

Обучение в сфере туризма в Европе имеет уже свои традиции.

В конце XIX века в Швейцарии открылась первая школа по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства - Ecole hoteliere de Lausanne. Вслед за ней, в начале XX века, стали открываться другие. Они уже расширяли рамки программы, не ограничиваясь лишь гостиничным менеджментом, – появилась специализация «Путешествия и туризм». И до сих пор эти две программы (гостиничный и туристический менеджмент) остаются базовыми и предлагаются школами иногда порознь, а иногда совместно.

В туристической сфере много специализаций. Специализированные учебные заведения выделяют для себя несколько направлений. Вот некоторые из них: маркетинг и продвижение продукта, менеджмент в туризме, организация встреч и мероприятий, финансовый менеджмент в туризме, управление человеческими ресурсами, туроперации.

Однако есть и такие школы, которые предпочитают учить студентов всему понемногу, аргументируя это так: молодые люди не всегда четко знают, чего хотят. Пройдя практику или поработав какое-то время, легче понять, к чему лежит душа и что лучше получается.

Профессиональное образование широкого профиля позволяет определиться со специализацией уже во время работы. Туризм – такой же бизнес, как и любой другой. И в этой сфере нужны профессиональные кадры разного уровня – от секретаря до управляющего. Поскольку туристическая деятельность тесно связана с работой с людьми, очень важно, чтобы все сотрудники составляли единое целое, одну команду, были дружелюбно настроены по отношению к клиенту, могли заменить друг друга.

В круговороте фирм и компаний, работающих в сфере услуг для путешествующих, туристические агентства занимают одно из главных мест. Они тесно связаны с посольствами и авиакомпаниями, железнодорожными кассами и службами аренды автомобилей, с отелями и гостиницами,

ресторанами и барами, театрами и музеями, экскурсионными бюро и страховыми компаниями.

В небольших турфирмах менеджеры, как правило, заняты всем понемножку – и турами, и бронированием, и получением виз и страховок. В крупных компаниях каждым из направлений занимается отдельный менеджер или группа менеджеров.

Совмещение теории и практики – основная черта обучения туризму и гостеприимству. Не удивляйтесь, если в поисках школы гостиничного и туристического менеджмента ИНТТИ в Швейцарии, вы попадете в обычный действующий отель. Там вы и будете учиться – и теоретически, и практически. Во многих школах за границей на практику отводится столько же времени, сколько на теоретическую часть.

Но даже если обучение предстоит не в отеле или туристической компании, ничего страшного. Элемент необычности в обучение внесут специализированные классы. Например, класс может быть оборудован как номер в гостинице. Здесь будущих горничных научат, с чего начинать уборку и как заправлять постель.

А будущим администраторам покажут, как должен выглядеть идеально убранный номер. В классе reception можно потренироваться принимать и размещать гостей. Как смешивать и подавать коктейли научат в классе-баре. В классе-ресторане группа студентов делится на две части: одна учится обслуживать, а другая – дегустирует блюда и оценивает работу однокурсников.

Как правило, все школы гостиничного менеджмента и туризма предлагают программы бакалавриата, последипломное образование и разнообразные краткосрочные программы, оканчивающиеся получением сертификата или диплома. Поскольку школы и институты активно взаимодействуют между собой, для выпускников долгосрочных программ предусмотрена возможность завершить обучение в одном из вузов

Швейцарии, Великобритании, США или других стран и получить соответствующий диплом.

В учебную программу включена обязательная, чаще всего оплачиваемая стажировка. Это и отличная возможность разобраться, что за работа ждет по получении диплома, и проверить свои знания, и завязать знакомства. Кто знает, может быть, именно первая стажировка станет местом вашей постоянной работы. А кроме того, заработанные деньги могут покрыть часть расходов на обучение.

Школы гостиничного и туристического бизнеса есть практически везде. Но лучшие расположены там, где эта индустрия хорошо развита и продолжает развиваться. Во многих странах школы стали появляться в ответ на выросший спрос на специалистов сферы гостеприимства. Как только в Ирландии начался экономический подъем и границ страны стали пересекать десятки тысяч людей, в ирландских учебных заведениях открылись программы по туризму.

Например, Американский колледж в Дублине (**American College Dublin**) совместно с американским Линнским университетом (Educational Institute of Lynn University) предлагает 2-годичную подготовку будущих менеджеров индустрии гостеприимства. Программа включает модуль - туристический и гостиничный менеджмент. По окончании студенты получают диплом, утвержденный Американской ассоциацией гостиниц и мотелей, а это означает, что его обладателям будут рады повсюду.

