http://storeinteriors.ru/chilewich/

1636

**Текстильный рай в Нью-Йорке**

Современные тенденции требуют обязательного присутствия тканей в оформлении практически любого помещения, будь то квартира, дом или офис. Если вдруг окажетесь в Нью-Йорке, обязательно зайдите в фирменный магазин Chilewich. Вашему взору предстанут образцы разнообразных принтов и орнаментов от широко известных брендов.

Практичный и невероятно стильный интерьер магазина дизайнерского текстиля Chilewich по проекту De-SPEC, США

Декор центра Chilewich, о котором пойдёт речь, разработан многопрофильной компанией De-SPEC. Целых две престижные награды от Международной ассоциации дизайнеров интерьера и Американского института архитекторов получила она за эту работу.

(рис.1) – Ничего лишнего

Находится он в квартале Флэтайрон. Это одна из самых известных торговых точек высококлассной текстильной продукции.

Стоит отметить, что здесь представлены эксклюзивные модели тканей высочайшего качества. И перед мастерами стояла непростая задача – оттенить великолепие представленных материалов.

(рис.2) – Внутреннее убранство подчёркивает яркость принтов

В <strong>магазине дизайнерской мебели Дипхаус</strong> вы можете найти мебельные ансамбли, в обивке которых использован текстиль из коллекций, представленных в Chilewich.

(рис.3) – Оцените по достоинству богатый ассортимент

Стены выполнены в однотонной цветовой гамме от светло-серого до чёрного. Благодаря этому образцы продукции смотрятся наиболее выигрышно.

(рис.4) – Всё здесь приятно глазу

Все сооружения – стойки, настенные конструкции, столики – объединены в различные блоки. Всё это создаёт прекрасный архитектурный ансамбль.

(рис.5) – Гармония стилей

(рис.6) – Предметы быта отлично вписались в общую картину

(рис.7) – Прожекторы и подвесные лампы – оригинальное световое оформление

(рис.8) – Креативное решение интерьера

(рис.9) – Красота в простоте

Проект магазина, без сомнения, заслуживает признания и нашего восхищения. Главный дизайнер компании De-SPEC Том Ши по праву может гордиться им.

http://storeinteriors.ru/magazin-as-po-proyektu-nobuo-araki/

1502

**Для стильных мужчин**

Коллекция спортивной одежды и обуви в элитном магазине Soph. в Токио предназначена для уверенных в себе мужчин активной жизненной позиции. Если вы предпочитаете непринуждённый, неформальный стиль, то здесь найдёте много интересного для себя.

Потрясающий дизайн-проект магазина брендовой обуви A+S, Токио

Второй этаж модного бутика A+S – аббревиатура от Architecture + Sneakers – специально спроектирован под торговый зал. Концепцию интерьера разработал известный японский дизайнер Нобуо Араки.

Внутреннее оформление довольно минималистично. Потолок покрыт светлой штукатуркой. Помещение условно разделено на две половины декорированной под кирпичную кладку перегородкой. Этот элемент вносит нотку некоторой брутальности в общую стилистику.

(рис.1) – Стена декоративной ниши полностью из прозрачного стекла

Пройдём в основной торговый зал. Мы видим встроенные открытые шкафы с одеждой и головными уборами соответствующего стиля. Противоположные стены занимают стеллажи с обувью для спорта и активного отдыха.

(рис.2) – Здесь вы найдёте модели таких брендов, как Nike, Cole Haan, Saturdays Surf

Мебель выполнена из лакированного дерева светло-коричневых тонов. Мягкий диван цвета топлёного молока гостеприимно приглашает покупателей удобно расположиться для примерки понравившейся пары. Специально для сети бутиков Soph. он приобретён в <strong> магазине дизайнерской мебели Дипхаус</strong>.

(рис.3) – Чувство стиля и вкуса во всём

(рис.4) – Длинный коридор ведёт прямо к основному помещению

(рис.5) – Стильная входная дверь

Фасад отделан в модернистском стиле.

(рис.5) – Внешняя форма – отражение внутреннего содержания

Проект, без сомнения, оригинален. Это чувствуется при одном только взгляде на здание с улицы. И огромное желание посмотреть, что внутри непременно заставит вас войти.

http://interiorscafe.ru/crepanini-macarons/

1447

**«Сладкий домик» в Пекине**

Внимание всем сладкоежкам! Французская сеть кафе Crêpanini открыла кондитерскую в Пекине – очень интересное заведение. Его стоит посетить не только ради изысканных десертов.

