

Страницы той же тематики

<https://promokod.pikabu.ru/>

<https://letyshops.com/>

<https://promokodi.ru/>

Тема: Сервис с промокодами от наших партнеров (только для наших клиентов)

Страницы:

- Главная страница
- Страница партнера
- Страница категорий

Формы:

- Форма с промокодом
- Форма “подписаться на новые акции”

[Главная страница](#)

[Страница партнера](#)

[Страница категорий](#)

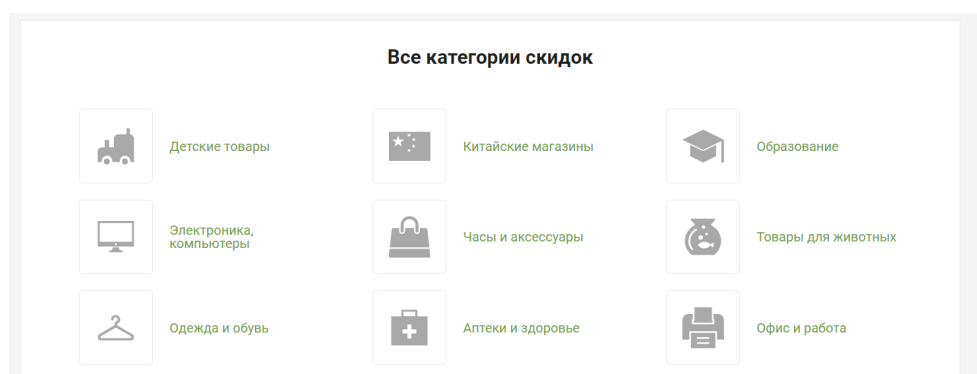
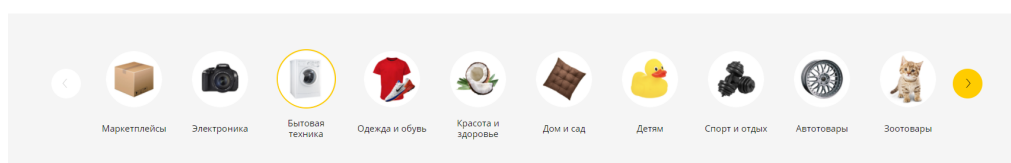
## Главная страница

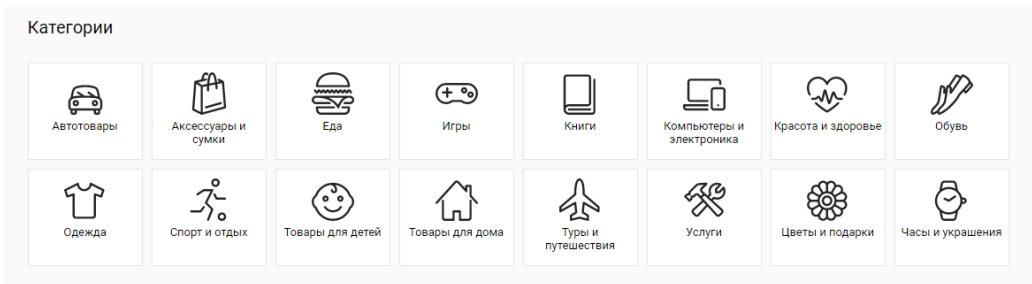
Какие блоки должны быть:

1. Шапка (меню: Главная, все магазины, категории и тд) (черный серый красный белый)
2. Поиск (поиск магазина по тегу или названию)
3. Блок популярных партнеров (в виде карусели)
4. Категории

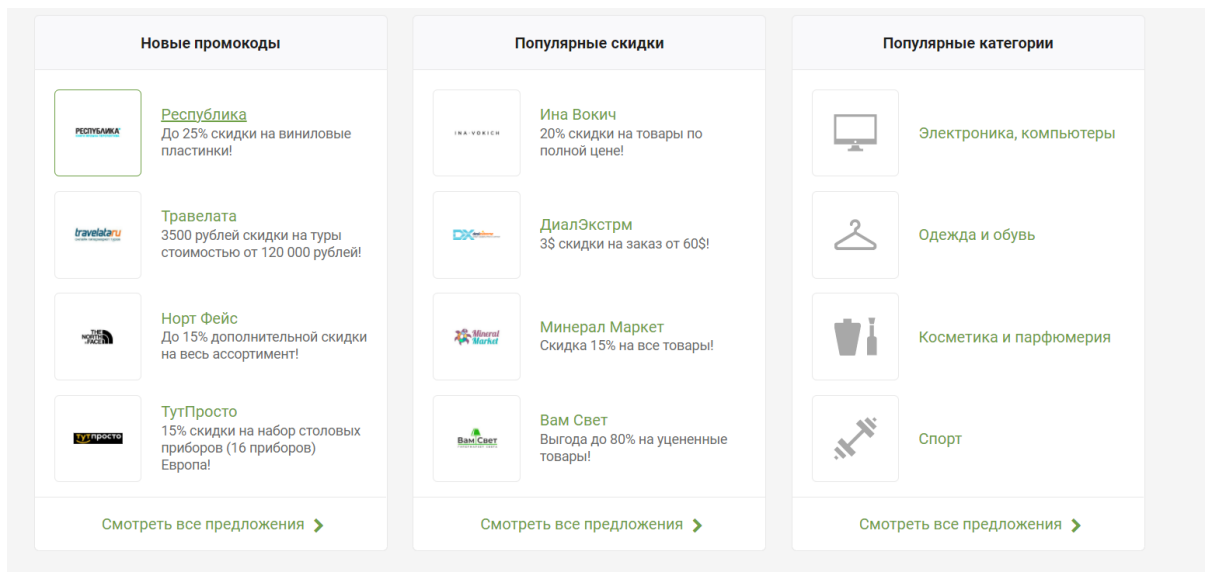
мебель, кухни, клининг, химчистка, шторы, текстиль, ткани, двери, сантехника, техника, свет, спорт товары, отдых, туризм, стройматериалы, автотовары, детям, подарки, сад и огород, ремонт, отделочные работы

