

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по созданию интернет-магазина на домене pashm.ru

1. НАЗНАЧЕНИЕ САЙТА И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

Основная задача сайта – увеличить конверсию и соответственно количество оптовых и розничных заказов товаров — аксессуаров (шарфы, палантины, шали, платки) из кашемира премиум-класса (пашмина) с сайта.

Поэтому сайт должен быть в едином стиле: например, стиль не должен быть очень разным и размер шрифта на странице не должен быть очень крупным и очень мелким (одинаковым в тексте на всех текстовых страницах).

Основные цвета сайта, — не больше трех.

Сайт должен вызывать у посетителей ощущения: качество, стиль, легкость, премиальность и роскошь.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА

Основная целевая аудитория сайта — женщины, возраст от 28 до 52 лет.

Ядро ЦА: женщины от 32 до 48 лет.

География: Российская федерация, мегаполисы.

Средний доход ЦА: от 80 тысяч рублей в месяц.

Сфера деятельности: работа в крупных компаниях, гос.учреждениях на руководящих должностях, имеют средства для покупки эксклюзивных, статусных вещей.

Образование: высшее/несколько высших.

Время активности: с 7-8 часов вечера до полуночи.

Интересы: хотят выглядеть стильно, мечтают о новом браке и карьерном росте.

Черты характера: самодостаточные, успешные, увлечены работой, мало времени проводят с детьми, предпочитают отдых за границей.

Семейное положение: имеют 1 и более детей, в разводе.

Стараются выглядеть ухожено, стильно и роскошно, но тратить деньги на что попало не будут.

3. СРОКИ НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ САЙТА

Начало: 15.07.2021 г.

Окончание: 01.08.2021 г.

Сроки согласуются сторонами и изменению не подлежат.

4. ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

За основу берется незавершенный сайт заказчика на поддомене test.pashm.ru и дорабатывается в соответствии с данным ТЗ.

Система управления сайтом (CMS) — OpenCart.

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться автоматически, не реже 1 раза в неделю.

Сайт (как полноэкранный так и мобильная версии) должен корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться на разных экранах и во всех браузерах актуальных версий: Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox, IE и пр.

На основные страницы (не товары), в случае изменения их адреса настроить редиректы.

Важный момент — не устанавливать свой знак (копирайт) на сайт.

Сайт необходимо создать на тестовом домене и перенести после тестирования работоспособности и согласования с Заказчиком. По окончании работ Исполнитель обязан предоставить полностью настроенный, правильно функционирующий сайт с адаптивной версткой, правильно настроенными: сертификатом SSL, корпоративной почтой на Яндекс, счетчиками ЯндексМетрики и GoogleAnalytics, robots.txt, sitemap (все они есть, необходим перенос и правильная настройка), а также базово настроенным SEO:

- Создание перекрестных ссылок.
- Проверка и устранение дублей страниц (один и тот же товар доступен по разным адресам)
- Настройка нового сайта в Яндекс вебмастере.
- Настройка сайта в Гугл серч консоль.
- Настройка robots.txt, htaccess
- Карты сайта sitemap для гугл и яндекс.

ВЫГРУЗКА ТОВАРОВ

Необходимо приобрести, подключить и настроить модули для выгрузки товаров в Яндекс.Маркет/ Интеграция с Яндекс API (покупка товаров сразу на Я.Маркете), в Ламода, в Озон и Вайлдберриз.

Необходимо настроить автоматическую выгрузку в Microsoft Excel:

Артикул
 Название
 Картинка
 Вид/Тип (палантин, шарф итд)
 Бренд
 Состав
 Размер
 Вес
 Цвет
 Цена
 Цена со скидкой
 На каком складе (WB, OZON, наш)
 Количество
 Статус (на доставке)
 Производство (Индия/Монголия)

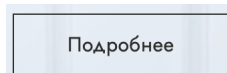
Вопрос установки RetailCRM обсуждается.

Требования к страницам:

ГЛАВНАЯ:

Слайдер с возможностью добавлять короткие видео.

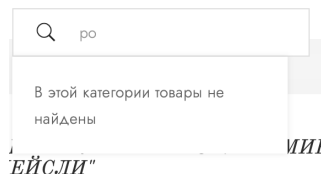
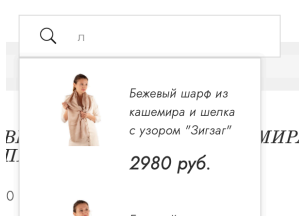
Блоки Женская и Мужская коллекция — сделать надписи [Узнать больше](#) и [Подробнее](#) кнопками:



Переход при нажатии этих кнопок на соответствующую страницу в фильтр Каталога товаров (возможен вариант исполнителя).

Отзывы клиентов — возможность корректировки в CMS.