В Европейской школе экономики (**European School of Economics**) в программу включены такие модули, как политика и планирование туризма, принципы и практика работы туроператора, изучение путешествий и туризма, маркетинг и менеджмент туризма. Кроме того, здесь также предлагается программа MBA – «Менеджмент туризма и гостиниц».

Согласно статистике, Испания – вторая по посещаемости туристами страна мира. Проведя там три года в барселонской школе **EUNT StPOL (Escuela Universitaria de Hosteleria y Turismo)**, расположенной в отеле Sant Pol de Mar, вы сможете получить диплом в области туризма (Diploma in Tourism) или диплом со специализацией «Гостиничный менеджмент».

Выпускникам открыта дорога в Америку – в Cornell University in Ithaca (New York). Хотя большинство предпочитает сразу начать работу. Благо, что EUNT – старейшая школа в этой сфере в Испании, и работу своим выпускникам обеспечивает.

Крупнейшие ВУЗы Европы (в сфере туризма) -ИНТТИ

На сегодняшний день один из самых престижных институтов в Швейцарии по гостиничному менеджменту это ИНТТИ School of Hotel Management.

В ИНТТИ (расположенном в университетском городе Невшатель) по настоящему дружелюбная и интернациональная атмосфера: здесь учатся студенты из 50 стран мира. Обучение ведется на английском языке во второй половине каждого учебного года ИНТТИ организует для своих студентов полугодовую оплачиваемую практику в самых престижных швейцарских или зарубежных отелях, ресторанах или турагентствах.

В Швейцарии практика студентов оплачивается выше всего: в среднем они получают от \$2000 в месяц. Выпускники ИНТТИ School of Hotel Management, в том числе россияне, трудятся в самых известных отелях мира – Hilton, Hyatt, Marriott, Sheraton, Inter Continental, Raffles, Ritz... Многие из них добились вершины карьерного роста – стали управляющими отелями.

Многие студенты школы ИНТТИ заканчивают школу с двойной квалификацией: Swiss Higher Diploma in Hotel Management (Швейцарский высший диплом по гостиничному менеджменту) и британский диплом по международному гостиничному или туристическому менеджменту BA Degree in International Hospitality and or Tourism Management.

Необходимые документы:

1. Аппликационная форма;
2. Результаты теста IELTS, TOEFL или ИТТТ
3. Подтверждение предыдущего образования с официальным переводом на английский язык;
4. 3 фотографии как на паспорт
5. Рекомендации с места работы, если есть

НТМi Hotel and Tourism Management Institute Switzerland Швейцарский институт отельного и туристического менеджмента НТМi предлагает образование в сфере гостеприимства и туризма по классической швейцарской системе как для выпускников школ, так и для специалистов с высшим образованием и опытом работы.

Задача института - дать каждому студенту максимум возможностей для прогресса в учебе и успеха в будущей карьере. Студенты получают современные теоретические знания и практические навыки, необходимые для работы в международном отельном и туристическом бизнесе.

Программа обучения в Швейцарии состоит из учебного семестра продолжительность 20 недель. Помимо учебного семестра студентам предлагается написать диссертацию, дистанционно в Швейцарии или России или в Queen Margaret University College в Великобритании. Студентам предлагается пройти оплачиваемую стажировку в отелях Швейцарии в течение 5-7 месяцев. Для студентов, не имеющих опыт работы в сфере гостеприимства, стажировка обязательна.

Аккредитация и международное признание НТМi аккредитована Gemeinde Fluehli кантона Люцерн, это единственный швейцарский институт отельного и туристического менеджмента, имеющий аккредитацию ВАС - Британского Совета по аккредитации, CHRIE - Совета по отельному и ресторанному образованию, НСИМА - Международной Ассоциации

обслуживания и управления отелями, IATA, SCR, AN&MA, ASTA, CHE и многих других.

Трудоустройство

У института давние контакты с известными международными гостиничными корпорациями, поэтому многие ее выпускники начинают карьеру в таких компаниях, как Шератон, Шангри-ла и Аккор. В институте есть свой клуб выпускников, который помогает студентам, как в трудоустройстве, так и в установлении деловых связей на всех этапах своей карьеры. Студенты НТМі трудоустраиваются в ведущие отели и туристические компании по всему миру.

