Кейс

**«Изготовление металлических табличек»**

Регион Москва

Сайт http://msklaser.ru/



Что было сделано?

1. Яндекс Метрика на сайте уже была установлена, настроил только некоторые цели
2. Настройка рекламных кампаний Яндекс Директ

В кампанию были собраны горячие и теплые ключи, низкочастотные ключи были сгруппированы по смыслу, чтобы избежать попадания в статус «мало показов». Некоторые общие ключи, такие как – металлические таблички, железные таблички, взял в оператор «». Собраны минус слова/фразы. В кампании была произведена кросс-минусовка ключевых фраз. Объявления были созданы максимально релевантные к ключам, с такими дополнениями как

2 Заголовок

Уточнения

Быстрые ссылки

Отображаемая ссылка

Визитка

За счет чего получилось значительно снизить цену за клик





3. Настройка параметров кампании.

В параметрах кампании выбрал ручную стратегию назначения ставок, отключил показы по дополнительным релевантным фразам. Временной таргетинг настроил на рабочее время компании с 9:00-18:00

4. Далее запуск и анализ кампаний, работа с Яндекс Метрикой

В итоге получилось достичь таких показателей





CTR кампании – 21.79%

Расход за месяц составил – 22 931 рубля

Средняя цена клика – 63.70 рублей

Конверсия составила – 11.39%

Итого за месяц получили 41 обращение (это не считая звонков, так как не подключали коллтрекинг)