Уникальность – 100% (<https://text.ru/antiplagiat/5fa54220c85c4>, <https://text.ru/antiplagiat/5fa55e502f60d>, <https://text.ru/antiplagiat/5fa55e5e0a5e0>)

# Маркировка обуви: все что нужно знать и делать участникам рынка

2020 год ознаменовался серьезными изменениями и новыми требованиями для юрлиц и бизнеса – предоставляющих услуги на рынке обувной торговли компаний (импортеры, опт и розница). В рамках принятого решения с 1 июля в РФ разрешена оптовая, розничная и продажа под заказ в рублях только обуви, маркированной заранее заказанными специальными кодами, с передачей/отправлением идентификационных данных в рамках программы ЭДО (системы электронного документооборота и УПД от гос. оператора) через онлайн-кассы. Это означает, что о каждом изделии само производство или продавец (другой участник – инициатор сделки) будет должен передать информацию для учета в ОФД – электронную систему «Честный знак» (ЧЗ, разработана СКБ «Контур»). Сама продукция снабжается специальными маркировками (кодами, которые нужно заблаговременно заказывать и печатать в ЛК гос. системы). Если их нет, продажи будут незаконными, наказуемыми штрафами. Это не чипирование, поскольку наносится только изображение с зашифрованной в нем информацией.

Новое решение по учету и интеграции в сервис идентификации и ее передаче для юрлиц-импортеров, операторов обувного производства, компаний и продающего в розницу бизнеса РФ в целом полезное, давно назревавшее. Но хоть государство дало рынку некоторое время на закупку оборудования, подготовку к работе в системе с вводом маркировки остатков и оборотом, все равно многие аспекты и вопросы по этапам перехода для многих его участников остаются до конца не проясненными. Ответить на некоторые из них поможет данный материал. Другие ответы можно получить, обращаясь к оператору новой системы.

## Что такое система маркировки обуви и зачем она нужна?

Вводимая по требованию закона интеграция и обязательная маркировка (идентификация) ранее заказанных остатков и продаваемых товаров в обороте – масштабное и важное для производств, импортеров, юрлиц-участников обувного рынка и бизнеса в целом нововведение, сейчас активно внедряемое в России вместе с работами по УПД. Эта услуга реализуется вместо введения обычных штрафов несмотря на множество негативных отзывов и вопросов от предпринимателей.

Ее цель – борьба с оборотом контрафактной, ввозимой и реализуемой по «серым» схемам продукции. Например, оценивая рынок обуви, специалисты отвечают скептикам, что федеральный и местные бюджеты недополучают до 35% налоговых отчислений именно по причине распространенности систем работы с заказом, оборотом и продажей (в том числе отправлением через Интернет) нелегальных, не маркированных товаров, не имеющих законных сопроводительных документов. Ущерб в рублях от такой системы трудно оценить, но он большой, а отвечать за нарушения сейчас фактически некому. Были идеи касательно чипирования, но внедрение визуальных маркеров экономически более оправдано.

Работа по подготовке к учету, интеграции и идентификации в рамках реформы началась с первого этапа – ввода УПД и системы маркировки электронными кодами остатков и новых поступлений продаваемого табака. Постепенно она будет применена к большей части заказываемых онлайн и офлайн товаров и товарных групп. В 2020 году помимо прочего компании, оказывающие торговые услуги в РФ обозначать и продавать через специальное торговое оборудование – онлайн-кассы операторам рынка нужно и обувь. Отказ от таких действий влечет штраф.

Теперь обувные производители, компании и иные юрлица – участники процесса, будут отвечать за выполнение идентификации. Они обязаны проставлять на каждом товаре уникальные документы ЭДО – Data Matrix коды и отправлять их в единую базу. Это метки (маркировки), просканировав которые, можно не задавая кому-то вопросы узнать о заводе-изготовителе и всех этапах оборота маркированного товара до конечной точки продаж, где ее заказывают/приобретают покупатели. Получать такую информацию по маркировке кодами будет можно не только государственным служащим и представителям бизнеса, но и обычным потребителям.

Будет вводиться глобальная российская электронная система ОФД и интеграции ЭДО (электронного документооборота) с оборудованием в виде онлайн-касс, и устройствами маркировки (идентификации) продаваемых товаров под названием «Честный знак» от СКБ «Контур», работающая под управлением оператора ЦРПТ РФ. Чтобы присоединиться, вам понадобится только УКЭП. Вопросы касательно регистрации можно задать на официальном сайте регистратора. Операторы отвечают на запросы в порядке очереди.

### Нормативные документы о маркировке товаров

* [Федеральный Закон о процессе и системе маркировки №488](https://честныйзнак.рф/upload/iblock/7ce/Izmeneniya_v_FZ_381_O_primenenii_KKT_pri_raschetakh_v_RF.pdf).
* [Распоряжение Правительства РФ о процессе и системе маркировки №792-р](https://честныйзнак.рф/upload/iblock/8f9/Rasporyazhenie_Pravitelstva_Rossiyskoy_Federatsii_ot_28_aprelya_2018_goda_792_r_Perechen_otdelnykh_tovarov_podlezhashchikh_obyazatelnoy_markirovke_sredstvami_identifikatsii_.pdf).
* [Распоряжение Правительства РФ о процессе и системе маркировки №620-р](https://честныйзнак.рф/upload/iblock/4f6/Rasporyazhenie_03.04.2019_620_r.pdf).
* [Постановление Правительства РФ о процессе и системе маркировки №1955](https://честныйзнак.рф/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%201955.pdf).
* [Постановление правительства РФ о вводе системы маркировки и штрафах №216](https://честныйзнак.рф/upload/iblock/34f/Postanovlenie%20pravitelstva%20RF%20ot%2029%20fevralya%202020%20goda%20%E2%84%96216%20O%20vnesenii%20izmenenij%20v%20postanovlenie%20Pravitelstva%20Rossijskoj%20Federacii%20ot%205%20iyulya%202019%20g.%20%E2%84%96860.pdf).
* [Постановление правительства РФ о вводе системы маркировки №860](https://честныйзнак.рф/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%E2%84%96%20860.pdf).
* [Постановление Правительства РФ о вводе системы маркировки и штрафах №952](https://честныйзнак.рф/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%A0%D0%A4%20%E2%84%96952%20%D0%BE%D1%82%2030.06.2020.pdf).