Вступительные требования:

- * Знание английского языка на уровне TOEFL 450 / IELTS 5.0
- * Знание английского языка на программы Postgraduate - TOEFL 500 / IELTS 5.5
- * Аттестат о среднем образовании
- * Диплом о высшем образовании или опыт работы в туризме или гостиничном хозяйстве от 5 лет

Обучение проводится на английском языке.

UAB BARCELONA (Автономный Университет Барселоны)

Основан в: 1968 г. Город: Барселона

Местоположение: основные кампусы UAB находятся в Беллатерре, всего в 20 километрах к северо-западу от Барселоны – столицы Каталонии – одного из самых красивых и интересных городов не только Испании, но и всей Европы.

Предлагаемые курсы: мастерские программы: менеджмент в сфере отельного бизнеса, маркетинг и рекламная деятельность в туризме, менеджмент в сфере туризма

Краткое описание: начало обучения - середина сентября. Продолжительность обучения – 2 академических года. Основные требования к абитуриентам: диплом о законченном высшем образовании; признание высшего образования Министерством образования Испании; знание испанского языка, подтвержденное сертификатом DELE.

Автономный Университет Барселоны так же проводит подготовку высококвалифицированных специалистов по программам послевузовского образования в таких областях как: естественные науки, экономика и право, искусство, общественные науки, медицина, психология и образование, спорт, инженерное дело, управление и бизнес.

Перед началом обучения иностранным студентам рекомендуется пройти курс испанского языка для академических целей, предлагаемый в языковой школе UAB Barcelona при Автономном Университете Барселоны.

Griffith College (Дублин)

Этот частный колледж известен в первую очередь своими выпускниками в области компьютерных технологий и программного обеспечения и, несмотря на свою относительную молодость (он открылся в 1974 году), серьезно конкурирует в этой области с госуниверситетами. Сегодня здесь учится 8 тысяч студентов из 56 стран мира.

Студенты могут учиться на факультетах бизнеса, информационных технологий, журналистики, права, гостиничного дела, дизайна интерьера. Griffith College Dublin предлагает также сертификатные и дипломные программы с оплачиваемой стажировкой.

Для поступления на бакалаврские программы нужно свободно владеть английским (экзамены TOEFL или IELTS) и иметь хорошие оценки в аттестате. Большое внимание колледж уделяет усовершенствованию материальной базы обучения. Студенты, которые постигают науки в GCD, могут проживать в ирландских семьях; в колледже есть свой спортивный центр, кафе.

American College Dublin

Это молодой вуз, созданный в 1993 году и представляющий собой пример объединения американской и ирландской систем образования. Он предлагает высокий уровень преподавания в сочетании с прогрессивными, в том числе интерактивными, способами обучения.

Учебные программы разработаны совместно с американским университетом Lynn University (Флорида), одним из крупнейших в США. В результате этого партнерства студенты American College имеют возможность в течение семестра обучаться во Флориде.

На факультетах бизнеса, психологии, социологии, информационных технологий и гостиничного дела в American College занимаются 2800 студентов. За 4 года они могут получить степень бакалавра по специальностям международные отношения, бизнес и международный менеджмент, бизнес и международный маркетинг, психология, туризм

. Программа получения диплома по гостиничному менеджменту (два года) проводится совместно с Американской ассоциацией отелей, что самым непосредственным образом влияет на трудоустройство практически в любой стране мира.

Колледж был создан американским учредителем, а программа DIPLOMA IN HOSPITALITY MANAGEMENT базируется на Швейцарской системе обучения правилам ведения гостиничного хозяйства. Колледж также является членом Швейцарско –Американского института Гостеприимства. Вот почему эта программа соединила в себе лучшее – теорию американского менеджмента и практику швейцарского гостиничного хозяйства.

Два года обучения, всего 4 семестра, первый и третий из которых посвящены накоплению теоретических знаний, а второй и четвертый - приобретению практических навыков в отелях и гостиничных комплексах Ирландии, в Дублине и других крупных городах.

В течение практики студентам выплачивается заработная плата. Образование будет цениться не только в Европе, но и в Америке. Для того чтобы получить степень бакалавра, необходимо будет проучиться в American College Dublin ещё один год. Institute Hotelier “Cesar Ritz”,

INSTITUTE HOTELIER “CESAR RITZ”

Имя знаменитого отельера Цезаря Ритца носит группа институтов гостиничного менеджмента. Institute Hotelier “Cesar Ritz”, основанный в 1982 году, находится в городах Ле Бувре и Бриг. Также имеет в своем составе несколько учебных заведений в США и Австралии. Institute Hotelier “Cesar Ritz” является членом престижной ассоциации школ гостиничного бизнеса Швейцарии.

