**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Краснова Марина Александровна**

**Бизнес-аналитика**

Отношения Компании А и Компании Б имеют ключевое значение в российской экономике. Обе компании взаимодействуют кооперативно, т. е. взаимовыгодно. Компания А в нынешних условиях фактически является главным экономическим партнёром России – только за январь 2017 г. доля экспорта с КНР установилась на уровне 2,96 млрд. долларов США, импорта – на уровне 3,04 млрд. долларов США, и это самый высокий показатель среди других торговых партнёров страны за тот же период.

Несмотря на то, что вторыми по объёму внешней торговли являются страны АТЭС, о ситуации в российско-китайском внешнеторговом обороте за период с 2012 по 2016 гг. нельзя сделать однозначные выводы.

Таблица 1

***Динамика основных показателей внешней торговли России и Китая в 2012-2017 гг., млрд. долл. США[[1]](#footnote-1)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2012** | **2013** | **Темп**  **прироста, %** | **2014** | **Темп**  **прироста, %** | **2015** | **Темп**  **прироста, %** | **2016** | **Темп**  **прироста, %** |
| Оборот | 87,535 | 88,798 | 1,44 | 88,350 | -0,5 | 63,553 | -28,07 | 66,108 | 4,02 |
| Экспорт | 35,767 | 35,625 | -0,4 | 37,494 | 5,25 | 28,602 | -23,72 | 28,021 | -2,03 |
| Импорт | 51,768 | 53,173 | 2,7 | 50,856 | -4,36 | 34,951 | -31,27 | 38,087 | 8,97 |

Таблица 2

## *****Динамика и удельный вес основных показателей внешней торговли России и Китая в 2012-2017 гг., млрд. долл. США*****

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | | **2016** | |
| **млрд. долл. США** | **Уд. вес, %** | **млрд. долл. США** | **Уд. вес, %** | **млрд. долл. США** | **Уд. вес, %** | **млрд. долл. США** | **Уд. вес, %** | **млрд. долл. США** | **Уд. вес, %** |
| Оборот | 87,535 | 100 | 88,798 | 100 | 88,350 | 100 | 63,553 | 100 | 66,108 | 100 |
| Экспорт | 35,767 | 40,86 | 35,625 | 40,12 | 37,494 | 42,44 | 28,602 | 45 | 28,021 | 42,39 |
| Импорт | 51,768 | 59,14 | 53,173 | 59,88 | 50,856 | 57,56 | 34,951 | 55 | 38,087 | 57,61 |

Общий объём товарооборота с Китаем на фоне его планомерного повышения значительно сократился сначала всего менее чем на 1% в 2014 г., а затем почти на 30% в 2015 г., что составило 24,797 млрд. долл. США (табл. 1). Снижение уровня и экспорта, и импорта связано, прежде всего, с падением курса рубля, а также воздействием ряда внешнеэкономических факторов, таких как, например, общемировое снижение уровня торговой активности. Низкий уровень спроса на глобальном рынке в значительной мере отразился на относительно простой структуре торговых отношений России и Китая.

Во-первых, Россия является экспортёром нефти и нефтепродуктов в КНР, а в связи с падением цен в 2015 г. на сырьё сократился и объём его экспорта.

Во-вторых, в Китае в 2015 г. наблюдалось замедление темпов роста ВВП, и проводилась трансформация структуры китайской экономики, что привело к снижению спроса на сырье. Спад происходил в торговых связях Китая практически со всеми крупными торговыми партнёрами.

Наибольшее влияние на падение объёмов торговли оказало снижение импорта почти на 32% от объёмов 2014 г. Основной причиной этому, по мнению российских и китайских аналитиков, стала девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. В условиях повышенных валютных рисков китайские экспортёры стали проявлять осторожность при заключении внешнеторговых контрактов, а российские импортёры из-за снижения покупательской способности потребителей вынуждены были ограничивать импорт продукции широкого потребления (одежда, обувь, трикотажные изделия, игрушки).

