

Портфолио

Абрамович Татьяна
PR-manager

февраль 2010

Клиенты

Brand PR

Corporate PR

			 Ukrainian Association of Public Relations	
 natural swedish cosmetics	 Cash & Carry			
	 PZU Україна Страхова група	 synevo медичинська лабораторія	 COMMUNICATION GROUP	
	 PERFECTA	 MoviHealth Pharmaceutical company	 media specialist	
		 HOFOТОK	 TWIGA COMPANY healthcare communications	

adidas

Абонентское обслуживание

- Открытие магазина adidas Originals (ТЦ Глобус)
 - Работа с прессой (приглашение, работа на мероприятии, составление медиа-кита, рассылка пресс-релизов и фотографий, мониторинг и сбор публикаций)
- Открытие магазина adidas (Крещатик, 21)
 - Работа с прессой (приглашение, работа на мероприятии, составление медиа-кита, рассылка пресс-релизов и фотографий, мониторинг и сбор публикаций)
- Организация серии эксклюзивных интервью с Андреем Шевченко в рамках сотрудничества с adidas
- Рассылка пресс-релизов, пресс-пакетов по мере появления новостей, новых коллекций adidas, Reebok

Результаты:

- качественные публикации в целевых СМИ (пресса, Интернет)





Oriflame

Спонсорство Национального Олимпийского комитета Украины (НОКУ)

- Получение статуса: Oriflame – официальная косметика Национальной Олимпийской Сборной Украины (Олимпиада-2008 в Пекине)
 - Проведение переговоров с НОКУ
 - Сопровождение финансово-договорных отношений Oriflame-НОКУ
 - Разработка PR-стратегии, поиск и предложение дополнительных возможностей PR-активаций в рамках Спонсорства
- Сопровождение Спонсорства
 - Баннеры, печатные материалы с лого Oriflame
 - Сопровождение на пресс-конференциях, организованных НОКУ, подготовка цитат, подарков от компании Oriflame
 - Участие в мероприятиях, организованных НОКУ в качестве почетных гостей
 - Мониторинг упоминаний, «засветок» Oriflame (ТВ, пресса, Интернет)
 - Предоставление ежемесячного отчета Oriflame



oriflame

natural swedish cosmetics

Oriflame

Сотрудничество с Анной Бессоновой (олимпийская спортсменка, художественная гимнастика)

- Проведение переговоров о сотрудничестве Oriflame – Анна Бессонова
- Сопровождение финансово-договорных отношений Oriflame – Анна Бессонова
- Сопровождение на съемках Анны Бессоновой в проектах Oriflame
- В рамках сотрудничества Oriflame – Анна Бессонова
 - Съёмки рекламного ролика
 - Съёмки ролика-обращения к консультантам компании Oriflame
 - Фотосессия для печатной и рекламной продукции Oriflame
- Фотосессия с олимпийскими спортсменами (8 спортсменов) для корпоративного издания «Мир Орифлэйм»
 - Сбор информации о спортсменах
 - Проведение договоренности со спортсменами и НОКУ
 - Организация фотосессии
 - Подбор фотографий и написание текстов для корпоративного издания Oriflame «Мир Орифлэйм»



oriflame

natural swedish cosmetics

Oriflame



«Олимпийская» акция в сети кофеен Double Coffee

- В сети кофеен Double Coffee разработан летний здоровый безалкогольный коктейль «Олимпийский Орифлэйм»
 - Каждый посетитель, заказавший коктейль получает в подарок Олимпийский каталог Oriflame
 - 450 столов, на каждом столике инфо об акции
 - период проведения 1 – 24 августа (период проведения Олимпиады – 2008)
- В рамках проекта проведение пресс-ланча в одной из кофеен сети Double Coffee
 - Цель: в расслабленной обстановке кофейни рассказать узкому кругу СМИ об активациях Oriflame в рамках сотрудничества с Олимпийским комитетом, спортсменами
 - Участники:
 - Представитель Oriflame, Агентство
 - Представитель НОКУ
 - Представители СМИ (3 женские издания)

Результаты:

