**Техническое задание для SMM!**

**Тематика сайта:** «Биржа для фрилансеров». **Домен:** lancecafe.com

**Cрок выполнения работы:** 3 месяца с последующим продлением и постоянной работой (отчетность должна предоставляться минимум в неделю один раз).

1. Изучить услугу предоставляемую для фрилансеров и заказчиков, его цели, особенности и востребованность. Произвести Анализ и провести сравнительный анализ конкурентов. Изучить тенденцию рынка;
2. Выявить уникальное торговое предложение, которое поможет людям понять, что именно отличает нас от конкурентов и как наша услуга решает их проблемы.
3. Определить целевой рынок для нашей услуги, изучить потребителей, которые в дальнейшем станут вашими клиентами (подписчиками), для создания каналов коммуникации и построения воронки продаж по нескольким гипотезам;
4. Продумать с помощью каких инструментов лучше всего построить взаимодействие с нашими клиентами, как выгодно упаковать и преподнести им нашу услугу для повышения спроса;
5. Создать дизайн, который сформирует позитивные ассоциации нашей услуги, и вызовет желание вернуться к нам снова;
6. Оформить нашу страницу с учётом разработанного дизайна, составить интересную шапку профиля, наполнить актуальное, составить контент-план, выкладывать посты и сторис;
7. Заниматься ответами на вопросы в комментариях. Работать с возражениями и с сообщениями в Direct;
8. Сегментировать целевую аудиторию, создать рекламные объявления для каждого сегмента, проводить тестирование различных вариантов объявления, оставить те, что дают большее количество целевых действий;
9. Создать, настроить и оформить мультиссылку, чтобы можно было легко связаться с нами или быстро зарегистрироваться на нашем сайте;
10. Стратегия и консультация дальнейшего развития;
11. Месяц ведения и поддержки рекламной кампании;
12. Рекламные объявления (Креативы) + тизеры;
13. Оформление рекламных записей (уникально оформленные креативы);
14. Тестирование рекламных записей;
15. Поиск групп для ретаргетинга;
16. Работа с базами ретаргетинга;
17. Редактирование и обновление объявления в течении ведения;
18. Мониторинг эффективности снижение/повышение ставок;
19. Предоставление отчетов и анализ результатов;
20. Открытия групп, настройка рекламных компаний и продвижение в социальных сетях, таких как:

Facebook, Twitter, Google Plus+, Instagram, YouTube, ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир;

1. Открытия групп и каждый день размещать контонты или креативы в таких социальных сетях как:
Brainly, Classmates, Tumblr, Tagged, SoundCloud, Reddit, Pinterest, MySpace, LiveJournal, LinkedIn, Last.fm, Foursquare, Flickr, Change.org, Ask.fm, Telegram, Tumblr и другое;
2. На первом этапе продвигать нашего сайт по регионам:

• Россия;

• Северная Америка;

• Европа**;**

1. Предоставить предварительный медиаплан, как Вы хотите привлечь трафик и примерные цифры трафика;