В 2016 г. можно было наблюдать следующие изменения: по сравнению с товарооборотом 2015 г. рост объёмов торговли установился на отметке 4,02%, что в денежном выражении составило 2,555 млрд. долл. США. Такое небольшое повышение было достигнуто за счёт увеличения поставок продовольственных товаров из Китая почти в 6 раз по сравнению с 2015 г.

***Рис. 1 Динамика и структура экспорта и импорта России и Китая за январь 2016 – январь 2017 гг. (по данным ФТС России), млрд. долл. США[[2]](#footnote-2)***

Таблица 3

***Динамика основных показателей внешней торговли России и Китая за январь 2016 – январь 2017 гг. (по данным ФТС России), млрд. долл. США***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Январь 2016** | **Январь 2017** | **Темп прироста, %** |
| Оборот | 3,805 | 6,001 | 57,71 |
| Экспорт | 2,084 | 3,037 | 45,73 |
| Импорт | 1,721 | 2,964 | 72,23 |

Далее, несмотря на успехи в виде небольшого прироста объёмов торговли суммарно за год, январь 2017 г. охарактеризовался значительным возрастанием всех показателей в среднем на 60% по сравнению с аналогичным периодом в 2016 г. (табл. 3). Внешнеторговое сальдо стало положительным в противовес предыдущим годам.

Кажется, что заметная стагнация в российско-китайских торговых отношениях прочно укрепилась, однако достигнутая стабилизация остаётся очень хрупкой, тенденция к началу восстановительного роста пока ещё чётко не сформировалась. Противоречивость и неопределённость сложившегося положения подтверждается нестабильной ежемесячной динамикой внешнеторговых показателей, которые «прыгают» то вверх, то вниз (рис. 1).

Таким образом, пусть и с некоторым допущением, можно предположить, что торговля между двумя странами более-менее нормализовалась и находится на пороге начала восстановительного роста.

Рассматривая показатели товарной структуры российско-китайской торговли в динамике, можно получить наиболее полную картину торговых взаимоотношений.

Особо радикальных сдвигов в товарной структуре российско-китайской торговли в целом не происходит. Всё продолжает развиваться преимущественно по давно проложенному пути. Физические объёмы российских поставок на китайский рынок в большинстве случаев (нефть, ряд видов цветных металлов, древесина) продолжают увеличиваться, однако этот рост в большей или меньшей степени обесценивается из-за низких цен. Например, ввоз Китаем российской нефти в первом полугодии 2016 года увеличился в физическом объёме на 35,4% (26,3 млн. тонн), а стоимостные показатели сократились на 11,8% (7,55 млрд. долл. США). Физические объёмы импорта никеля возросли на 159%, а в стоимостном выражении они увеличились только на 66,6% (1,42 млрд. долл. США). Поставки деловой древесины стали больше на 20,8% (9,8 млн. м3), а в стоимостном выражении – на 14,3% (1,42 млрд. долл. США).

На этой не слишком позитивной ноте неплохо выглядит динамика поставок в Китай российских машин и оборудования, которые увеличились на 35% в 2016 г. Однако их удельный вес в общей структуре экспорта составляет менее 3%, поэтому существенного влияния на темпы роста товарооборота они пока оказать не в состоянии.

Отдельно следует отметить рост поставок в Китай российских сельскохозяйственных и пищевых товаров. Девальвация рубля, а также отмена в конце прошлого года существовавшего долгое время запрета на ввоз зерна из некоторых регионов России стимулировали активность российского бизнеса на этом направлении. Это стало особенно заметно по таким товарам как зерно, масличные культуры и продукция их переработки. За первое полугодие нынешнего года ввоз в Китай российских сельскохозяйственных и пищевых товаров (без учёта рыбы и морепродуктов, которые традиционно являются крупной статьёй российского экспорта) превысил 345 млн. долл. США, что составляет 2,2% от китайского импорта из России.

Однако не стоит делать преждевременных выводов. Многие вопросы остаются нерешёнными.

Во-первых, к ним следует отнести вопросы доступа на рынок. Запрет на ввоз зерна снят китайской стороной не полностью, а частично (не со всей территории России, а только из отдельных регионов), не отменены ограничения на импорт мяса, включая мясо птицы, а также большинства видов молочной продукции.