Уникальная возможность учиться на 3 континентах, получая 2 диплома за 2 года. На выбор – диплом гостиничного менеджмента Швейцарии, Ассоциативную степень США, Австралийский диплом гостиничного менеджмента. Другая отличительная особенность школы – по окончании выпускники имеют возможность проходить оплачиваемые стажировки в стране обучения на период до 18 месяцев.

Возможность обучения в разных кампусах позволяет великолепно совмещать более чем столетние швейцарские традиции ведения гостиничного хозяйства с современным американским способом управления гостиничным бизнесом.

Дипломный курс «Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса». Стоимость обучения – €14650 в год. Стоимость обучения – €7500 в семестр. Стоимость включает: обучение, проживание, питание.

Теперь проанализируем некоторые количественные и качественные параметры эффективности работы этих учебных заведений. Вот показатели количества их выпускников за период 2003-2008 гг.

**Количество выпускников европейских учебных заведений в
сфере гостеприимства и туризма**

N	Учебное заведение	Годы					
		2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	American College Dublin (Ирландия)	203	206	218	219	227	254
2	European School of Economics - ф-тет туризма (Австрия)	146	155	160	158	147	145
3	Escuela Universitaria de Hosteleria y Turismo (Испания)	195	203	218	227	234	252
4	ИНТТИ (Швейцария)	226	234	241	235	237	240
5	НТМi (Швейцария)	189	179	196	201	195	203
6	UAB BARCELONA (Испания)	168	173	175	181	185	187
7	Institute Hotelier "Cesar Ritz" (Швейцария)	132	136	142	140	141	143

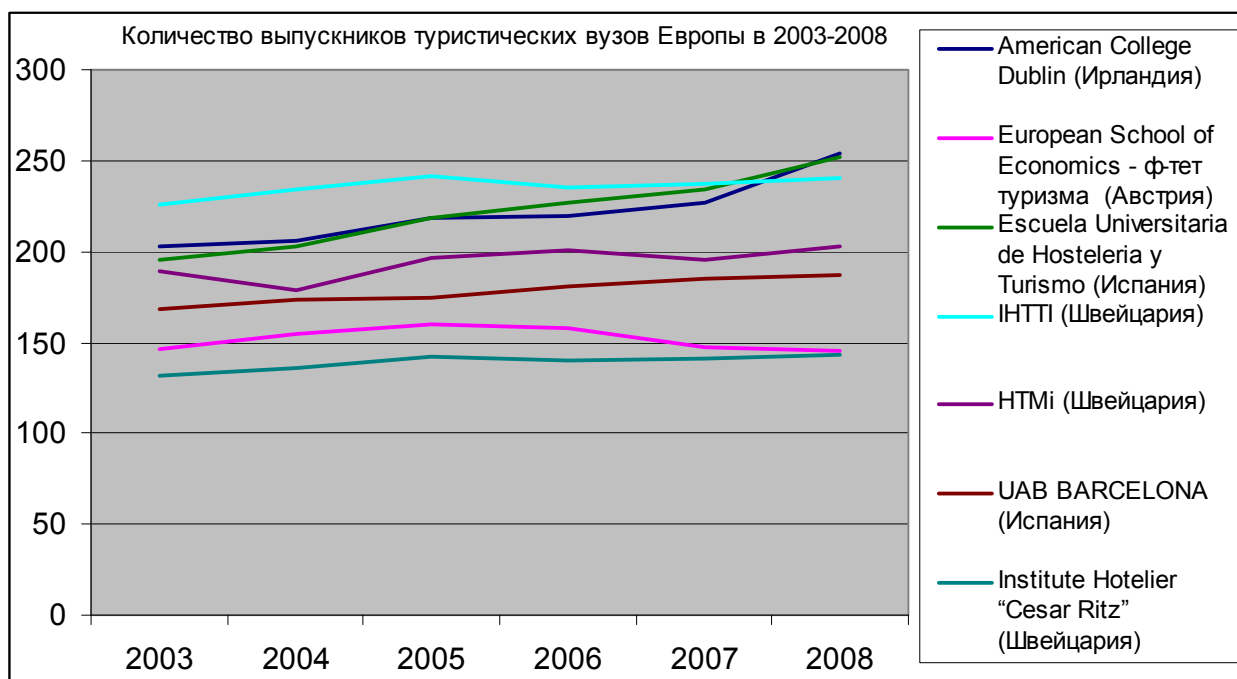


Рис. 1 - Количество выпускников европейских учебных заведений в сфере гостеприимства и туризма