Кондитерский бутик Crêpanini Macarons от компании в Пекине, Китай

Прогуливаясь по одному из торговых центров безумно приятно встретить уютный уголок Франции, ощутить аромат кулинарных шедевров, представить, что вы в Париже.

Дизайн-проект разработан компанией 5 Star Plus Retail Design. По стилю обустройства и оформления заведение напоминает классическое кафе на набережной в Париже.

(рис.1) – Первое впечатление – лёгкость и ненавязчивая элегантность

Морская тематика подкреплена контрастным цветовым сочетанием белоснежного фона и тёмно-синих элементов.

(рис.2) ­– Игра на контрасте привлекает внимание

Определённую атмосферу уюта создают небольшие настенные металлические фонари, расположенные по обе стороны бокового окна. Их, а также другие предметы светового декора можно увидеть в <strong>магазине дизайнерской мебели Дипхаус</strong>.

Проём оформлен рифлёными ставнями. Над ним – навес, декорированный под старинный абажур с бахромой. На нём – фирменное название бутика.

При одном только взгляде на фасад, в голове немедленно возникают мысли об эклерах, круассанах, трюфелях, профитролях и прочих вкусностях.

(рис.3) – Внешний вид привлекателен со всех сторон

Особенность интерьера – множество ярких деталей на практически белом фоне. Обилие света создано за счёт мелких встроенных лампочек на потолке, а также подвесных светильников с плафонами над прилавком.

(рис.4) – Очень аппетитно в витрине смотрятся традиционные французские сладости

Несомненно, проект удался на славу. Ведь здесь не только вкусно, но и красиво.

http://interiorscafe.ru/kao-nekad/

1662

**Как в старые добрые времена**

Таков оригинальный перевод названия ресторана домашней кухни Kao Nekad. Находится он в городе Нови-Сад на севере Сербии и является одной из ветвей известной в стране сети пекарен. Здесь можно спокойно посидеть и вкусно поесть в почти домашней обстановке.

Экопроект ресторана Kao Nekad от компании Synthesis Quatro, Сербия

Основная концепция дизайнерской задумки – создание этакого оазиса всеобщего умиротворения и единения с природой в городской среде.

(рис.1) – Фасад отделан деревом, на фоне которого особенно ярко выделяется вывеска

Помещение условно делится на секции: обеденная зона, стойка заказов блюд навынос и сектор самообслуживания. Здесь можно быстро перекусить – очень вкусная выпечка! Не успели позавтракать, возьмите готовый с собой. Ну а полноценный обед в уютном зале точно никого не оставит равнодушным.

(рис.2) – Уютный уголок обеденной зоны

(рис.3) – «Цветущий» столик

Объёмные окна от пола до потолка создают впечатление, что вы находитесь на улице. Естественность обстановки дополняют разнообразные кашпо с ароматной растительностью, цветами и овощными культурами. Они везде ­– свисают с потолка, расставлены по полкам и на полу.

(рис.4) – Естественность во всём!

Интерьер довольно прост. Всё выполнено из натуральных материалов. Это деревянные столы, плетёные скамейки, ретролампочки, расположенные по периметру окна, макраме и очень много зелени. Старое кухонное оборудование специально отреставрировано. Создаётся ощущение, что вы в деревенском доме в гостях у бабушки – почти забытые впечатления детства.

(рис.5) – Места для посетителей напоминают скамейку в парке

(рис.6) – Кашпо украшено искусным макраме

(рис.7) – Дух старины во всём – от обоев в мелкий цветочек и миниатюр на стене...

(рис.8) – ... до узорчатой плитки и латунного крана в туалетной комнате

Все аксессуары были заказаны компанией Synthesis Quatro в <strong>магазине дизайнерской мебели Дипхаус</strong>.

Заведения этого бренда славятся гостеприимной, тёплой атмосферой. Ресторан в Нови-Сад не исключение.

Фотографии: Dragana Mirkovic.

http://storeinteriors.ru/happy-socks

1781

**Все краски радуги**

Одна из самых популярных торговых точек Лондона – бутик Happy Socks в Ковент-Гарден. Если настроение неважное, идёт дождь, а хочется солнца, приходите сюда. Отлично проведёте время!

Жизнерадостный дизайн магазина европейской сети Happy Socks в Лондоне, Великобритания

Внутреннюю атмосферу отлично характеризует название – «Счастливые носки». Едва переступив порог, вы окунётесь в буйство красок и неудержимое веселье. Именно так можно определить стиль, созданный креативными мастерами специально для этого бренда.

