МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА

Кафедра…………………………………………..

ОТЧЁТ

О ВЫПОЛНЕНИИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина: …………………………………………………………………

Направление подготовки: …………………………………………………..

Профиль………………………………………………………………………

Преподаватель: Контрольную работу вы

выполнил(а):

…………………………………. …………………………..

(ФИО) (ФИО)

………………………………….. …………………………..

(уч. степень, уч. звание) (факультет, группа)

Новосибирск, 2019

Содержание

Введение

Характеристики и особенности процветающего предпринимательства

Список используемой литературы

Введение

Цель контрольной работы: углубление знаний в области экономики предпринимательства и их применения для анализа экономических явлений.

Задачи контрольной работы:

* Расширить и углубить теоретические знания по дисциплине;
* Отработать навыки в выборе и использовании релевантной информации;
* Сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Характеристики и особенности процветающего предпринимательства Microsoft

1. Какие крупные события (локального, национального и международного масштаба) влияли на компанию в течение всего периода существования компании.

За всю историю существования компании Microsoft в её развитии сыграли такие события, как создание новой модели компьютера в 1975 году под названием «Altair 8800», и конкурентоспособность мировой компании «Apple».

1. Как и почему менялся продуктовый ряд?

С развитием новых технологий в компании Microsoft, продукт становился все лучше и лучше с каждым новым выпускам. Менялся дизайн, интерфейс и продуктом было интереснее и удобнее пользоваться. Не мало важную роль сыграла конкурентоспособность с компанией «Apple», благодаря которой было необходимо усовершенствовать продукт и отличаться от конкурента в лучшую сторону.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год создания | Название ОС | Описание |
| 1979 г. | Xenix | Самая первая версия, работала на мини-компьютерах. |
| 1985 г. | MS-DOS | Для компьютеров на базе архитектуры х86 |
| 1990 г. | Windows 3.x | Первая версия ОС, способная соревноваться с конкурентами |
| 1995 г. | Windows 95 | Графическая и многозадачная ОС |
| 1998 г. | Windows 98 | Графическая ОС (с улучшенной графикой) |
| 2000 г. | Windows ME | Многофункциональная ОС |
| 2000 г. | Windows 2000 | Предназначена для работы с компьютерами 32-х битных процессоров |
| 2001 г. | Windows XP | Многофункциональная ОС, которая до сих пор пользуется популярностью |
| 2007 г. | Windows Vista | Усовершенствованная версия ОС XP |
| 2009 г. | Windows 7 | Одна из самых лучших ОС |
| 2012 г. | Windows 8 | Имеет отличную графику |
| 2013 г. | Windows 8.1 | Предназначена для портативных устройств. |
| 2016 г. | Windows 10 | Новая ОС, имеющая все лучшие характеристики предыдущих ОС. |

1. Когда компания вышла на международный рынок, и как это происходило?

Выход на международный рынок Microsoft начинается с 1978 года, когда в Японии был открыт первый международный филиал компании. И с каждым годом развития, она заполоняла весь мир своими операционными системами, о чём говорит нам статистика количества пользователей операционными системами Microsoft Windows.

1. Подстраивается ли компания под национальные особенности стран или всем и всегда предлагает одинаковый продукт?

С учётом глобализации и быстрого развития информационного общества, достаточно иметь выход в интернет, чтобы приобрести продукцию Microsoft, поэтому особых ограничений на продукцию компании нет.

1. Используется ли реклама для продвижения продукта? Если да, то на что делается акцент?

Для продвижения продукции реклама не используется, так как у компании нет особых конкурентов, за исключением «Apple», и Microsoft хорошо пользуется спросом без рекламных услуг.

1. Кто главные конкуренты на международном рынке?

Как было отмечено, главным конкурентом является мировая компания «Apple», производящая как ОС, так и сами компьютеры и гаджеты, на которых она устанавливается. Также серьезными конкурентами являются «Google», которые разработали семейство ОС UNIX.

1. Представлена ли эта компания на российском рынке?

Microsoft представлена на российском рынке с 1992 года, пользуется спросом и популярностью и стоит на первом месте по продажам в отличи от конкурентов.

1. Какие рейтинги доступны, и как они представляют положение компании на современном этапе?

В 2019 году компания Microsoft занимает 2-е место среди самых дорогих компаний в мире.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Компания | Рыночная капитализация |
| 1 | Amazon Inc. | 802.18 млрд. долларов США |
| 2 | Microsoft | 789.25 млрд. долларов США |
| 3 | Alphabet Inc (Google) | 737.37 млрд. долларов США |
| 4 | Apple Inc. | 720.12 млрд. долларов США |
| 5 | Berkshire Hathaway Inc. | 428.36 млрд. долларов США |
| 6 | Facebook | 413.25 млрд. долларов США |
| 7 | Tencent | 400.90 млрд. долларов США |
| 8 | Alibaba Group | 392.25 млрд. долларов США |
| 9 | Johnson & Johnson | 347.99 млрд. долларов США |
| 10 | JPMorgan Chase | 332.24 млрд. долларов США |

1. Какие финансовые данные по компании доступны? Какую информацию они предоставляют?

На 13 января 2019 года рыночная капитализация компании Microsoft составила 789.25 млрд. долларов США.

1. Как можно определить перспективы роста и развития компании в будущем?

Компания Microsoft не собирается останавливаться на достигнутом и продолжает развиваться. Так в планах на 2019 год компания планирует приобрести несколько крупных игровых студий для разработчиков и выпуск устройств под брендом «Surface». Кроме того будет произведен массовой выпуск складного планшета с двумя дисплеями, что говорит о перспективах роста и развития компании в будущем.

Список используемых источников

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: <http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768>
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5- 4257-0072-8. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258 – Загл. с экрана.
3. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5- 9275-0892-1 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673 – Загл. с экрана.
4. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327 – Загл. с экрана.