**Креативщик, тестовое задание для собеседования (время чтения 7 минут, время выполнение 60 минут):**  
  
**Выбрать 25 интересов по тематикам, для каждый тематики написать основную тему, предполагаемую аудиторию и подниши (3 и более).**

**Каждая из 25 тематик должна в перспективе иметь возможность быть размножена на 500 возможных заголовков.**

В итоге должно получиться 25 различных тематик с поднишами, оформленные как:  
  
1. Интерес - охота, тематика - охотничество. Аудитория - мужчины 35+. Подниши: охота на птиц, на диких зверей, лайфхаки в охоте, проблемы в охоте, охотничьи снаряжения

2. Интерес - быть красивой, тематика - мода и стиль. Аудитория - девушки и женщины 22+. Подниши: макияж, одежда, стиль  
...

Основная работа заключается в том, что потребуется придумывать названия для публикаций. Названия будут создаваться по шаблону. Названия должны создаваться в рамках одной тематики, одной аудитории и одного канала.

Пример пошагового формирования основы Контент Плана (КП):

* Сначала придумывается общая тематика. Например, “Похудение”
* Вторым шагом следует определить аудиторию по возрасту, полу и интересу. Например, М+Ж, 25+, интересуются способами сброса лишних кг.
* Следующим действием потребуется выбрать подниши. Например, 1) Диеты 2) Экстренное похудение 3) Правильное похудение 4) Полезные советы и лайфхаки при похудении 5) Пищевые добавки для похудения.   
    
    
    
  При выборе подниши следует спрашивать два вопроса:  
    
  Будет ли подниша интересна целевой аудитории?  
  Будет ли подниша интересна их интересу?  
    
  Если оба ответа да, то подниша подходит. Например:  
   1. Будут ли диеты интересны мужчинам и женщинам старше 25 лет, которые интересуются похудением? Да и да. Подниша подходит.  
  2. Будет ли экстренное похудение интересно мужчинам и женщинам старше 25 лет, которые интересуются похудением? Да и да. Подниша подходит.  
  3. Будет ли правильное похудение интересно мужчинам и женщинам старше 25 лет, которые интересуются похудением? Да и да. Подниша подходит.  
  4. И т.д.

Примеры ошибок для создания заголовков, аналогично работает с созданием подниш для тестового задания:

1. Напутали тематику интересов аудиторию

* Как следует ухаживать за детьми до 6 месяцев
* Как следует ухаживать за кошками до 6 месяцев

Для аудитории, которой интересен уход за детьми не факт, что будет интересен уход за животными.

2. Напутали целевую аудиторию

* Как следует обучать ребенка мелкой моторике
* Как научить ребенка английскому языку

Аудитория людей, которая обучает детей мелкой моторике будет кардинально отличатся от аудитории, которая обучает детей английскому. В первом случае дети очень маленькие, во втором уже взрослые.

3. Путать направления каналов:

* Один канал основывается на обучении детишек
* Второй канал про виды заработка мамаш

Нельзя перекликать статьи этих каналов.  
  
Тематики должны быть уникальными, в том плане, чтобы можно было найти специалиста в этой области и он мог уникально описать каждый из придуманных вами заголовков.   
  
Например, тематика “Рецептов” не подойдет, т.к. невозможно написать уникальный текст для рецепта.  
Тематика “Ядерная физика” тоже не подойдет, потому что много законов, которые обязаны соблюдать строгую формулировку, из-за чего написать уникальный текст становится невозможно; к тому же, тематика очень узкая и найти эксперта будет проблемно.  
  
По любым вопросам, связанным с выполнением тестового задания, пишите по любому из контактов, которые указаны ниже.

Дублирую тестовое задание на вакансию креативщика :

**Выбрать 25 интересов по тематикам, для каждый тематики написать основную тему, предполагаемую аудиторию и подниши (3 и более).**

**Каждая из 25 тематик должна в перспективе иметь возможность быть размножена на 500 возможных заголовков.**

Пример:

* Русская охота. Интерес - охота, тематика - охотничество. Аудитория - мужчины 35+. Подниши: охота на птиц, на диких зверей, лайфхаки в охоте, проблемы в охоте, охотничьи снаряжения
* Женская сумочка. - Интерес - быть красивой, тематика - мода. Аудитория - девушки и женщины 22+. Подниши: макияж, одежда, стиль

Готовую работу для проверки и дальнейшего собеседования присылать в формате google doc файла