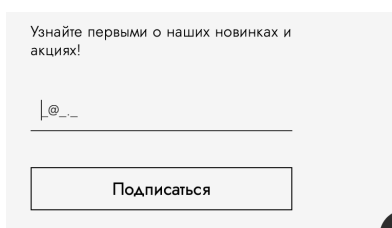
Доработать поиск (в строке меню) — глюк при поиске по артикулу: временами не ищет по части артикула, только по полному, местами ищет.



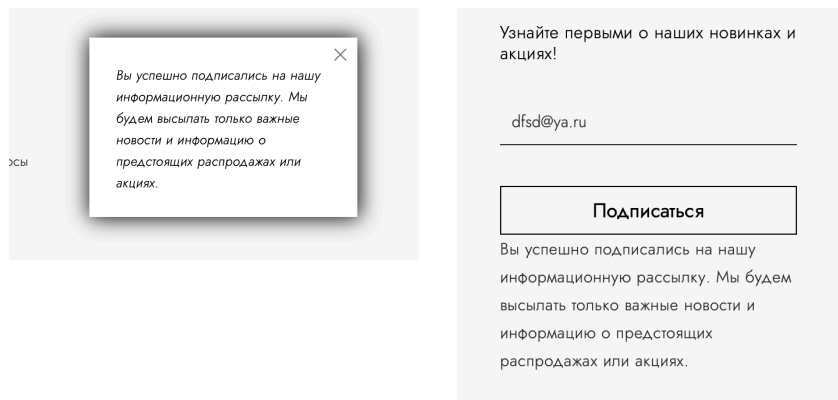
Похоже это ошибка настройки языка, ищет только на русском.

Основная задача поиска — поиск по артикулу, названию товара, словам в описании товара (выдача в порядке перечисления).

Сделать незаметной маску e-mail в футере, в блоке подписка:



После подписки появляется дубль уведомления, нужно убрать эту ошибку отображения.



Все остальные элементы главной страницы сайта test.pashm.ru устраивают, оставляем без изменений.

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Доработка/установка SEO-фильтра или фильтра предложенного исполнителем.

Элементы сортировки фильтра:

ЦЕНА ▾	<input checked="" type="radio"/> Для мужчин	ВИД ТОВАРА	СОСТАВ	ЦВЕТ
2980 руб. - 25420 руб.	<input type="radio"/> Для женщин	<input checked="" type="radio"/> Шарф	<input type="radio"/> Элитный кашемир (пашмина)	<input type="radio"/> Розовый
		<input type="radio"/> Палантин	<input checked="" type="radio"/> Кашемир	<input type="radio"/> Красный
		<input type="radio"/> Шаль	<input type="radio"/> Кашемир и шелк	<input type="radio"/> Коричневый
		<input type="radio"/> Платок		<input type="radio"/> Оранжевый
				<input type="radio"/> Бежевый
				<input type="radio"/> Желтый
				<input type="radio"/> Зеленый
				<input type="radio"/> Голубой
				<input type="radio"/> Синий
				<input type="radio"/> Фиолетовый
				<input type="radio"/> Серый
				<input type="radio"/> Белый
				<input type="radio"/> Черный
				<input type="radio"/> Неокрашенный

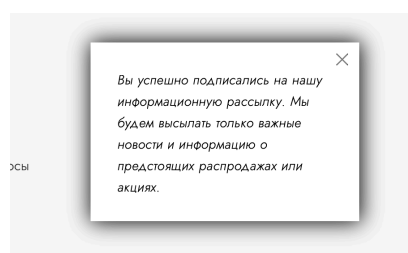
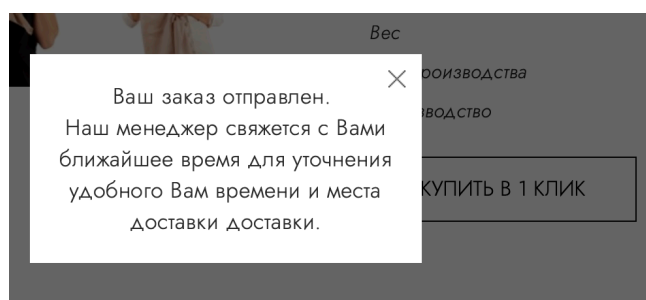
В идеале должна быть возможность комбинировать пересечения фильтров (все или не менее пяти). Для каждого из пересечений формирование уникальных: title, description, h1, текст категории не должен дублироваться, должна быть возможность разместить свой, уникальный текст, автогенерация текстов: не требуется.

Все остальные элементы каталога сайта test.pashm.ru устраивают, оставляем без изменений.

СТРАНИЦА ТОВАРА:

Добавить возможность добавлять не только фото но и короткие видео.

Купить в 1 клик — исправить текст: «Ваш заказ отправлен», на «Ваш заказ принят», дважды добавлено слово «доставки». И добавить тень, как в уведомлении после подписки на рассылку.