- Формирование лояльности СМИ
- Публикации в 3-х женских изданиях (Добрые советы, Лиза, Единственная)



oriflame

natural swedish cosmetics

Oriflame

Организация медиа-тура в Центр исследований и разработок Oriflame (Ирландия, Дублин)

- Участники:
 - Главный редактор журнала Натали
 - Журналисты российских женских изданий
- Программа (3 дня)
 - Экскурсия по Центру исследований и разработок
 - Презентация нового продукта Oriflame
 - Экскурсионная программа, Дублин

Результат:

- качественная публикация в журнале Натали



oriflame

natural swedish cosmetics

Ruukki

Корпоративное издание Ruukki Украина «Планета Руукки»*

- 4 выпуска в год
- 16 полос
- Ведение проекта:
 - Согласование проекта в целом и его отдельных этапов
 - Составление «сетки» издания
 - Составление рубрик и тем, согласование с компанией Ruukki Украина
 - Координация написания текстов, интервью
 - Подбор фото
 - Координация работы дизайнера
 - Коррекция



*полная версия выпуска
[http://www.ruukki.com.ua/www/materials.nsf/materials/71CC1AEC5F3E4FB4C22574AA00418A49/\\$File/Planet%20Ruukki_2_2008.pdf?openElement](http://www.ruukki.com.ua/www/materials.nsf/materials/71CC1AEC5F3E4FB4C22574AA00418A49/$File/Planet%20Ruukki_2_2008.pdf?openElement)

Raiffeisen Bank Aval

Газета Raiffeisen Bank Aval «Финансовая культура»

- 4 выпуска в год
- 4 полосы
- 300 000 экземпляров
- Ведение проекта:
 - Согласование проекта в целом и его отдельных этапов
 - Составление «сетки» издания
 - Составление рубрик и тем
 - Составление Развлекательной странички, написание текстов
 - Координация написания текстов, интервью
 - Подбор фото
 - Координация работы дизайнера
 - Коррекция



Infiniti

Открытие первого Официального дилерского центра в Украине

- Проведение пресс-конференции
- VIP-мероприятие

Функции:

- Организация и работа с прессой
- Мониторинг и сбор публикаций

Результаты:

- Присутствие более 60 представителей СМИ
- 80 засветок, средний объем А4
- ROI=1:15,5



Indesit

Спонсорство Ukrainian Fashion Week (Hotpoint-Ariston)

- Гала-показ 130 итальянских моделей в рамках Ukrainian Fashion Week
 - Организация пресс-конференции
 - Оформление и подготовка зала для пресс-конференции
 - Организация и работа с прессой
 - Мониторинг и сбор публикаций
- Выставка посвященная истории становления высокой моды в Италии (в рамках Ukrainian Fashion Week)
 - Организация пресс-конференции
 - Оформление зала
 - Организация и работа с прессой
 - Мониторинг и сбор публикаций
- Работа с прессой в формате пресс-центра (Indesit, Ariston)
 - Координация написания и регулярная рассылка пресс-релизов (2 раза в месяц), сбор публикаций, подготовка отчетов

Результаты:

- Качественные публикации в СМИ (Интернет, пресса, ТВ)



METRO Cash & Carry

Работа в формате пресс-центра

- Открытие торгового центра (г. Ивано-Франковск)
 - Проведение пресс-конференции
 - Экскурсия по заводу
 - Мероприятие для гостей
- Функции:
 - Подготовка пресс-материалов (пресс-релиз, пресс-приглашение, презентация)
 - Организация работы с прессой (приглашение, встреча, трансфер, экскурсия, пресс-конференция)
 - Сбор публикаций, мониторинг
 - Подготовка отчета

Результаты:

- 31 публикации в СМИ (ТВ, региональная, национальная пресса, Интернет)
- Средняя стоимость контакта с ЦА = 0,19 грн.