примеры:



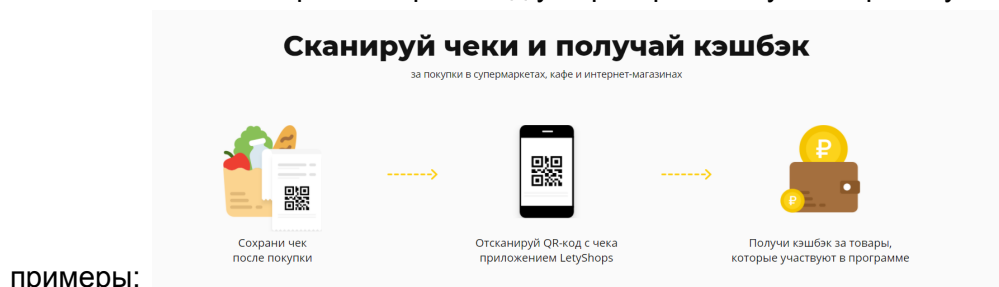


5. Блок категорий вместе с магазинами  
пример:



6. Визуально отобразить как работает сервис (“Блок инструкций” )

1. Совершить сделку с Дан-инвест
2. Зайти по ссылке полученной от вашего специалиста по недвижимости
3. Выбрать понравившегося партнера и получить промокод
4. Активировать промокод у партнера и получить приятную скидку



примеры:

- 1** **Что такое промокоды?**

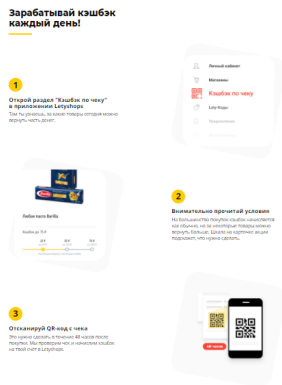
Наверняка вы хоть раз делали заказы в интернет-магазинах. И замечали такое поле при оформлении заказа как "Введите промокод". А где его взять, резонно думали вы. Итак, промокод это специальное сочетание букв и символов, которое даёт право на скидку. Наш сайт создан для того, чтобы решить этот вопрос раз и навсегда.

Тут вы найдёте тысячи действующих промокодов в интернет-магазинах и сервисы. Просто копируйте промокод и вводите его в специальное поле при оформлении заказа и вы получите скидку. Да, все вот так просто!
- 2** **Откуда берутся промокоды?**

Казалось бы, зачем магазинам давать скидку, если они могут продать по полной стоимости? На самом деле, в наше время конкуренция в интернет-торговле так высока, что все ритейлеры используют любую возможность привлечь покупателя. А скидки это самое действенное средство для привлечения клиентов.

## Этапы ()

### 7. Блок с описанием сервиса (можно как то визуально объединить с блоком инструкций)



пример:

### 8. Футер контакты соц.сети

---

## Страница партнера

Страница где можно получить промокод для определенного партнера

Какие блоки должны быть:

1. Лого партнера
2. описание
3. Оценка партнера
4. Контакты
5. Ссылки на страницу магазина (на страницу, на соц.сети, на гугл и другие карты)
6. Блок со списком промокодов
  - a. В виде карточек
  - b. С названием и описанием акции
  - c. Кнопка получить код
  - d. Можно добавить блок с картинкой (там отображать размер скидки)
7. Блок с описанием магазина (о магазине)
8. Блок с магазинами из этой же категории

При нажатии на кнопку "Получить промокод" всплывает форма с кодом и ссылкой на магазин

---

## **Страница категорий и магазинов**

Страница со всеми категориями и магазинами, которые есть на сайте  
пример: <https://promokod.pikabu.ru/category>