Готовы встречать 2020 год?! А подвести итоги уходящего не стыдно?)

Мне точно НЕТ! Потому что самое крутое, что сделала я — записалась на бомбический курс копирайтинга!

# Решилась и прыгнула в последний вагон 2019 — горжусь собой безумно!

# Наконец-то перестала:

# сидеть и мечтать об удалёнке;

# завидовать тем, у кого получилось;

# прекратила ждать «идеального» момента.

# Можно просиживать, строя воздушные замки, либо взять себя в руки, перешагнуть через страхи и начать делать!

# Я выбрала второе и теперь я студентка «textobomba»!!!💣

# А на что решились вы? Что крутого сделали для себя или кого-то другого в уходящем 2019 году?

#могу всё#самое крутое# textobomba#



**Что бывает, когда делаешь всё сам?**

Вы руководитель крупной компании или малого бизнеса?

Придерживаетесь принципа: «Хочешь сделать хорошо — сделай сам»? Сэкономишь драгоценное время на объяснениях и исправлении косяков.

Погоня за контролем, желанием самостоятельно объять и воплотить в жизнь множество задач, приведет к неминуемому выгоранию. Время, которое хотелось сэкономить, будет потеряно. Эффективность работы снизиться, а прибыль будет катиться вниз по наклонной.

Причина тому: вы забыли вашу главную функцию – Управление!

Вот почему важно уметь делегировать обязанности. Так появляется:

* время для реально важных и требующих вашего участи задач;
* возможность заниматься основной задачей — управлять;
* наблюдения за выполнением задач со стороны — это позволяет увидеть ошибки или недочеты на стадии выполнения и своевременное их устранение.

Разгрузив себя и направив энергию в нужное русло, вы принесёте большей пользы делу, за которое болеете.

Одним из помощников в достижении главных задачах бизнеса является копирайтинг.

Ему под силу решить конкретные проблемы бизнеса и продвинуть его на новый уровень.

Такие как:

1. **Хочу, чтобы сайт продавал**. Пожалуйста — достигается за счет контента, публикуемого на сайте.

70% скажут: «Видео, крутая графика — вот что нужно! Никто не читает тексты» — и в чём-то будут правы. Но без внимания остаются те тексты, которые не цепляют.

1. **Хочу иметь блог и получать клиентов без вложений в рекламу.** Одна SEO-статья не поможет, нужен комплексный контент-маркетинг:

* определить, что нужно аудитории;
* как грамотно использовать SEO в тексте;
* как сохранить интерес читателя;
* как продать текстом.

Всё это может копирайтер.

1. **Нужны новые партнеры.** Копирайтер сделает лучше имеющееся коммерческое предложение или создаст новое. Напишет рекламный текст, усовершенствует раздел для партнёров. Ведь он знает фишки и приёмы для достижения поставленной цели: заголовок, предложение, призыв к действию и т.д.

Выходит:

* грамотное делегирование задач — ключевой навык руководителя, ведущий к успеху;
* классный копирайтер — незаменимый помощник вашему бизнесу.

Хотите проверить лично? Тогда кидайте запрос в директ или проходите по ссылке в шапке профиля.

Давайте вместе поднимем ваш бизнес до небывалых высот!

**Убойный заголовок: 10 формул!**

Знали, что 73% успеха вашего текста зависят от статьи? А что у вас 60 сек, чтобы удержать читателя и заставить его прочитать? Да, немного, но если знать основные приемы реально)

Делюсь с вами 10 формулами для цепляющего текста:

1. **Заголовок – Вопрос.**

Задаем вопрос побуждая к желанию получить ответ:

* что;
* где;
* как;
* зачем;
* почем;
* сколько.

«Как преодолеть кризис 3 лет у ребенка?», «Почему все летают на море, а вы живёте от зарплаты до зарплаты?».

1. **Заголовок – Боль.**

Давим на больную мозоль: внешность, здоровье, деньги, не осуществлённые мечты.