Как видим из таблицы и рис 1. общее количество выпускников школ туризма в Европе колеблется в рассмотренные годы в диапазоне от 132 до 254. За этот период наблюдаем по всем школам в целом плавный, но

неуклонный, хотя и не «прямолинейный» а с колебаниями по годам, рост выпускников. Исключение составляет European School of Economics - ф-тет туризма (Австрия) где несмотря на временный рост в течении рассмотренного временного интервала в его конце (2008г.) было даже меньше выпускников (145 чел.) чем в начале (2003г. – 146 чел.). Возможно это объясняется отчасти в некотором смысле «непрофильным» положением факультета туризма в системе этого вуза. В целом же рост выпускников в этот период стабильного состояния мировой экономики демонстрирует рост самой отрасли и ее привлекательности для потенциальных работников.

Далее можно рассмотреть такие качественные показатели обучения как:

1. Число (%) закончивших школы туризма с дипломами к количеству поступивших на обучение (принимается за 100%). Данный показатель позволяет видеть % «отсева» в ходе обучения.
2. Число студентов, предоставивших по итогам обучения бизнес-планы и подавших кредитные заявки для открытия собственного дела в сфере туризма. Это показывает уровень «креативности» и предпринимательского потенциала обучаемых, но практикуется не во всех школах, что и будет показано на примере табл. и рис. 3.

Таблица 2.

Число закончивших школы туризма от числа поступивших (%)

N	Учебное заведение	Годы					
		2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	American College Dublin	72	71	76	73	70	72
2	European School of Economics	81	82	84	87	87	85
3	Escuela Universitaria de Hosteleria y Turismo	95	93	91	90	94	92
4	IHTTI	90	94	91	95	94	91
5	HTMi	89	89	96	91	95	93
6	UAB BARCELONA	98	93	95	91	95	96
7	Institute Hotelier "Cesar Ritz"	82	86	82	87	81	83

