

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

БЛАГОТВОРЦЫ — НАЦИЯ ДОБРА



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ СЕГОДНЯ



В России на данный момент отсутствует удобная система частной благотворительности.

85% взрослого населения готовы делать пожертвования, но не доверяют благотворительным организациям из-за частых случаев мошенничества, воровства и нецелевого использования средств, а также из-за отсутствия возможности полноценного контроля расходования средств, выделенных на мероприятие. Так же многие считают, что благотворительные фонды в России открывают с целью «отмывания» денег, а не для реальной помощи.

Россияне очень щедрые люди, но при сложившейся ситуации недоверия... предпочитают использовать милостыню как пожертвование, когда лично сами отдают ± 100 рублей непосредственно в руки нуждающегося. Также в России очень много хороших и честных благотворительных фондов, но у них, как правило, очень скромные финансовые возможности для помощи, поэтому они проводят мало благотворительных акций.

На сегодняшний момент времени очевидна потребность в создании современного цивилизованного сервиса для благотворительности, в котором человек может не только легко перечислять деньги в проверенные фонды, а сможет проконтролировать финансовую смету проекта, процесс использования средств, результат проделанной работы, а также принять участие в качестве контролера и волонтера.

По данным исследования института Coutts (Million Dollar Donors Report), в России в 2013 г. объем пожертвований составил \$1,1 млрд от 126 благотворителей (компании и частные лица, которые потратили на благотворительность больше \$1 млн).

Весь рынок благотворительности в России составляет порядка 90 000 000 000 рублей. В стране зарегистрировано более 2500 благотворительных фондов и некоммерческих организаций.

90% благотворительного рынка страны – это корпоративная и государственная благотворительность.

10% приходится на долю частной, спонтанной благотворительности. Милостыня на сегодня самый распространённый частный способ пожертвования в России.

В зарубежных странах статистика совершенно противоположная и 90% составляют частные, стабильные ежемесячные пожертвования.

Статьи по теме:

<http://goo.gl/jPirHG>

<http://goo.gl/Gve37R>

<http://life-line.ru> внизу в левой колонке сайта приведены два интересных опросника о доверии и оплатах



СПОНТАННЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



Каждый день на просторах интернета мелькают подобные картинки с призывом о помощи.

Скорее всего, вы их видели и, возможно, даже делились ими со своими друзьями.

Появление этого явления в социальных сетях обусловлено двумя факторами.

Во-первых, всегда есть люди, которым нужна помощь. Во-вторых, наше общество уже готово посылить помощь в сложных ситуациях и откликаться на призывы о помощи.

На сколько % вы лично доверяете таким картинкам в интернете?

Вы на 100% уверены, что этот сбор средств организован порядочными людьми?

Сомнения, которые сейчас появляются внутри вас, появляются и у миллионов других людей по всему интернету.

Каждый может откликнуться на призыв о помощи, но как в интернете проверить подлинность информации?

А вдруг это обман?

Мы ни в коем случае не хотим сказать, что на данных картинках недостоверная информация, мы хотим обратить ваше внимание на те противоречивые чувства и мысли, которые вызывает эта не совершенная модель сбора средств.

Именно отсутствие доверия останавливает людей от реального участия в помощи и благотворительности.

**ПРИШЛО ВРЕМЯ СОЗДАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС,
КОТОРОМУ ЛЮДИ ДОВЕРЯЮТ НА 100%!**

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



Создаём для людей в России Социальный Благотворительный Сайт с прозрачной, открытой системой, позволяющий любому пожертвовавшему полностью контролировать движение своих средств (хоть 100 руб.) и видеть результат своей помощи, а при желании, еще и принимать активное участие в процессе как волонтер.

Представьте, если один миллион человек жертвует хотя бы по 100 рублей ... сколько хороших дел люди смогут сделать на 100 000 000 рублей?
А что произойдет, если люди начнут жертвовать на хорошие дела всего 100 рублей каждый месяц?

Как вам такая национальная общественная идея?



ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ НА СОЦИАЛЬНОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ САЙТЕ

- 1) Люди, которым нужна помощь.
- 2) Частные и корпоративные благотворители – пользователи (посетители) сайта, делающие пожертвования.
- 3) «Единый Благотворительный Фонд» — это главный фонд-Контролёр, который с помощью Социального Благотворительного Сайта аккумулирует все денежные средства и распределяет их в соответствии с указаниями людей, сделавших свои пожертвования.
- 4) Благотворительные фонды–Партнёры – это официально зарегистрированные в Российской Федерации фонды, которые берут в работу проекты, предлагаемые и одобренные пользователями на Социальном Благотворительном Сайте.
- 5) Волонтеры – люди, оказывающие помощь в проведении благотворительных мероприятий.

