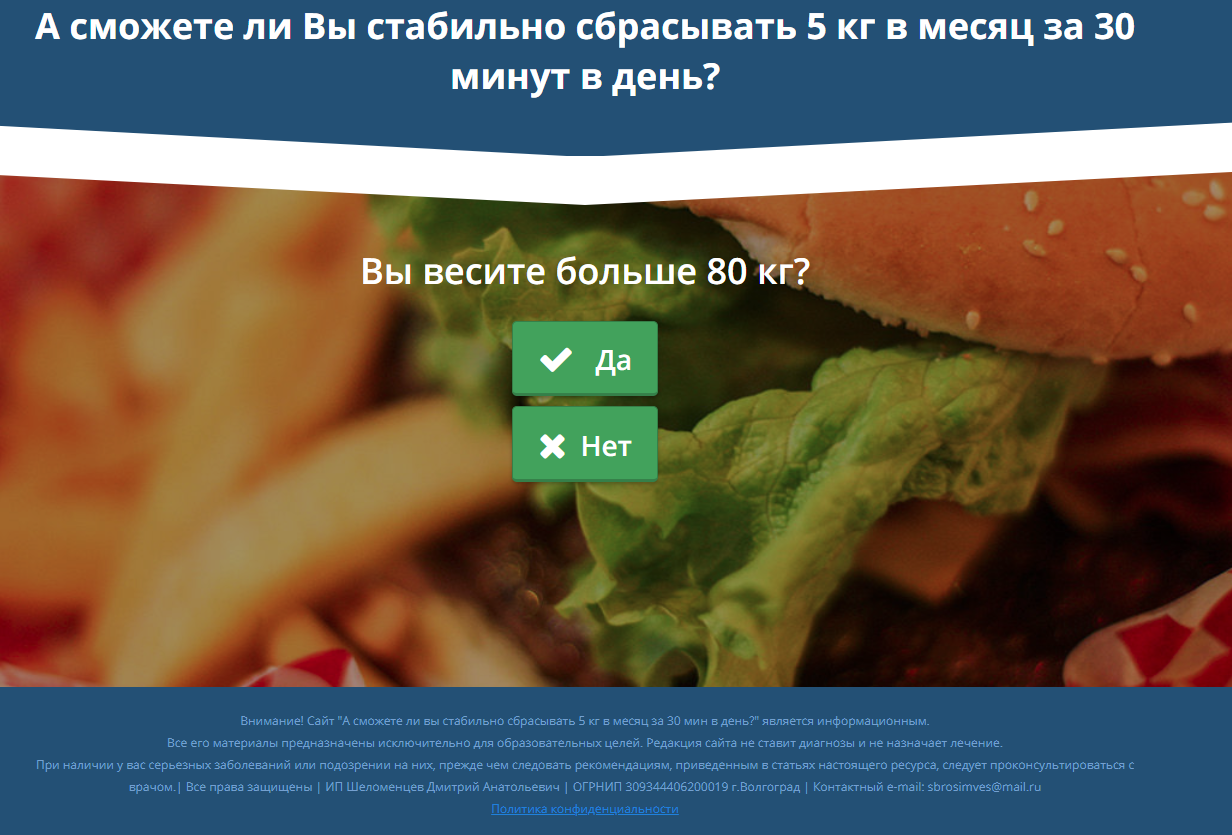
Кейс по Инфобизнесу, тематика похудение для людей с возрастом 45+.

Авторский курс Дмитрия Шеломенцева

Задача была привлечь (не подтвержденных) подписчиков по цене до 40 рублей.

test-na-poxudenie1.plp7.ru



Что было сделано?

1. Установил Яндекс Метрику на лендинг, настроил цели
2. Настройка рекламных кампаний Яндекс Директ

