*Бриф для написания продающего текста о компании*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопросы | Ответы |
| 1. | Название и сфера деятельности компании |  |
| 2. | Основной продукт (товар, услуга) -характеристика, описание |  |
| 3. | Концепция торговой марки (бренда) |  |
| 4. | Потенциальные клиенты (целевая аудитория) |  |
| 5. | Компании конкуренты (укажите 2-3 основных конкурентов) |  |
| 6. | Перечислите основные качества и преимущества продукта и Ваших услуг. |  |
| 7. | В чем уникальность продукта (товара, услуги) ?  |  |
| 8. | Какую основную идею Вы желаете донести до потребителя с помощью текста? |  |
| 9. | В каком стиле должен быть написан текст? Какой из моих тестов Вам понравился больше всего? |  |
| 10. | Пожелания относительно сроков подготовки материала |  |
| 11. | Канал распространения текста (интернет, печатные издания, радио и т.д.) |  |
| 12. | Особые пожелания, предложения,личные наработки для работы с текстом. |  |