

Персонализация - польза или помеха?

Известные поисковые системы Bing и Google утверждают, что индивидуально настроенный поиск, позволяет улучшить результаты ответов на поисковые запросы.

Проведенные компанией Pew Internet & American Life Project, опросы показали, что 2/3 пользователей всемирной паутины не видят пользы в персонализированном поиске. Более того, эти пользователи считают персонализированный поиск попыткой вторжения в личную жизнь человека и ее манипуляцию, мировыми поисковыми системами. 29% пользователей глобальной паутины одобряют персональный поиск.

Во время проведения опроса, стал заметен один очень интересный момент: в зависимости от возраста пользователя степень удовлетворения индивидуально настроенным поиском меняется. А именно, чем взрослее пользователь, тем он больше недоволен (тем, кого возраст превысил 50-и летнюю отметку, были негативно настроены - 70% людей).

Ради справедливости, нужно признать, что имея ряд некоторых недостатков, персонализированная поисковая система обладает весомым аргументом. Именно персонализация сетевого запроса дает возможность отыскать более качественную информацию.