

# Как читальные марафоны помогают компании развивать себя самой.

Любая развитая организация - это прежде всего люди. И чем более развитые люди у вас работают, тем эффективнее будет ваше руководство. Обычные сотрудники просто выполняют ваши поручения. Умные - способны сами видеть и решать проблемы до того, как они действительно станут опасными для вашего предприятия. Это гораздо лучший способ ведения дел, чем вы сможете в одиночку. Вести компанию вверх - всегда командная работа,

Если мы работаем с людьми каждый день, то почему бы не сделать так, чтобы работать с умными людьми?

Мы сами плотно занимаемся подбором персонала и часто беседуем руководящие позиции. Уже по внешнему виду человека можно определить, как много книг он читает. В целом, мы подбираем таких людей, какими являемся сами. Таких, кто работает не просто за деньги, а поглощен идеей компании, а, следовательно, всегда более продуктивен. Практика показала, что нам важна именно нематериальная мотивация нашего персонала. Так для нас самих гораздо интереснее построить компанию с лучшим сервисом в России и важнее дать обществу классный продукт, чем просто заработать денег.

Поговорим о развитии сотрудников и нематериальной мотивации.

Здесь мы выделили для себя три направления:

- Работа с духом. Мы лично, как владельцы компании, регулярно читаем и обновляем тренинги для персонала. В них мы показываем будущее, к которому мы идем.

- Работа с телом. Не секрет, что здоровое тело более эффективно. И в здоровом теле наиболее продуктивно работает голова. Поэтому для всех желающих и нежелающих есть обязательные спортивные тренировки. У нас есть свой тренер, который тренирует весь руководящий и линейный состав.
- И третье направление в работе с сотрудниками - конечно, голова. Мы мотивируем, заставляем наших людей читать развивающую литературу. С уверенностью могу сказать, что по внешнему виду можно определить, как много человек читает. Часто достаточно просто бросить взгляд, чтобы понять, насколько он наполнен и компетентен.

## Как мы это делаем?

Как правило, с помощью конкурсов. Мы вообще очень любим конкурсы. Считаем, что конкурсная мотивация самая выгодная и интересная. Например, устраиваем читальные марафоны. Каждые два месяца начинаем новый «забег» чтения. Полный марафон - 8 книг за два месяца, и полумарафон - 4 книги за месяц. Конечно можно и больше. Победителей премируем в деньгах. При желании такую премию можно потратить на праздничный ужин с родными или друзьями у нас в кафе. Ведь так приятно почувствовать гордость и поддержку своих близких, и при этом, стать более умным и развитым. Так на конкурсной основе мы поощряем людей читать и развиваться.

## Какую литературу мы предлагаем?

Все блоки подготовлены из книг, которые мы либо сами читаем, либо из рекомендаций к прочтению профильных бизнес ресурсов. Наша библиотека составляет пока порядка двухсот книг. Они либо выложены в файлообменник в электронном виде, либо предложены в печатном варианте.

Сейчас мы сфокусировались на трех направлениях:

- Во-первых, это управление персоналом. В нашей стране, к сожалению, царит управленческая безграмотность и даже управленческий кретинизм. Мало кто знает, как правильно управлять людьми. Все с любопытством листают инструкцию по бытовой технике, но абсолютно не задумываются, что у каждого человека тоже есть инструкция. И ее нужно читать.
- Второе направление - корпоративная культура. Эти издания на примере компаний, которыми мы восхищаемся, рассказывают о том, какие отношения должны быть в коллективе, какие цели перед ним поставлены. Определяют место каждого сотрудника в структуре организации, зачем он здесь.
- Третий блок - книги по маркетингу. Мы считаем, что в каком бы направлении ни работал человек - официант он или директор, он должен знать основы маркетинга. Потому что на самом деле мало знает, что такое маркетинг. Чаще думают, что достаточно просто запустить директ. И совершенно не представляют, что это понятие напрямую связано с психологией и психикой человека. С его древними, первобытными мотивами в удовлетворении ценностей при покупке продукта.

Такие знания жизненно необходимы каждому работнику в сфере торговли, который занимается любого вида продажами.

## Чего мы достигли, внедряя марафоны по чтению?

Мы наглядно видим, как меняются люди и коллектив в целом.

- Сейчас, когда проведены уже два таких читальных марафона, я могу точно сказать, что глаза людей меняются. Ты уже смотришь в глаза совсем другому человеку, который совсем иначе понимает реальность, чем всего пару месяцев назад. Меняются понимание своей сферы производства, понимание концепции самой компании.

- Мы видим реальные результаты. Например, как после чтения второй - третьей книги по копирайтингу совершенно меняется наполнение писем менеджера по деловой переписке. Появляются новые смыслы, другое, более глубокое понимание отношений.
- Мы сделали несколько специальных сессий, когда любой сотрудник может предложить какие-то новые маркетинговые фишки. Часть из них мы уже внедрили. Ведь умные люди принимают наиболее эффективные стратегические решения.

Как результат:

- Организация становится все лучше и инициативнее.
- Растет моральное удовлетворение и заинтересованность сотрудников рабочим процессом.
- Мы видим реальную инициативу персонала по внедрению новых маркетинговых идей.
- Это очень круто, когда предложение идет не сверху вниз, а снизу вверх.

Это то, ради чего мы создавали компанию.

Мы абсолютно уверены, что такие бесплатные инструменты, как читальные марафоны и полумарафоны, помогут сделать ваше предприятие, вашу работу более успешной и эффективной.