условий труда на предприятии
56. Социальная работа с молодой семьей в деятельности социальных служб
57. Реклама как способ социально-психологического моделирования образа жизни
58. Формирования конкурентных преимуществ как условия повышения объема продаж продукции (услуг) организации
59. Совершенствование процесса подбора персонала как фактор повышения эффективности деятельности торговой организации
60. Основные факторы ценообразования на услуги субъектов естественной монополии
61. Роль потребительского кредитования в решении социально-экономических проблем в России
62. Исследование системы управления пассажирским транспортом муниципального образования и разработка мероприятий по ее совершенствованию
63. Создание информационного повода как фактора продвижения имиджа фирмы на примере Авиакомпания UTair
64. Профессиональное обучение персонала как аспект развития организации
65. Совершенствование развития и управления транспортной системы города
  - а. на примере г.о. Самара
66. Муниципальный земельный контроль за использованием земель на территории г.о. Самара
67. Проект мероприятий по повышению качества продукции и услуг предприятия ООО «Перспектив» ресторан Фрау Мюллер
68. Формирование корпоративной культуры средствами PR на примере ООО Адидас