**Техническое задание копирайтеру для написания текста описания товарной позиции «facebook likes»**

*Чек-лист с требованиями к тексту*

1. **Уникальность** 95-100%, не рерайт. Проверять будем на 4 сервисах.
2. **Грамотность**. В тексте не должно быть пунктуационных, орфографических, лексических и других ошибок.
3. **Тематичность** и соответствие запросам. Если Вы получили запросы, например, «buy facebook likes», то нужно писать именно о покупке фейсбук лайков, а не чем лайки отличаются от подписчиков, где и как увеличить их количество, зачем накручивать лайки.
4. **Экспертность и полезность**. Используйте слова и термины, присущие конкретной тематике, цифры, таблицы, дайте людям пользу от прочтения текста.
5. Наличие прямых вхождений основных запросов от 2-х раз (зависимо от размера текста). Дополнительные запросы (никзочастотные) можно **разбивать и/или склонять**.
6. Частота самого высокочастотного слова – **3-3,5%.**
7. Частота остальных запросов – **больше 1%**.
8. Присутствие **списков** в тексте.
9. Читабельность. Текст должен состоять из абзацев для легкого чтения. **Оптимальный абзац: 3-4 строки**. Не делайте длинные и сложные предложения.
10. Желательно использовать **выделение текста: жирный, курсив** (не запросы, а важные вещи и смысловые нагрузки). Оптимальный процент выделения - до 5%.
11. В **первом и последнем абзацах** использование точного поискового запроса. В идеале – поместить его в первое и последнее предложение.
12. **Равномерное размещение запросов** по тексту. Не нужно помещать их все в один абзац.
13. Использование **названия компании** по тексту (1-2 раза).
14. Использование **подзаголовков Н2**. Текст не должен начинаться с подзаголовка Н2. Подзаголовок должен включать в себя слова из запросов+слова для людей, выглядеть естественно и отображать суть последующего текста. Примерно 50% подзаголовков не должны включать запросы, только обычный текст для людей.
15. Использование **подзаголовков Н3**, если позволяет размер текста. Н3 нужно использовать внутри блока, выделенного Н2. Они должны быть полезными для людей и не обязательно включать слова из запросов, должны раскрывать более детально суть подзаголовков Н2.
16. Отсутствие ссылок в тексте **на сторонние сайты.**
17. Обязательно **добавление картинок** (фотографий, различных изображений).
18. **Внутренняя перелинковка**. Если Вы упоминаете в тексте другой раздел сайта или статью, напишите рядом с этим словом другим цветом, что «тут может быть ссылка сюда…».
19. **Количество символов**. Необходимо от 3000 до 5000 символов, но если процент вхождения будет слишком большим, можно больше.

*Запросы*

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UFyEDaqfOhwhUXwFa9dSgAHO4N_yAi1xvyzmha117YU/edit#gid=216023666>

В этой таблице есть листы с запросами. Главные (высокочастотные) запросы – это первый листок «buy». Остальные считать низкочастотными.

*Инфо о компании*

Компания Viplikes занимается накруткой социальных аккаунтов (фейсбук, инстаграм, твиттер, и другие). Сайт - https://viplikes.sg/

Страница, на которую Вы будете писать описание - https://viplikes.sg/facebook/facebook-likes/

Необходимо внимательно просмотреть весь сайт и задать интересующие Вас вопросы касательно нашей деятельности, чтобы точно понимать – чем мы занимаемся и что продаем. Работаем по всему миру, но Вы будете писать текста для Сингапура.

*Сроки*

На написание текста для описания данной товарной позиции отводится 2 дня.

*Оплата за 1000 символов без пробелов*

Предлагаем 1,5 долларов за 1000 символов без пробелов готового текста.

*Источники информации и комментарии*

Данная товарная позиция «facebook likes» - это лайки на страницу в фейсбуке, то есть у людей есть свои страницы (не профили, а именно фан-страницы) и они туда покупают накрутку лайков. На сайте Вы можете заметить, что у нас есть такая товарная позиция как facebook followers – это по сути одно и тоже. Но люди пишут по-разному, некоторые пишут buy facebook likes, некоторые buy facebook followers – суть одна – лайки на фан-страницу. Но в тексте данного конкретного задания запрос facebook followers мы не используем – тут продвигаем facebook likes.

Данная страница посвящена исключительно покупке фейсбук лайков (не получению, не увеличению, не бесплатному скачиванию – на это все у нас будут отдельные информационные статьи) – исключительно приобретению.

Для того, чтобы больше ознакомиться с тем, что собой представляет данная услуга – забейте в гугл запрос buy facebook likes и просмотрите первые 20-30 сайтов наших конкурентов, чтобы понимать больше об услуге и о том, что писать. Идеально, если Вы через какой-то VPN подключитесь как посетитель Сингапура.

ВАЖНО – не надо рерайтить, копировать и менять местами и так далее – мы проверяем на более чем 4 сервисах уникальность и прочие показатели. Неуникальные текста мы не принимаем.

Цель данного текста - SEO-текст под поисковое продвижение товарной позиции facebook likes.

Целевая аудитория от 18 до 45 лет М и Ж пола – англоязычная.

Если Вас все устраивает – напишите Ваш имейл, чтобы мы открыли доступ к гугл таблице с запросами.