Во-вторых, в Китае ввоз зерна регулируется системой тарифных квот. Доступ к ним имеют преимущественно государственные компании. Частным компаниям получить долю в квоте сложно, но возможно, а без неё торговые операции становятся заведомо убыточными. Преимущество имеют те поставщики, которые в состоянии осуществлять крупномасштабные поставки на долгосрочной основе. Здесь слабым местом российской стороны является отсутствие отлаженной системы транспортировки и хранения продукции, прежде всего зернохранилищ на сухопутных пунктах пропуска.

В-третьих, есть сомнения относительно устойчивости и достаточности базы сельскохозяйственного производства в самой России, в первую очередь в регионах, находящихся в непосредственной близости от Китая. В начале августа Секретарь Совета безопасности РФ Николай Патрушев во время посещения Дальневосточного федерального округа дал следующую оценку сложившегося там положения дел: «В 2015 году самообеспеченность Дальнего Востока: по зерну – 79%, по молоку – 44%, по мясу – 25%, свежим овощам – 58%, а по тепличным овощам – всего около 14%». При этом он подчеркнул, что в последнее время ситуация продолжает ухудшаться, например, производство птицы на убой уменьшилось почти на 15%, а производство крупного рогатого скота на убой – на 12%.

Из всего этого следует один вывод: выстраивание связей с Китаем в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией на долгосрочной основе потребует создания крупных производственных сельскохозяйственных баз на российской территории, для чего необходимы большие объёмы инвестиций, а также нахождение взаимоприемлемых форм взаимодействия с китайскими партнёрами. Последний вопрос вызывает в России ожесточённые споры, что не может не отражаться на темпах реализации конкретных проектов. Так что говорить о прорыве в Китай российской сельскохозяйственной продукции, как о совершившемся факте, в настоящее время ещё рано.

На китайские поставки в Россию положительно повлияли стабилизация и некоторый рост валютного курса рубля. За год, прошедший после начала в Китае реформы валютного курса, сопровождавшейся девальвацией юаня, рубль укрепился по отношению к юаню примерно на 8%. Эти обстоятельства даже при сохраняющихся в России низких уровнях платёжеспособного инвестиционного и потребительского спроса позволили китайским компаниям в некоторой степени увеличить стоимостные объёмы экспорта. Особенно заметным этот рост был по машинно-техническим позициям экспорта, который составил 6,78 млрд. долл. США, +25%. По потребительским товарам имеет место большой разброс в показателях: по некоторым статьям они росли, по другим продолжали сокращаться. Несмотря на положительную в целом динамику, общего уверенного подъёма не наблюдается, рост остаётся слабым, он рассчитывается от сверхнизкой базы прошлого года, а его перспективы по-прежнему выглядят весьма неопределёнными.

Сложившаяся ситуация не позволяет слишком оптимистично оценивать краткосрочные перспективы российско-китайской торговли. С учётом текущего состояния дел в экономике двух стран трудно рассчитывать на то, что взаимная торговля быстро и кардинально изменится к лучшему. Правда, в последнее время в китайской экономике проявились пока ещё слабые, но устойчивые признаки укрепления внутреннего спроса. В настоящее время можно только констатировать, что выход из спада оказался продолжительнее и намного тяжелее, чем это виделось ранее.

В целом, несмотря на громкие заявления о глобальном стратегическом партнёрстве, очень похоже, что стороны в определённом смысле смирились с тем, что экономический вектор сотрудничества будет оставаться в обозримой перспективе, в общем-то, второстепенным направлением двустороннего взаимодействия, пусть и важным, но только своего рода дополнением к политическим и стратегическим отношениям двух стран.

1. Данные собраны из источника «Портал внешнеэкономической информации» Министерства экономического развития Российской Федерации [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru) [↑](#footnote-ref-1)
2. Данные собраны с официального сайта Федеральной таможенной службы Российской Федерации [www.customs.ru](http://www.customs.ru) [↑](#footnote-ref-2)