КАК РАБОТАЕТ СОЦИАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ САЙТ



I. Любой человек может свободно зарегистрироваться на сайте для участия в благотворительных акциях и общении.

II. Зарегистрированные пользователи сайта с активным статусом благотворительности (от 100р в месяц), могут создавать проекты благотворительных акций и представлять их всеобщему вниманию.

Например:

У вас в подъезде живет ветеран ВОВ. И вы знаете, что он живет в ужасных условиях, у него очень старый ремонт, а точнее дома разруха, все краны текут, мебель поломана и помощи ему ждать не от кого... Вы очень хотите ему помочь, но у вас лично нет средств на ремонт квартиры для ветерана.

Вы заходите на сайт благотворительного сервиса и создаете проект «Поможем ветерану ВОВ».

С момента публикации вашего проекта, вы становитесь главным куратором этого мероприятия.

Опишите подробно ситуацию, прикрепите фото, видео. Вы можете даже примерно оценить размер необходимой финансовой помощи.

Далее, вы предлагаете сообществу сайта не оставаться равнодушными, а совместно скинуться (кто сколько может) и помочь.

III. За всеми новыми проектами, которые появляются на сайте, следят благотворительные фонды-Партнёры.

В их задачи входят следующие действия:

- контроль и оценка реальной ситуации по вашему проекту;
- оценить реальную стоимость работ и представить свою смету на общее обозрение людей на сайте;
- выиграть тендер на право реализации проекта (в случае конкуренции с другими фондами);
- после сбора средств, выполнить работы в соответствии с представленной сметой;

- предоставить на сайте финансовый, фото и видеодокументы проведенного мероприятия.

IV. Единый Благотворительный Фонд аккумулирует на своем расчетном счете все пожертвования пользователей по данному проекту. Как только набрана необходимая сумма, фонд перечисляет средства фонду-Партнёру который будет реализовывать проект в соответствии с представленной сметой и под контролем общественности.

V. Все пользователи сайта могут принимать в его реализации активное участие:

- делиться информацией о этом мероприятии в социальных сетях, привлекая большее количество людей и внимания общества;
- приглашать друзей и знакомых присоединиться к общему полезному делу;
- общаться с другими участниками;
- стать волонтером для безвозмездной помощи в организации мероприятия;
- контролировать расходную смету по организации мероприятия;
- вносить полезные предложения по организации мероприятия;
- выставлять оценки фондам-Партнёрам за проведенные мероприятия.



СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЙТИНГИ НА САЙТЕ



1. Рейтинг благотворительных фондов России.

После завершения каждого отдельного проекта, все пользователи-благотворители (от 100 рублей и более), имеют право поставить фонду свою оценку, тем самым оценив качество проделанной работы. Рейтинги фондов будут указывать на эффективность их работы.

Это будет первая система социальной оценки благотворительных фондов в России.

Значок этого рейтинга благотворительный фонд-Партнёр сможет с гордостью разместить и на своём официальном сайте.

2. Рейтинг пользователей.

У каждого пользователя на сайте будет формироваться рейтинг его личной социальной активности.

Главным критерием для формирования этого рейтинга будет постоянство пожертвований, а не их размер. Минимум через 1 год некоторые люди начнут указывать этот рейтинг в своих резюме при трудоустройстве на работу, а работодатели начнут обращать на это качество внимание.

3. Рейтинг коммерческих предприятий

У каждого коммерческого предприятия на сайте будет формироваться **первый рейтинг социальной ответственности предприятий.**

Главным критерием для формирования этого рейтинга, также как и у пользователей, будет постоянство пожертвований, а не их размер. Информация о суммах пожертвований также будет доступна всем. Через два года этот рейтинг станет одним из главных рейтингов любой компании, а в чём-то и конкурентным преимуществом. Значок этого рейтинга компания сможет с гордостью разместить на своём официальном сайте и продуктах компании.

ИНТЕРНЕТ СЕРВИС ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

— это открытая, честная, удобная социальная платформа для организации благотворительных мероприятий.

Объединяет людей вокруг социальной идеи регулярного, ежемесячного участия в благотворительности минимальными суммами.

Организует прозрачную, доверительную среду для корпоративной и частной благотворительности на одном сайте для всей страны.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РУССКОЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО**