

# Региональный Информационный Центр. Ваша прямая связь с населением.

Люди критикуют местные власти на кухне, в метро, на работе. Сочиняют разгромные пасквилы в соц сетях. Нахваляются за рюмкой чая или делятся возмущением с домочадцами. История стара, как мир. Эмоции вспыхивают, закипают и ... выгорают до тла. Что на выходе? Одно из двух. Они либо поворачиваются к вам спиной, либо переходят на вашу сторону.

На что готовы ВЫ, чтобы понять и направить в нужное русло общественное мнение? А мы готовы пройти с вами весь этот путь.

*Почему для связи с населением нужна именно компания РИЦ?*

РИЦ - новоиспеченная дочь Ростелекома. Компания молода. Но коллективный опыт сотрудников позволяет нам решать любые задачи. Креативно. Уверенно. С душой.

В нашем арсенале тысячи зорких глаз, острый слух и смекалка команды единомышленников. Мы проанализируем и отследим в воздухе каждую вибрацию общественного резонанса. Секрет нашей эффективности прост. Мы освещаем подлинное положение вещей.

*Какие цели мы преследуем?*

Цель у нас одна. Рост благосостояния нашего общества. Об этом говорят и пишут все, но мало у кого на практике это получается. Работа средств информации не в том, чтобы собирать буквы в слова. Это мало кому интересно, а значит — идет мимо читателя прямиком в корзину. Главный критерий оценки качества работы информационного центра — насколько глубоко автор разбирается в теме, то есть - какую исследовательскую работу он проводит. Почему это получается у нас? Мы знаем, как залезть в шкуру читателя, какие вопросы возникают в его голове, и всегда находим на них ответы.

*Детальное и своевременное информирование органов государственной власти снизу - наш непосредственный сегмент рынка.*

*РИЦ. Ваша непосредственная связь с населением.*

Оперативно. Актуально. От первоисточников.

Вы достойны лучшего.