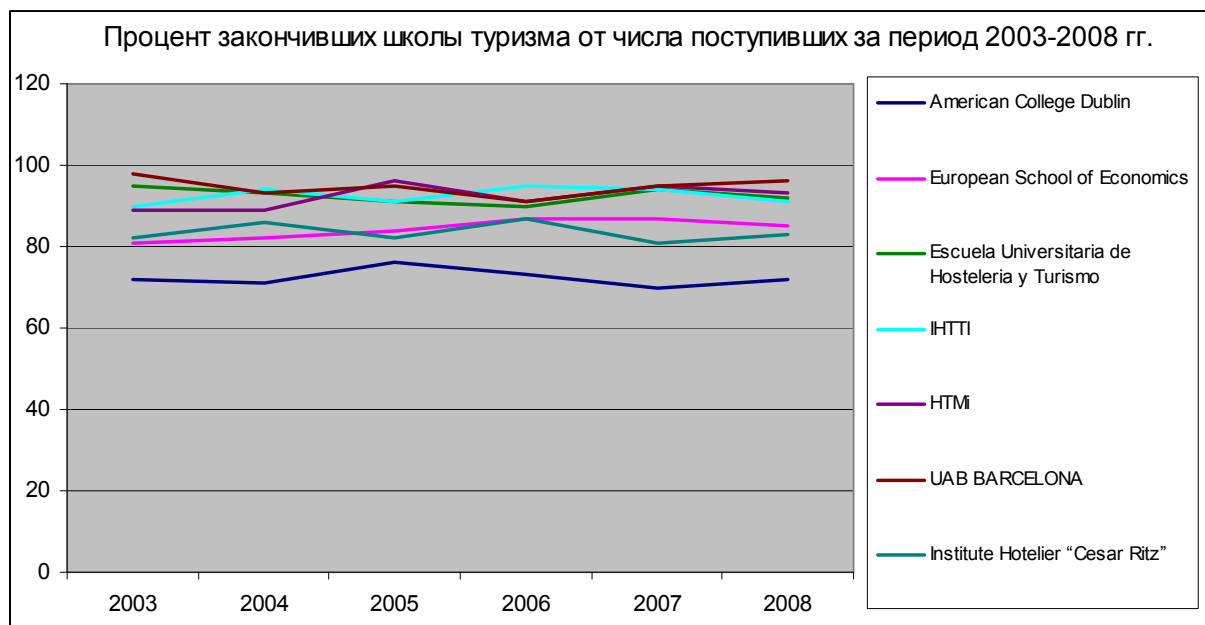


Рис. 2 - Число закончивших школы туризма от числа поступивших

Как видим из таблицы и рис 2. общее % выпускников школ туризма в Европе от числа поступивших колеблется в рассмотренные годы в диапазоне от 70 до 96%. За этот период наблюдаем по всем школам в целом равномерные без больших диапазонов волнообразные колебания по годам.

Наименьший % выпускников от числа поступивших стабильно показывает American College Dublin что по видимому объясняется более высокими стандартами (и требованиями) к процессу обучения а возможно и его стоимостью.

Таблица 3.

Число заявивших о готовности открыть собственное дело из числа окончивших школы туризма (%)

N	Учебное заведение	Годы					
		2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	American College Dublin	12	11	9	8	10	12
2	European School of Economics	8	8	7	5	7	8
3	IHTTI	9	9	10	5	7	9
4	Institute Hotelier "Cesar Ritz"	3	2	2	4	4	3

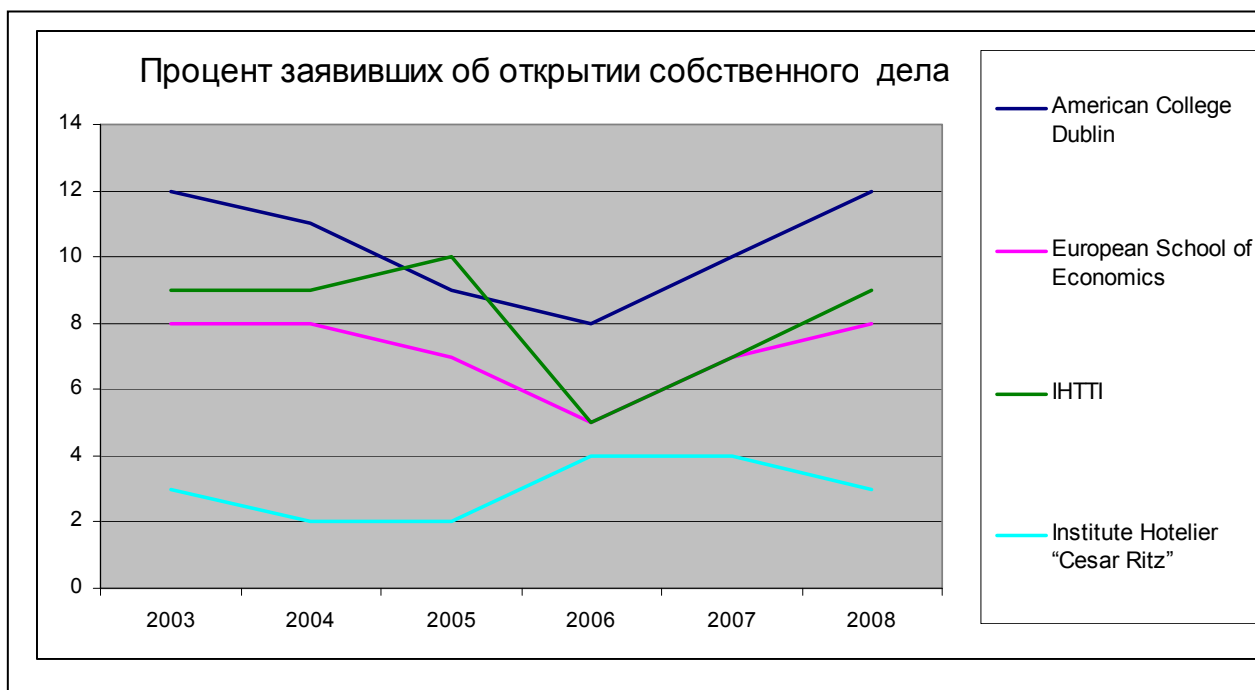


Рис 3. Заявившие об открытии собственного дела

Как видим из таблицы и рис 3. общее % выпускников школ туризма в Европе пожелавших открыть по окончании обучения свое дело, и предоставивших бизнес-планы и кредитные заявки в школах, где это практикуется в рамках завещающего этапа программы обучения колеблется в рассмотренные годы в диапазоне от 12 до 2%. За этот период наблюдаем по всем школам в целом равномерные без больших диапазонов волнообразные колебания по годам.

