

ОТРАЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СТРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА.

Аннотация.

В данной статье раскрыты проблемы представителей малого бизнеса РФ. Их положение и роль в российской экономике. Проведен анализ их деятельности. Рассмотрены предложения, позволяющие стимулировать уровень их активности и преодолеть существующие проблемы малых предприятий.

Ключевые слова.

Малый бизнес, экономика, предприниматель, экономический кризис, внутренний рынок, рыночная структура, конкуренция, бизнес, антикризисные меры.

Эффективность малого бизнеса служит уникальным инструментом стабилизации экономики, достижения достойного качества жизни и уровня финансового достатка россиян. Эти показатели являются важным гарантом полноправного участия РФ в сообществе развитых государств.

Глобальный мониторинг (Global Entrepreneurship Monitor) зафиксировал в 2013, что активность малого бизнеса в РФ составляет только 5,75%. Лишь 3,4% российских представителей успешно конкурируют на рынке больше трех лет. В Норвегии соответственно – 6,15%, в Греции – 12,6%, в Финляндии – 6,65%, в Испании – 8,39%.

Главное преимущество малого бизнеса – способность быстро реагировать на неблагоприятные изменения внутреннего рынка, тонко чувствовать нужды людей и быстро к ним адаптироваться. Это делает его незаменимым элементом положительной динамики общей картины экономики страны.

Малый бизнес позволяет решать важные актуальные вопросы. А именно:

- Организует рабочие места;
- служит эффективным способом налогообложения физических лиц;
- открывает огромный потенциал возможностей выпуска национальным производителем разнообразных товаров и услуг;

- вовлекает в экономический оборот страны новые экономические ресурсы;
- повышает показатели участия населения в процессах экономики;
- способствует росту занятости и достатка граждан;
- стимулирует развитие здоровой конкуренции;
- служит одним из основных источников поступлений в бюджеты всех уровней.

На январском форуме предпринимателей 2016 форуме «ОПОРА России» Владимир Путин заметил, что за два последних года объективные трудности затронули все сферы экономики. «Но в целом бизнес выстоял. В том числе и малый». В сложившейся обстановке 3-х летний мораторий на плановые проверки значительно облегчил положение малого бизнеса. Форум сообщил, что за 2015 год в России возросло количество индивидуальных предпринимателей – на 3,7%, а малых предприятий – на 2,9%.

Структура отрасли развивается преимущественно в области торговли, общественного питания и предоставления услуг. Выгодной и эффективной антикризисной мерой для малого бизнеса станет серьезный просчет совмещения этих двух направлений. То есть, если предприниматель занимается торговлей, то стоит предложить своим клиентам доставку, установку, ремонт. А к предоставлению услуг логично будет продавать на месте необходимые сопутствующие товары.

Такой комплексный подход к ведению малого бизнеса существенно укрепляет финансовую позицию предпринимателя и его репутацию в глазах клиентов.

На современном этапе выход экономики из кризисной ситуации в федерации и регионах тесно связан с оказанием всесторонней государственной поддержки и проведением глобальных реформ экономического характера в сфере малого бизнеса.

Ситуация влечет за собой острую необходимость финансово-кредитной поддержки, внедрения передовых современных технологий в государственной системе регулирования и управления малым бизнесом на местах. Особенно актуальным становится изучение реальных экономических условий на местах.

Для успешного развития этой сферы необходимо обеспечить проведение ряда антикризисных мер:

- согласовать взвешенную нормативно-правовую базу;
- дать возможность получения доступных кредитов на развитие бизнеса;
- свести к нулю бюрократию в организации и деятельности предприятия;
- снизить количество проверок контролирующими органами.