Задача:

Для ознакомления:

 1. Сайт https://planeta-sh.ru/

 2. Логотип и фирменные цвета https://disk.yandex.ru/d/q3v16whwEC3wJg

Макет:

 1. Нужно сделать визуальный креатив для нашей программы лояльности.

 2. Место размещение: электронная карта, размер 624х246 px.

 3. Креатив должен включать два объёмных торговых предложения

Пример (в одном городе есть 2 магазина, и оба магазина презентуют новую коллекция, но с разницей в 7-ь дней. Необходимо в одной коммуникации изложить рекламные оферы для обоих магазинов: «стимулирующие предложения» в 1-м магазине и «Новую коллекцию» одежды во 2-м)

 4. Каждое из торговых предложений минимум 3х составное (отражает динамику цен и предложений в период актуальности креатива, и охватывает 7 дней)

Аудитория:

 1. Лояльные клиенты нашей компании.

 2. Возраст: 25+

 3. Доход: средний +

 4. Пол: преобладают женщины.

Дополнительная информация (Конкурентные преимущества):

 1. SMART-SHOPPING – Экономия времени и денег (доступные цены и акции)

 2. Многообразие брендов и стилей – наши сортировочные центры расположены по всему миру.

 3. Высокое товарное разнообразие – даёт возможность подобрать полный образ для всей семьи в комфортной обстановке.

 4. Осознанное потребление/забота об экологии

 5. Регулярные обновления коллекций

Рекомендации/пожелания:

 1. Не основывайтесь в своей работе на уже существующих рекламных коммуникациях компании