Планировка отличается функциональностью и компактностью. Задействован буквально каждый уголок.

(рис.1) – Интерьер

Представленная продукция уникальна. Вряд ли вы каждый день встречаете носки и бельё такой кричащей расцветки.

(рис.2) – Те самые «счастливые носки»

(рис.3) – Новинки представлены на рекламных щитах

Стены и потолок покрыты белой штукатуркой. На этом фоне представленная красочная коллекция смотрится очень выигрышно. Ничто не отвлекает от созерцания прекрасных брендовых вещей.

Световое оформление представлено потолочными прожекторами. В ассортименте <strong>дизайнерского магазина Дипхаус</strong> можно найти такие же и любые другие в зависимости от цели применения.

(рис.4) – Вход в помещение зал

(рис.5) – Чёрно-белый геометрический орнамент – оригинальный элемент декора

Бутик предлагает покупателям не только носочную продукцию, но и бельё отличного качества – мужское и женское.

(рис.6) – Разнообразие принтов поражает воображение

Фасад выполнен в духе внутреннего убранства: светлые панели и красочно оформленная витрина.

(рис.7) – Внешний вид

Создателей торговой площадки Happy Socks отлично поработали. Оформить магазин в таком стиле и дать ему нетривиальное название – удачный и очень грамотный маркетинговый ход. Здесь просто невозможно грустить. Окружающая обстановка 100% поднимает настроение. Появляется огромное желание унести частичку радости с собой. И вы ни за что не уйдёте без покупки.

Удивительно, но на создание проекта ушло всего три недели. И каков результат? Стильно, ярко, вызывающе – просто восторг!

Фотографии: Max McClure.

http://storeinteriors.ru/les-bellista-by-nocibe/

2104

**Мир красоты и стиля**

Какая женщина не мечтает заполучить изысканный парфюм или брендовую декоративную косметику из первых рук? И у вас появится такая возможность, если посетите бутик Les Bellista в Париже. Поверьте, он оставит в вашем сознании неизгладимое впечатление.

Ультрасовременный дизайн-проект магазина эксклюзивной косметики Les Bellista от студии Rev Architecture, Франция

В индустрии красоты бренд Nocibé находится в первых рядах по объёму продаж в стране. Недавно в Париже был открыта ещё одна торговая площадка этой всемирно известной сети – Les Bellista. Концепция внутреннего убранства разработана студией Rev Architecture.

Уникальность проекта заключается в организации единого центра, где собраны коллекции абсолютно всех направлений торговой марки. А если вам захочется создать стильный образ немедленно, специалисты предоставят вам полный спектр косметологических услуг. Это магазин и косметический салон одновременно.

(рис.1) – Отличительная черта – отсутствие строгих геометрических пропорций

Акцент сделан на яркие детали. Характерны сочетание контрастных цветов, обилие всевозможных световых элементов, красочные рекламные дисплеи.

(рис.2) – Исключительно модный декор сразу привлекает покупателей

В центре зала расположены ресепшен и стойка для макияжа. Они выделяются на общем фоне благодаря оригинальному световому оформлению. По периметру потолочной конструкции расположены небольшие лампочки, а также большие подвесные лампы с ярко-оранжевыми абажурами.

(рис.3) – Центральная зона помещения

(рис.4) – Тёмное потолочное покрытие эффектно оттеняет цветовые элементы

Место для макияжа оборудовано белыми стойками разного уровня, высокими, по типу барных, стульями с малиновыми сиденьями, круглыми подвесными зеркалами.

Торговое оборудование, аксессуары, световые приборы – всё отобрано по каталогу <strong>магазина дизайнерской мебели Дипхаус</strong>.

(рис.5) – Подари себе настроение с Nocibé

Поменяй свой образ прямо сейчас! В бутике для этого есть все условия. Профессиональные визажисты помогут подобрать и тени, и помаду, и тушь, а также тон для лица и гигиенические средства для кожи.

(рис.6) – Косметика на любой вкус

(рис.7) – Хотите новую причёску? Пожалуйста!

(рис.8) – Требуется консультация косметолога? Милости просим!

Свободные от стеллажей с косметической продукцией стены оформлены рекламными щитами.

(рис.9) – Сочные краски интерьера

Итак, мастера Rev Architecture создали прекрасный модный проект. Неудивительно, что владельцы бренда планируют и далее работать с этой компанией.