UAPR-GfK

Круглый стол UAPR и GfK на котором презентованы Результаты пилотного исследования практики PR украинских компаний*

- Исследование, организованное по инициативе ассоциации по связям с общественностью – UAPR – и проведенное профессиональной исследовательской компанией – GfK Ukraine
- Задание исследования:
 - Получение объективных данных, которые позволяют:
 - Сделать оценку развития PR-рынка в целом
 - Оценить отдельные направления PR-рынка
 - Спланировать следующее количественное исследование PR-рынка
- Функции:
 - Сбор информации, анализ анкет, подготовка выводов
 - Подготовка презентации
 - Подготовка к круглому столу

*Полная версия презентации:
<http://www.slideshare.net/UAPR/uapr-gfk-pilot-results-0710208-for-site>

Результати пілотного дослідження практики PR українських компаній

Круглий Стіл

Київ, Україна
7 лютого 2008

Завдання дослідження

- Отримання об'єктивних даних, що дозволяють:
 - зробити оцінку розвитку PR-ринку в цілому

Опис дослідження

- Перше пілотне дослідження практики PR найбільших українських компаній

Вибірка дослідження

- Розіслано 147 електронних листів із запрошенням взяти участь у дослідженні та адресою сайту, на якому було розміщено анкету для заповнення
- Повністю заповнили анкету 18 респондентів, серед яких представлені:
 - компанії різних галузей
 - компанії з державною і приватною власністю
 - компанії з українськими та іноземним капіталом

Результати дослідження не є зміщеними у бік певного типу компанії

PZU Украина

- Разработка PR-стратегии
- Разработка рекомендаций по PR-активностям
- Написание и рассылка пресс-релизов
- Организация участия в конкурсе Kakadu (ТВ-ролик)



Результаты:

- Публикации на целевых Интернет-ресурсах



Bella Perfecta

PR-поддержка обновленной продукции Bella Perfecta

- Рассылка пресс-пакета
- Объявление Конкурса для журналистов на тему «Чего хочет женщина?»
- Ведение проекта:
 - Разработка PR-стратегии
 - Составление документов
 - Разработка наполнения пресс-пакета
 - Коммуникации с журналистами
 - Сбор публикаций
 - Подготовка отчета

Результаты:

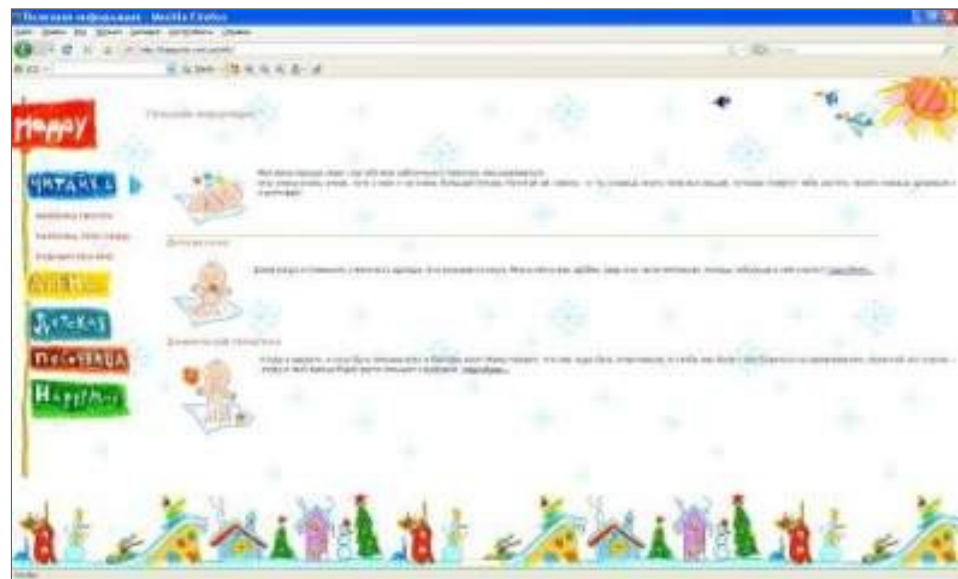
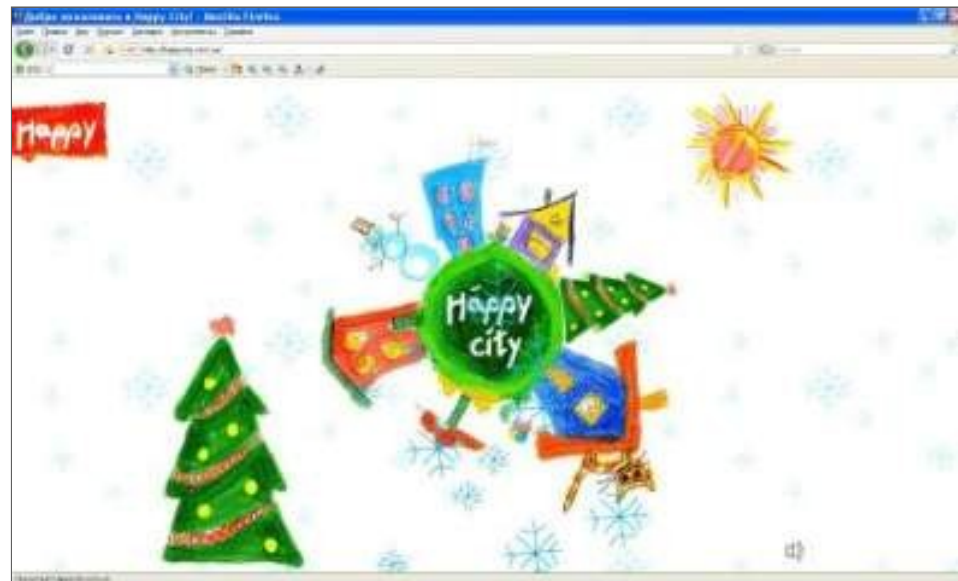
- 20 качественных публикаций (женские издания)
- Средняя стоимость 1 контакта = 0,028 грн.
- ROI = 1 : 8
- Завоевание лояльности журналистов