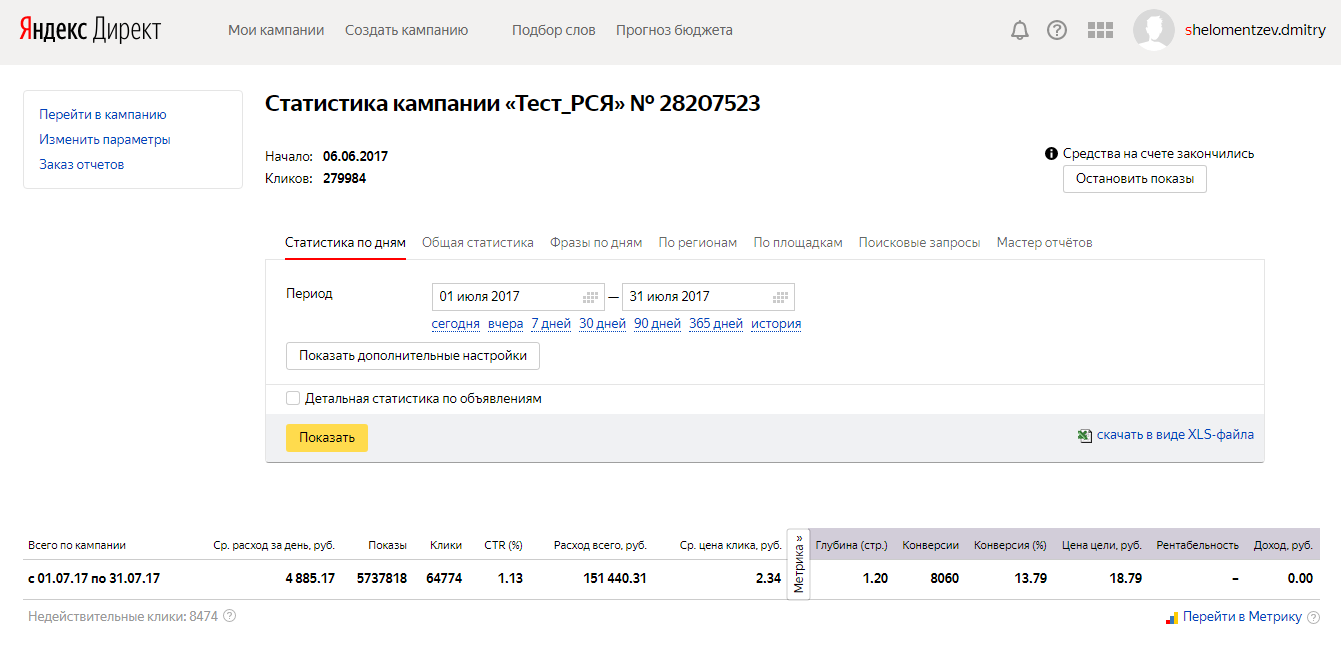
Настроил на кампанию РСЯ. Тематика обширная, запросов много, собрал ключи с частотность от 200 показов в месяц и больше.

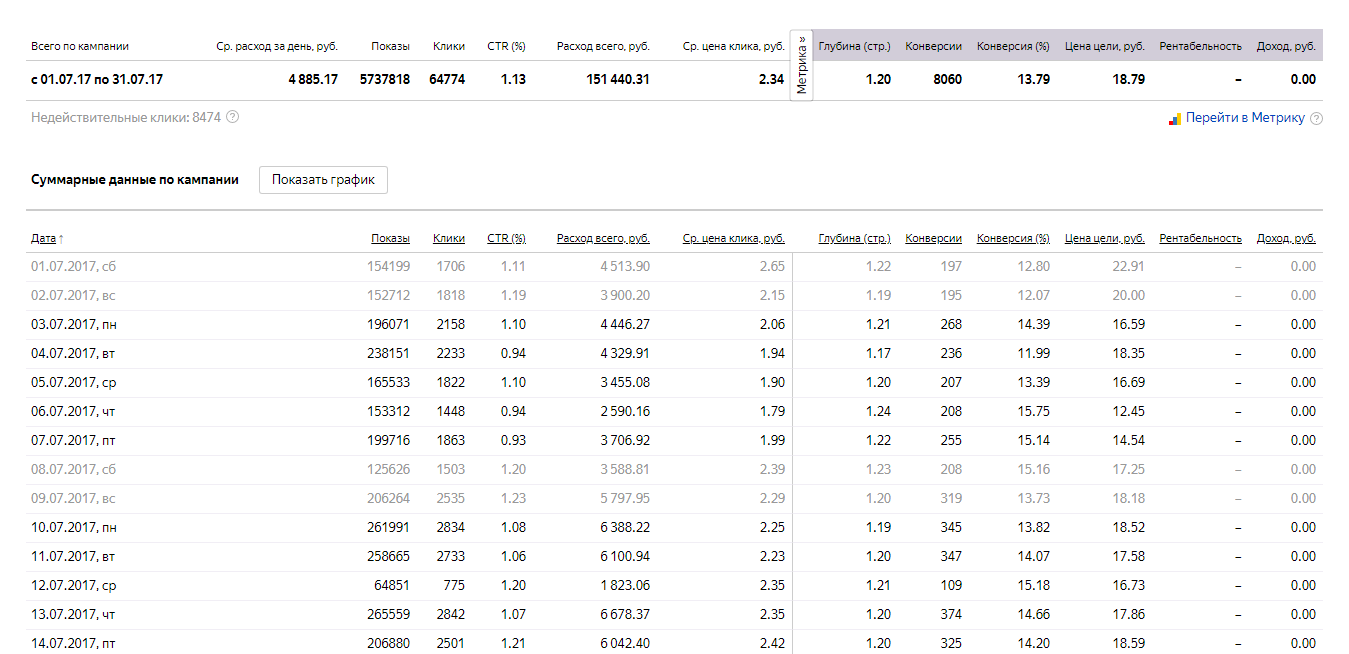
1. Настройка параметров кампании.

В параметрах кампании временной таргетинг сделал круглосуточно, ГЕО вся Россия. Далее так как целевая аудитория, это люди с возрастом 45 + применил корректировку ставок на возраст, оставил мужчин и женщин от 45 лет. В минус слова занес "Порно, секс, эротика..."

1. Далее запуск и анализ кампаний, работа с Яндекс Метрикой

В итоге за месяц работы получились такие результаты





Расход за месяц составил – 151 440 рублей

Средняя цена клика – 2.34 рубля

Конверсия около – 14%

Итого за месяц получили 8060 (не подтвержденных) подписчиков по цене 18.79 руб/подписчик