

Внутренняя SEO-оптимизация

- Анализ и реализация рекомендаций, подготовленных на основе этого анализа, по изменению внутренней структуры Сайта:
 - Анализ внутренней структуры Сайта;
 - Рекомендации по переработке структуры Сайта (при необходимости);
 - Изменение внутренней структуры Сайта (на основании согласованных с Вами рекомендаций);
 - Рекомендации по переводу продвигаемых страниц на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).
- Подготовка и реализация SEO-рекомендаций для страниц Сайта:
 - Анализ корректности тегов <title>, мета-тегов description, заголовков <h1>-<h6>;
 - Рекомендации по использованию в мета-тегах ключевых запросов
 - Подготовка общих рекомендаций по составлению текстов;
 - Проверка оригинальности текстов на ключевых страницах сайта;
 - Разработка рекомендаций по удалению с Сайта поискового спама (при его обнаружении);
 - Реализация согласованных с Вами рекомендаций.
- Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации Сайта.
 - Анализ состояния домена;
 - Выявление дублей страниц и контента;
 - Выявление «битых ссылок»;
 - Выявление различных типов «редиректов»;
 - Анализ на наличие «недостаточно качественных» страниц;
 - Анализ корректности обработки запросов сервером, в том числе «ошибки 404»;
 - Выявление некорректных URL-адресов страниц;
 - Рекомендации по составлению файла robots.txt;
 - Рекомендации по организации xml и html карт сайта;
 - Рекомендации по переводу сайта на https протокол;
 - Рекомендации по оптимизации скорости индексации;
 - Анализ кода на наличие критических ошибок;
 - Рекомендации по микроразметке и микроформатам;
 - Анализ на стрессоустойчивость сервера;
 - Рекомендации по оптимизации картинок;

- Проверка распределения веса внутри сайта с помощью тегов nofollow, noindex;
 - Анализ скорости загрузки страниц сайта и корректного отображения на мобильных устройствах;
 - Проверка отклика заголовка сервера;
 - Рекомендации по настройке страниц пагинации;
 - Проверка корректности использования атрибутов rel canonical;
 - Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс;
 - Регистрация сайта в панели вебмастера Google;
 - Анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панелях веб-мастера Яндекс и Google;
 - Анализ на наличие санкций со стороны поисковых систем;
 - Поиск существующих и потенциальных аффилиатов;
 - Проверка работы форм обратной связи, форм заказа;
 - Анализ доступности и структурированности информации на Сайте;
 - Анализ на наличие в индексе результатов поиска по Сайту;
 - Проверка на отсутствие облака тегов (или другого вида перечисления ключевых слов в любой части страницы);
 - Анализ на наличие нижнего скроллинга на Сайте;
 - Анализ на наличие ссылок на различного рода сортировки продукции/услуг;
 - Проверка на наличие на Сайте сервисов статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и установка сервисов при их отсутствии;
 - Проверка наличия закрытия от индексации атрибутом nofollow счетчиков статистики, содержащих ссылку на сервис статистики;
 - Рекомендации по организации перелинковке сайта:
 - Хлебные крошки;
 - Перелинковка на страницах-карточках товаров/услуг;
 - Рекомендации по организации сквозного меню;
 - Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации Сайта.
-
- Рекомендации по необходимой коммерческой составляющей на страницах сайта (с точки зрения ранжирования):
 - Проверка на наличие страницы «Контакты»;
 - Проверка на наличие точного фактического адреса организации (с индексом);
 - Проверка контактного номера телефона на наличие кода города;
 - Проверка контактного e-mail на заключение в тег ;
 - Проверка на разметку контактов в стандарте schema.org;
 - Проверка на наличие интерактивной или подробной статической карты проезда;
 - Проверка на наличие страницы «О компании»;
 - Проверка на наличие реквизитов компании: Юридическое название;

- Проверка на наличие реквизитов компании: ИНН; ОГРН;
 - Проверка на наличие разметки изображений в стандарте schema.org;
 - Проверка на корректность настройки счетчиков статистики;
 - Проверка на наличие сайта в справочниках и на картах Google и Яндекс;
 - Настройка географической привязки сайта в вебмастерских сервисах Google и Яндекс;
 - Проверка на предмет представления информации о стоимости услуги/продуктов, маркерах цена/стоимость в коде (с указанием валюты) на страницах сайта;
 - Проверка на предмет представления описаний условий доставки / оплаты / гарантийных обязательствах / обмены и возврату.
- Реализация всех, согласованных с вами, изменений.