Наибольший % выпускников подавших кредитные заявки American College Dublin что также объясняется более с одной стороны более высокими стандартами процесса обучения и определенной предпринимательской направленностью обучения в данной школе а также вероятно более развитой программой кредитования выпускников.

Таким образом мы видим что если по количественным показателям преобладают «испанцы» и «швейцарцы» то по качественным явно впереди ирландско-американская American College Dublin.

Также стоит рассмотреть географический (страновой) состав учеников этих школ и страновую географию их дальнейшей карьеры.

Таблица 4.

Географический (страновой) состав учащихся (%)

N	Регион (страны)	Годы					
		2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	Западная Европа	52	51	46	48	45	43
2	Восточная Европа	11	12	14	10	13	15
3	Страны СНГ	5	6	7	7	7	5
4	Северная Америка	10	9	9	8	8	7
5	Южная Америка	9	9	9	7	9	9
6	Азиатские страны	8	8	9	8	9	9
7	Африканские страны	2	3	3	7	5	8
8	Австралия и страны Тихоокеанского региона	3	2	3	5	4	4

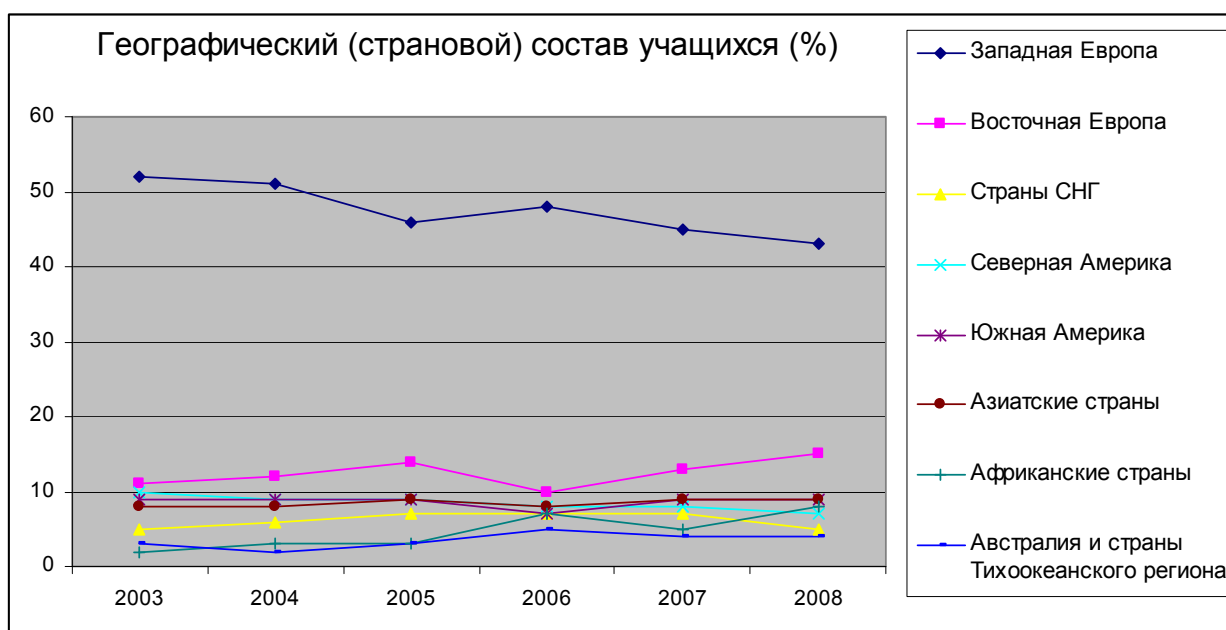


Рис 4. Страновой состав студентов

Как видим среди учащихся европейских вузов и школ в сфере гостеприимства и туризма преобладают выходцы из западно-европейских стран что не удивительно. Вместе с тем неуклонно, хотя и неравномерно растет число представителей других частей света, стран и регионов. Особенно заметно это по росту числа восточноевропейцев. Вместе с тем число северо-американских студентов (в основном США и Канада) даже несколько снижается, а число студентов из Австралии тихоокеанского региона и южноамериканцев остается в целом неизменным.

