**НДС повышается до 20%. Как это повлияет на экономику?**

Каждый новый год приносит сюрпризы и 2019 не станет исключением. С началом года повысится налог на добавленную стоимость – НДС. На первый взгляд повышение незначительное, всего лишь на 2%, и ставка налога составит 20 вместо 18%. Правительство преподносит данную меру, как оздоровительную для экономики. Но так ли это на деле? Давайте разберёмся.

**Что такое НДС**

НДС – это налог на добавленную стоимость, и взимается с наценкина товар или услугу. Если говорить простым языком, то это налог с выручки. НДСберётся только с предприятий, имеющих дополнительную рыночную ценность. Тоесть, с тех предприятий, которые продают товары или услуги дороже себестоимости. С производителей стратегической или социально-значимойпродукции НДС берётся по льготной ставке – 10%. В некоторых отдельных случаяхставка составляет – 0%.

Как пример рассмотрим производителя обуви.Себестоимость одной пары, сошедшей с конвейера, составляет 500 рублей. Цену для оптовиков производитель установил в 1000 рублей. Так вот,выручка с одной коробки составляет - 500рублей, и с неё взимается НДС. Он составляет 18%, и государство,с каждой пары обуви заберёт 90 рублей. Во так выглядит НДС.

**Куда идут деньги с налога и для чего поднимают**

НДС – это бюджетообразующий налог и приносит до 30% в казну государства. Как тратится бюджет, объяснять не стоит, но для чего повышается НДС нужно рассмотреть подробнее. В мировой практике НДС повышается по двум причинам: при дефиците бюджета или при перепроизводстве товаров народного потребления. Перепроизводством можно считать ситуацию на рынке, когда товар не кому продавать. Это относится к внутренним и внешним рынкам сбыта. Что бы товар ни залёживался на складах и не устаревал, вводиться повышение НДС, но не общее, а только отраслевое. Данная мера применялась в Китае и регулировала рынок, пополняя при этом казну.

Другая причина поднятия НДС – это острый дефицит бюджета, который наблюдается в нашей стране. Ни какого оздоровления экономике данное повышение не несёт, и является мерой вынужденной.

**Полезно знать: В общемировой практике, российский НДС находится в среднеевропейской категории, где обобщённый показатель группы 21%. Мировой лидер по НДС – Венгрия с 27%. Наименьший НДС в Сингапуре – 5%**

**Кто платит НДС**

По данным социальных опросов, обыватели считают НДС придатком бизнеса и угрозы в повышении налога не видят. Принято считать, что этот налог будет бить по заводам, крупным ритейлерам и прочим гигантам коммерции. Но это не так. В России налоговая полиция не вмешивается в хозяйственную деятельность предприятий и не контролирует ценообразование. Как пример возьмём того же производителя обуви. Себестоимость пары ботинок составляет 500 рублей. Производитель планирует получить прибыль 100%. Но с накрутки уплачивается ещё и налог, в размере 18%, что составляет 90 рублей. Этот налог закладывается в отпускную цену продукта, и производитель продаст перекупщику обувь за 1100 рублей. Таким образом, НДС уже вшит в цену товара и заплатит его покупатель. Но и на этом цепочка не заканчивается. Обувь купит ритейлер и включит НДС в розничную цену обуви.

Но и до этого, на стадии производства, налог постоянно прибавляется к цене. Ту же коробку, в которую производитель упаковывает обувь, он купил с включённым НДС. Таким образом, НДС вкладывается в цену продукта несколько раз на этапах движения товара.

Процесс вшивания НДС в продукцию, приводит к тому, что товары собственного производства получаются дорогие, и при своём низком качестве не конкурируют с импортными аналогами. Поэтому и получается, что родное молочко местной коровы выходит дороже высококачественного импортного.

**На заметку: При повышении НДС на 2%, цены на товары повысятся более чем на 8%.**

**К чему приведёт повышение НДС в экономике**

Повысив НДС, государство подлатает бюджетные дыры. Но экономика это наука, и если где-то прибавляется, то значит у кого-то убавиться. Так будет и в данном случае. Бизнес на месте не стоит, а, следовательно, ему нужно продавать. Но при повышении налога покупательная способность населения упадёт, и производитель вынужден снижать цену на продукцию или как минимум, держать её на месте. Как это сделать? Просто - избавиться от промежуточных звеньев в производстве. Это потребует вложений со стороны предпринимателей, но в то же время, это позволит им экономить на некоторых производственных этапах.

Для примера рассмотрим ту же обувь. Производитель покупает коробки для упаковки обуви у малого бизнеса. Он покупает этот товар и даёт производителю зарабатывать деньги. Но вот настали сложные времена, и первое, к чему придет производитель обуви - оптимизация производства, а, следовательно, коробки для собственных нужд он произведёт сам. Для крупного производителя, не составит труда расширить площадь и купить в Китае производственное оборудование, а вот для предпринимателя, который обслуживает чужой бизнес – ситуация станет проблемой. У него два выхода – разориться или работать на условиях покупателя продукции.

**Итоги**

Повышение НДС, при нынешнем состоянии российской экономики негативно скажется на финансовом состоянии бюджетников и малообеспеченных слоёв, потому что основная нагрузка ляжет на его кошельки. Это создаст ситуацию, когда малый бизнес станет заложником у монополистов, что приведёт к его разорению или снижению эффективности работы.

Эти меры применяются и полезны только в сильных экономиках, но, ни как не в слабой. В слабой экономике пострадает население, которое живёт от зарплаты до зарплаты. Пенсии и зарплаты находятся в постоянном круговороте экономики и с них производиться отчуждение средств в пользу государства. Это много раз доказывал мировой опыт, и в нынешней ситуации иного сценария ждать не стоит.