

## Igloo –автомобильное «морозное чудо» века



Igloo известен всем как один из самых известных в мире производителей термосумок, изотермических емкостей, ну и, конечно же – мини холодильников для автомобилей. Полностью название компании звучит как IglooProductsCorp. Этот американский бренд существует почти 60 лет, и все эти годы успешно развивается. Продукция Igloo очень успешно продается во всем мире и, наверное, нет на рынке холодильного оборудования более успешного бренда, который использует всегда новый подход к дизайну и широчайший, постоянно обновляемый ассортимент своих товаров. Это очень простые, надежные и красивые холодильники – те, кто пользуется этим оборудованием, могут полностью подтвердить наши слова.



### Дорога молодым и талантливым

Кто бы мог подумать, что совсем небольшое предприятие, которое приносило поначалу очень скромный доход, превратится в мирового гиганта бытовой техники. Это настоящая американская мечта, и Igloo бравурно гордо несёт это почётное звание весь период своего существования. Америке, можно сказать, повезло, и Вторая мировая война не нанесла значительного урона экономике страны. Во второй половине 40-х гг годов в Северной Америке начался определенный экономический подъем – развивалась промышленность, и люди, стремясь заработать, вкладывали свои деньги в малый бизнес. Небольших предприятий в то время было много как никогда.

В 1947 году, в Хьюстоне, на юго-западе США, была основана компания Igloo. Вначале, в этой маленькой мастерской трудились всего лишь двое рабочих. Тогда это крохотное предприятие производило не что иное, как емкости из металла, предназначенные для хранения воды в охлажденном виде. Продукция успешно заменяла традиционные деревянные бадьи, служащие в то время для хранения воды рабочим, портовым, грузчикам и нефтяникам. Неудивительно, что этот товар стал пользоваться популярностью, потому что вода в бочках из металла дольше сохранялась, была прохладной и свежей, а сами емкости служили намного дольше, чем бадьи деревянные, они были практичны и прочны. Этот бизнес успешно развивался, и в самом начале 50-х гг годов, Igloo, в целях расширения производства, стала сотрудничать со многими предприятиями, и для этого объединялась в так называемые временные товарищества. Через несколько лет компания Igloo Manufacturing стала уже самостоятельно приобретать фирмы – конкуренты и семимильными шагами укреплять свои позиции на рынке. Известны 3 модели изотермических металлических емкостей, которые были разработаны и выпущены в то время – это PolarKing, Igloo и Horton's. Они очень хорошо продавались и имели большой успех у покупателей.



## Подъем и развитие

В 1960 году компания Igloo выпустила переносной холодильник – первый и единственный в их производстве. Это стало очень важным событием в развитие фирмы. Модель с корпусом из металла и пластика, объемом около 25 литров, пользовалась успехом у покупателей и принесла большую выгоду владельцам компании. Не менее важным событием в жизни Igloo стало объединение с фирмами Production Tooling Company и компанией Джона Эверетта. После этого гоф был значительно расширен ассортимент продукции, увеличились объемы продаж, и изменилось само название компании. Теперь это была Texas Tennessee Industry (ТТИ).

В 1962 г. Texas Tennessee Industry начал выпуск собственных акций. К этому времени здесь работали уже 73 человека и то, что производственная мощь росла и развивалась, позволили компании начать выпуск новых моделей. В этом же году на суд потребителей был представлен пластиковый переносной холодильник. Эту модель особенно полюбили туристы – такой агрегат было очень удобно брать на природу. Так что Igloo завоевало любовь и почитание всей туристической братии. В 1967 году был выпущен 170-литровый переносной холодильник, который назывался Giant Sea Chest – он также был полностью сделан из пластика. В этом случае, новинку очень оценили рыбаки – в таком холодильнике было очень удобно хранить и перевозить рыбу, так как особенное внутреннее покрытие не позволяло неприятному запаху и пятнам «пробраться» в это холодильное чудо.



## Перемены – или новая эпоха в развитии Igloo

В 1971 году в модельном ряду Igloo появился новый мини – холодильник под названием Playmate. Он очень полюбился американским покупателям, и его появление стало новым шагом в развитии бренда, так как после него появился Little Playmate, а с 1972 года модели стали выпускаться с крышкой, на которой был замок новой конструкции. Все чаще и чаще у руководства начали возникать мысли о возвращении фирме прежнего, очень успешного названия, и именно поэтому в 1971 г. компания была переименована в Igloo Corporation. На тот момент в штате уже было 400 сотрудников, а 1971 г. стал знаменательным в жизни Igloo Corporation – контрольный пакет акций этой компании приобрел неникто иной, как Coca-Cola. После этого, компания, можно сказать, в хорошем смысле этого слова, пошла по рукам. А в 1997 г. Igloo купила корпорация Brunswick, но в 2001 г. контрольный пакет акций был выкуплен фирмой Westar Capital LLC из Калифорнии.



## В 21-й век вместе с Igloo

Несмотря на то, что с фирмой постоянно происходили какие-то перемены, это несколько не отразилось на качестве продукции – оно всегда было на высоте. Свой юбилей, 50-летие, Igloo встретила как самый известный в мире производитель автомобильных и переносных холодильников. Очевидные плюсы продукции этого бренда сделали его любимым по всему миру,

так как качество ценят и любят, как известно, все. Исследования показали, что каждая 4 американская семья пользуется техникой Igloo и полностью довольна этой качественной, удобной, функциональной и практичной продукцией. Сегодня компания предлагает нам более 500 моделей продукции, каждая из которых уникальна по-своему. Неудивительно, что Igloo так любят все – ведь это лучшая в своем роде техника, которая может пригодиться всегда, а бывает даже жизненно необходима! Igloo ценят и любят своих клиентов, поэтому техника этого бренда красива и долговечна.

Igloo – всегда с Вами в любой ситуации.