Нарру

- Сайт **happy-city*** – клуб лояльности для молодых родителей от ТМ Нарру
 - Конкурсы
 - Полезная информация
 - Форум
 - Игры и развлечения
- Ведение проекта:
 - Разработка предложения по рубрикам, наполнению сайта
 - Разработка и предложение тем статей, конкурсов
 - Предложения по дизайну сайта
 - Координация и написание текстов
 - Поддержание форума
 - Ведение конкурсов
 - «раскрутка» сайта

*<http://happycity.com.ua/>



Разработка макета в прессу

- Продукция: смеси для укладки теплых полов Siltek
- Функции:
 - Подготовка презентации
 - Финансово-договорные отношения
 - Координация проекта



Разработка буклета Decubal

- Продукция: продукция по уходу за сухой кожей
- Функции:
 - Подготовка предложения
 - Координация проекта



Synevo

- Разработка PR-стратегии для медицинской лаборатории Synevo
- Разработка рекомендаций по PR-активностям
- Написание новостных пресс-релизов



Результат:

- Публикации на целевых Интернет-ресурсах

Навыки и умения

- Разработка PR-стратегий
- Проведение переговоров, коммуникации с Клиентами, подрядчиками
- Составление документов
 - Презентация
 - Договор
 - Бюджет
 - Тайминг
 - Медиа-лист
 - Отчет и др.
- Написание пресс-релизов, новостей, работа с текстами – корректура
- Работа со СМИ (пресса, Интернет, ТВ, радио)
- Организация мероприятий для прессы (пресс-конференция, пресс-ланч, пресс-тур, рассылка пресс-пакета и т.д.)
- Мониторинг СМИ
- Организация работы по созданию печатных материалов, корпоративных изданий
- Рекомендации по рубрикам, наполнению сайтов, темам статей
- Поддержание наполнения корпоративных Интернет-ресурсов
- Работа по спонсорству и благотворительности
- Координация работы, самостоятельное комплексное ведение проектов

Сотрудничество

Варианты сотрудничества:

- Фриланс
- Постоянная работа в офисе



Давайте обсудим 😊

Абрамович Татьяна

PR-менеджер

моб. 067 7365585

e-mail: tanya_abramovich@ukr.net