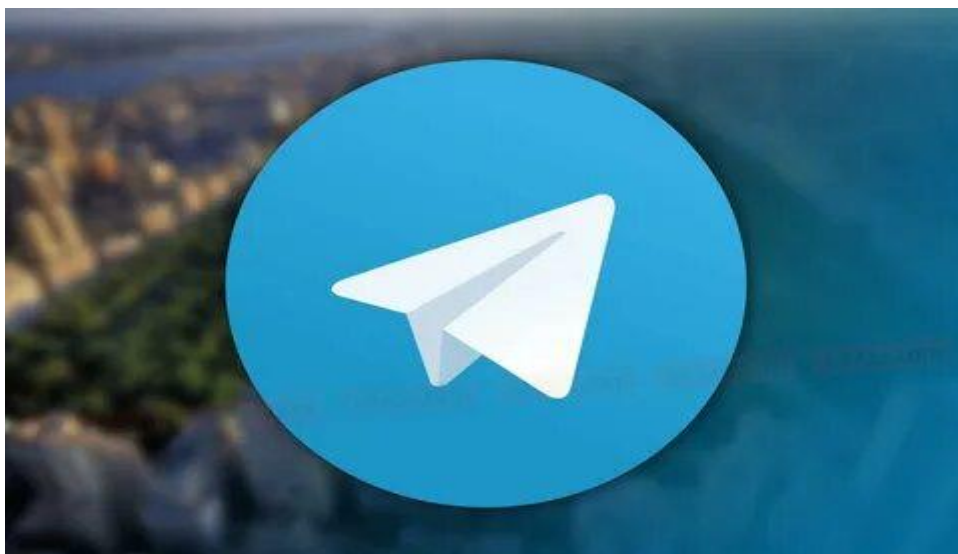


# Мессенджер Телеграмм



Мессенджер Телеграмм оснащен богатым функционалом. Им очень просто и удобно пользоваться. В последнее время он пользуется большой популярностью за счет скорости и безопасности.

"Реклама в Telegram" активно используется и благодаря этому тоже. Это быстрый способ повысить рейтинг, улучшить продажи и вовлечь целевую аудиторию. Хотите раскрутить в этом мессенджере свой канал? Давайте разберемся, как это сделать.



## Бесплатные методы продвижения

Раскрутить свой Телеграм сложно, так как есть некоторые особенности мессенджера. Так, на других похожих каналах (Ютуб или Тикток), публикация появляется в рекомендациях, как только наберет нужное количество лайков, Это моментально прибавляет количество подписчиков.

В Телеграме отсутствует лента рекомендаций, и поэтому нет продвижения. Подписчики приходят к вам только после того, как вы сами сделаете рекламу своего канала, а пользователи отправят ваши посты коллегам и друзьям. Поэтому рассмотрим наиболее действенные способы раскрутки вашего канала.

## Общие моменты

1. Необходимо правильно назвать свой канал. Название должно легко запоминаться и читаться. Попробуйте не перебарщивать с креативом, но постарайтесь выделиться. Имя должно содержать специальные символы и эмоджи. Обязательно, чтобы название отражало тематику.
2. Работайте, как с Телеграм, так и другими подобными площадками. Используйте похожие никнеймы, если вы работаете на других ресурсах или ведете свой канал в Youtube или в Инстаграм. Благодаря этому, пользователи легко смогут вас узнать, найти и подписаться
3. Необходимо сделать канал закрытым или открытым.

4. Давайте больше шокирующих новостей, если пообещали.
5. Чтобы завлечь читателя, ставьте пост на самое видное место.

## Сарафанное радио



Если контент на Телеграмме полезный и интересный, то канал реально быстро раскрутить. Эффект может быть очень серьезный. Есть случаи, когда после раскрутки подобным способом число подписчиков увеличивалось в несколько раз. Пользователи делятся впечатлениями о вашем канале и обеспечивают поток подписчиков. Если владелец канала – известный человек, медийная личность или популярный блогер, который имеет раскрученные аккаунты на пространстве интернета, то сарафанное радио прекрасно работает.

## Ссылки в социальных сетях

"Реклама в Telegram" необходима. А подписчиков можно бесплатно привлечь при помощи ссылок в соцсетях. Это обогатит ваш канал новыми подписчиками. Все напрямую зависит от популярности вашего аккаунта, будь он корпоративный или личный.

Необходимо часто упоминать о существовании вашего канала в соцсетях, где есть ваши аккаунты. Также сообщайте в группах и сообществах.

Необходимо помнить, что информация на канале должна быть свежая. Не нужно дублировать контент из других сайтов. Если будете придерживаться этого правила – получите много откликов от пользователей.

Указывайте ссылку на канал везде, где это возможно. К примеру, указывайте ее, отвечая на вопросы на сайте, вкладывайте в профиль в виде активной кнопки во все аккаунты на сайте. Не забывайте напомнить о Телеграмме на почтовых рассылках.