«Устали искать хорошего педиатра?», «Хочется иметь здоровую кожу лица?»

1. **Заголовок – Решение.**

**Как достичь результата + несмотря на** или **усилитель (деньги, время, гарантия, простота действия):**

«Как гарантированно избавиться от боли в горле за 3дня», «Похудей без изнуряющих диет!».

1. **Звёзды и эксперты.**

Все верят специалистам или хотят быть похожи на звёзд:

«Как успокоить ребенка: 5 советов от доктора Комаровского», «Диета Анжелины Джоли».

1. **Заголовок с цифрой.**

Заголовок с цифрой цепляет взгляд и намекает на конкретику. Помимо этого, мощный приём — наличие цифр повышает эффективность на 25%:

«8 признаков кризиса 3 лет», «3 способа приготовить блины».

1. **Тайны, секреты, мифы.**

Сыграйте на любопытстве — никто им не обделён:

«Секрет похудения Пугачёвой», «10 мифов о выборе матраса».

1. **Заголовок – Призыв.**

**Говорит сам за себя — подталкивает читателя действовать:**

* узнайте;
* забудьте;
* побалуйте;
* выучите и т.д.

«Выучи английский за 7 дней»; «Забудь о бессоннице».

1. **Скидки и акции.**

Волшебные слова — все мы любим халяву:

«Третья вещь в подарок!», «скидка 50% только 3 дня!».

1. **Новости.**

Сообщаем, что-то невероятное или новое:

* наконец-то;
* сенсация;
* свершилось;
* и так далее.

«Сенсация! Прорыв в уходе за волосами», «Наконец-то найден рецепт вечной молодости!».

1. **Тема + описание.**

Простая, но работающая формула — понятней некуда:

«Как выбрать матрас: виды, классификация, советы», Кризис 3лет у ребёнка: как помочь ребенку и выжить родителям».

**Только в 32 года я твердо решила — любовь длинною в жизнь, сделать не просто хобби, а быть полезной и получать от этого кайф!**

Меня зовут Таня, сколько себя помню любила писать, а если быть точнее — пописывать в стол:

* в детстве писала несуразные сказки и истории, но тогда-то мне казалось — ШЕДЕВР!!!;
* на любое кинутое родителями слово, сходу сочиняла небольшие стишки — развлекались они, как могли.

Это были первые и последние мои публичные выступления)))

Я начала взрослеть. Писать не бросила, но как говориться, для себя и на определённой волне.

Свои мысли всегда было проще выразить на бумаге, поздравить человека — при помощи смс.  Не потому что я просто хочу отписаться, а только так — при помощи букв, я смогу передать всю гамму чувств к виновнику торжества.

Годы шли, менялись работы, обстоятельства, но я всегда чувствовала — я занимаюсь не тем.

Декрет заставил задуматься: чем бы я могла заняться, что сможет приносить доход.

Интернет намекнул: удалёнка.

Я проходила все возможные бесплатные вебинары. Привлёк копирайтинг. Конечно, было понимание — это только верхушка айсберга. Только пройдя полноценный курс, я получу знания, но ценник был для меня не подъемным.

Я знаю: Всему своё время. Всё что происходит не случайно.

Пришёл день, когда я поняла, почувствовала, как сильно хочу реализоваться в копирайтенге.

Посыл и мой душевный вопль, видимо, были мощны, и Вселенная услышала меня: ночью, я слушала очередной бесплатный вебинар от «textobomba».

Действительно — эффект бомбы!) Сошлось всё: Лида (преподаватель) — позитивная, жизнерадостная, с крутой энергетикой! Цена — подарок! И вот я уже бужу мужа и крича шепчу (спит ребёнок): «ХОЧУ, Я ТАК ХОЧУ!!!! Понимаешь?!!».

Он понял)). Я студентка «textobomba»!!! 💣