Таблица 5.

География дальнейшей карьеры выпускников европейских школ
(данные за 2007г. %)

1	Западная Европа	42
2	Восточная Европа	12
3	Страны СНГ	5
4	Северная Америка	14
5	Южная Америка	9
6	Азиатские страны	11
7	Африканские страны	2
8	Австралия и страны Тихоокеанского региона	5

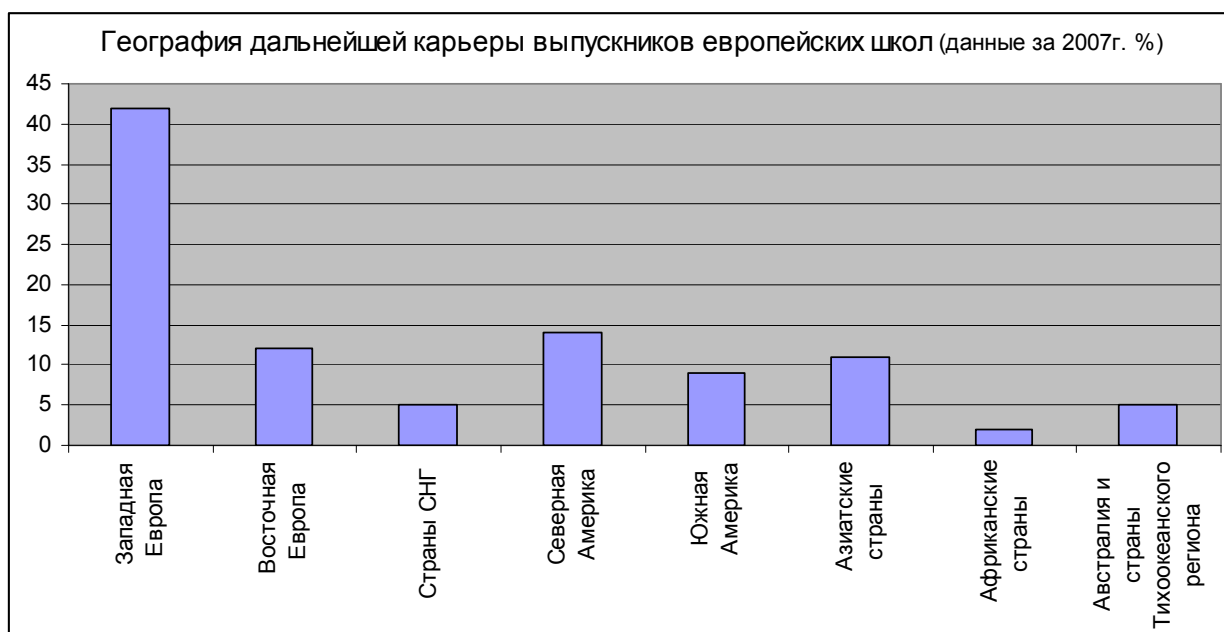


Рис. 5. Страны дальнейшей карьеры выпускников европейских школ

Как видим основным регионом дальнейшей карьеры выпускников остается Западная Европа. Но не в равной пропорции с кол-вом студентов. Происходит определенное перераспределение географии деятельности в пользу в основном Северной Америки, Восточной Европы, Австралии и стран Тихоокеанского региона.

Итак, делая краткие выводы данного анализа можно сделать следующие основные выводы.

1. Образование в сфере туризма и гостеприимства имеет в Европе солидные традиции и представлена в настоящее время достаточным

количеством профильных вузов и школ, которые предоставляют разнообразные программы как теоретического так и практического обучения.

2. В докризисные годы начала века наблюдался неуклонный рост количества учащихся туристических школ. При этом те школы, которые лидировали за рассматриваемый период по количеству учащихся в какой-то мере отставали по качественным позициям – таким как уровень требований к учебе, креативные способности и предпринимательский дух учащихся.
3. В географическом плане среди учащихся преобладают представители стран западной Европы но их преобладание постепенно сокращается.
4. По географии дальнейшей карьеры выпускников преобладание стран Западной Европы не столь выражено как по числу учащихся.

Список литературы:

1. Буторина О.В. Европейский Союз, М., 2003
2. Маркевич Н.С. Туризм Сегодня Минск. Світоч, 2005
2. www.europa.eu.int.
3. www.globaldialog.ru
4. www.estudy.ru
5. www.studinter.ru