1. Длина текста 2000 знаков без пробелов.

2. Заголовок должен включать ключевую фразу.

3. Наличие 1-2-х подзаголовков.

4. Подзаголовок должен включать ключевую фразу.

5. Наличие 1-го перечисления.

6. Разбивка на абзацы, предложений в абзаце не более 4-х.

7. Использовать в тексте ключевые фразы: коммерческая недвижимость; купить коммерческую недвижимость.

8. Тошнота текста не более 10%.

9. Плотность ключевых слов в тексте 3-5%.

10. Уникальность текста не менее 92%.