Кейс по инфобизнесу, тематика замужество, отношения

Автор Юлия Ланске

Цель - сбор подписчиков до 50 рублей за подтвержденного подписчика.

lp.lanske.ru/roza-test



Что было сделано?

1. Яндекс Метрика на сайте уже была установлена, цели так же уже были настроены
2. Настройка рекламных кампаний Яндекс Директ

Упор сделал на кампанию РСЯ. Собрал ключи с частотность от 100 показов в месяц и больше. В кампании сделал А/В тест из 3 вариантов объявлений.

1. Настройка параметров кампании.

В параметрах кампании выбрал ручную стратегию назначения ставок. Временной таргетинг поставил круглосуточный, ГЕО вся Россия. Сделал корректировки по полу и возрасту, отключил показы для мужчин, оставил только женщин от 25 лет и старше. Далее при работе с метрикой выявил, что лучше всего подписываются женщины от 35 до 55 лет, внес корректировки в кампанию.

1. Далее запуск и анализ кампаний, работа с Яндекс Метрикой

За месяц работы получилось достичь такие показатели



Расход - 12 721 рублей

Получено - 4953 перехода на сайт

Средняя цена перехода - 2,57 рублей

Получено 312 подтвержденных подписчиков

Цена подписчика - 40,77 рублей+