После добавления товара в корзину (кнопка «В КОРЗИНУ») в случае удаления товара появляется уведомление, его нужно удалить:

Бежевый шарф из кашемира и шелка с узором "Зигзаг" добавлен в корзину покупок!



**БЕЖЕВЫЙ ШАРФ ИЗ КАШЕМИРА И ШЕЛКА С
УЗОРОМ "ЗИГЗАГ"**

Артикул: SKZF248

2980 руб.

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА (КОРЗИНА)

Отсутствует возможность добавить купон (промокод).

Отсутствует поле e-mail (должно быть с маской) и уведомление - с нажатой галочкой, что заполняя личные данные клиент соглашается с условиями политики конфиденциальности.

Способ доставки — предусмотреть возможность корректировки текста (например при изменении стоимости доставки СДЭК).

И необходимо подключить модуль доставки СДЭК к корзине для расчёта стоимости доставки.

Страница подтверждения заказа после оформления заказа — необходима возможность корректировки текста:

ВАШ ЗАКАЗ ПРИНЯТ!

В ближайшее время наш менеджер свяжется с Вами для подтверждения заказа и рассчитает стоимость доставки товара.

В случае появления вопросов, связанных с оформлением или доставкой заказа, вы можете обратиться в нашу службу поддержки по телефону: +7 (926) 266-92-32

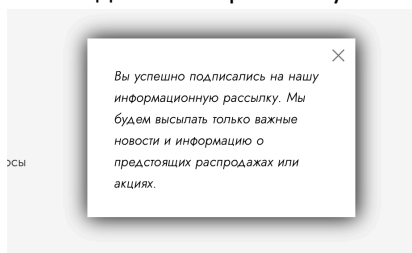
Время работы службы поддержки: с 09:00 до 19:00 по московскому времени, без выходных. Мы очень рады, что Вы выбрали интернет-бутик PASHMINA EMPORIUM.

Надеемся, делать покупки у нас Вам понравилось.

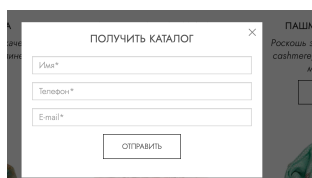
Также необходимо настроить уведомления покупателя после оформления заказа — автоматическую отправку сообщений на e-mail покупателя.

СТРАНИЦА ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ

Выплывающее окно при нажатии кнопку Получить каталог по форме как в уведомлении после подписки на рассылку.



Далее все всплывающие окна на этой странице, да и далее, по всему сайту, на других страницах, одинаковые — цвет текста, тень формы итд.



Удалить эти элементы расположив текст равномерно, по центру, напротив картинки:



ОПТОВЫЕ ЗАКАЗЫ СО СКЛАДА В МОСКВЕ

- не менее 20 шт;
- оплата при получении;
- бесплатная отгрузка в течении 1 дня.

Товары официально растаможены, документы в т.ч., ГТД, декларации соответствия, в наличии.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОПТОВЫЕ ЗАКАЗЫ:

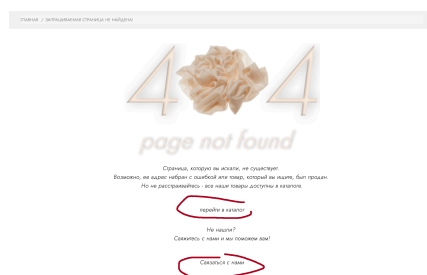
- изготовим партию любого размера, цвета или дизайна;
- не менее 100 шт. товаров одного дизайна;
- предоплата 50% от суммы заказа;
- срок изготовления от недели до месяца в зависимости от объема заказа и загрузки производства;
- наши сотрудники на производстве контролируют все этапы изготовления вашего заказа
- дополнительно: тестирования сырья и/или готовой партии в SGS (мировой лидер в сфере сертификации) или Croft Development institute в Сринагаре

Получите консультацию, предварительный расчет или оформить заказ:

 +7(926)266-92-32  info@pashm.ru  в офисе - ~~Москва~~

СТРАНИЦА 404

Отсутствуют ссылки в виде кнопок:



и в некоторых случаях появляется второй вариант страницы 404, его надо убрать, должен быть один:



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Суть ЛК — расчёт накопительных скидок для клиентов. Это обязательный момент.

Также необходимы:

Личные данные: ФИО, телефон, e-mail, адрес, закладки (избранное), история заказов, возврат товара, рассылка.

Предусмотреть уведомление — с нажатой галочкой, что заполняя личные данные клиент соглашается с условиями политики конфиденциальности.

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Необходимо привести в соответствие мобильную и полноэкранный версии — внести все вышеперечисленные правки в мобильную версию.

Техническое задание согласованно и принято в разработку.

От Исполнителя:

_____ (_____)
(Подпись)

От Заказчика:

_____ (Армаганов А.А.)
(Подпись)