## Этапы маркировки обуви в России

О том, что будут осуществлены работы по вводу идентификации – маркировки отправляемыми в общую базу данных кодами остатков ранее заказанных товаров для продажи и новых поступлений обуви, производители и представители обувного бизнеса – участники оборота были предупреждены заранее, как и о нововведениях в сфере внедрения системы от официального оператора передачи сведений через программу ЭДО (электронного документооборота). Они получили достаточно времени, чтобы провести интеграцию и подключиться с помощью УКЭП к ОФД – электронной системе «Честный знак» и обзавестись онлайн-кассами для сделок в рублях, чтобы избежать начисления штрафов. Сделать это должны были не только производители, но и продавцы маркированных продуктов всех уровней, начиная с импортеров и крупных оптовиков, заканчивая магазинами.

Для большего удобства и понятности процесса ввода маркировки кодами в РФ он был разделен на три временных отрезка – этапа:

1. 1 июля 2020 года – начало программы обязательной для обувной отрасли электронной маркировки (идентификации) остатков ранее заказанного и всего нового, что вы собираетесь продавать. С этой даты производство, оборот и продажи не маркированных кодами товаров в данной отрасли для всех участников запрещаются.
2. 1 августа 2020 года. С этого момента запрещен импорт и возможность продавать не маркированной в системе (полностью лишенной маркировки) обуви, заказанной до 1 июля 2020. К данному моменту остатки всех приобретенных ранее за рубежом вещей должны быть промаркированы кодами и введены в ОФД с функционалом ЭДО (электронного документооборота) в рамках работы в новой системе, иначе ее продажи не будут законными и могут повлечь негативные последствия для бизнеса.
3. 1 сентября 2020 года. Дата полного ввода в действие и окончательного завершения переходу к программе маркировки для всех обувных производств, иных участников и операторов рынка, заказывающих обувные изделия и планирующих их продавать. Все остатки обуви, приобретенные до 1 июля, должны быть к текущему моменту промаркированы или выведены из оборота. Далее работа с отсутствующими кодами маркировки влечет запрет на продажу не маркированных товаров, как оптом, так и в розницу, крупные штрафы, вплоть до 100 000 рублей и даже 500 000 рублей.

Как видно, государство выделило импортерам, площадкам производства и обувному бизнесу, собирающемуся ее продавать, не слишком много времени для ввода новой системы идентификации, подключения с использованием УКЭП к ОФД и программе ЭДО, внедрения онлайн-касс, иных нововведений по маркировке остатков и поступлений кодами. Но возможность делать все поэтапно позволила производителям и иными участникам рынка без лишних вопросов избежать серьезных штрафов и проблем с переходом к системе, в рамках которой можно заказывать и наладить оборот маркированных изделий.

## Правила маркировки обувных товаров

Нововведения с работами по идентификации – вводу электронной маркировкой остатков и новых, еще не промаркированных партий обуви и прочих товаров в обороте и продаже были достаточно глобальными для юрлиц-участников бизнес-процессов, предполагающими множество изменений и нововведений, в том числе по оформлению документов с более массовым переводом на ЭДО (программа электронного документооборота), интеграцией и передачей данных через ОФД. Как обычно, государство выдало немало постановлений и законов, но не озаботилось публикаций четкой инструкции касательно того, что, как и когда будет обозначаться. Впрочем, вопрос с маркированными продуктами кажется сложным для бизнеса только на первый взгляд. При ближайшем рассмотрении разобраться в основных нюансах системы маркировки кодами и избежать штрафов, иных санкций, будет не так уж сложно.

### Какая обувь подлежит маркировке?

Маркировке (идентификации) и реализации через системы онлайн-касс подлежат не все товары из категории «обувь», поступающие в оборот и продажу (оптом и в розницу) из остатков или новых поступлений, хоть и большая их часть. Регулируется список маркируемой номенклатуры официальным документом – правительственным постановлением №792-р, в котором будет приведен перечень кодов ОКПД 2. Фактически, метки маркировки будут проставляться почти на все обувные товары, предназначенные для простой или оптовой торговли. Исключений будет совсем немного. В частности, обязательно промаркированными не должны быть такие категории:

* Остатки товаров, находящихся на временном хранении.
* Образцы обуви, не предназначенные для торгового оборота.
* Конфискованная или полученная путем взыскания.
* Модели для официального или иного использования в рамках работы.
* Не подлежат маркировке товары, ввозимые в РФ физическими лицами не для оборота, а с целью личного использования.
* Обувь, поставка которой будет осуществлена в страны Евразийского экономического союза, что подтверждено соответствующими документами.
* Вещи, каждая из которых будет реализовываться в магазинах duty free.
* Товары, перемещаемые в рамках таможенного транзита.

Все, входящее в эти категории, для продажи маркировать кодами и проводить интеграцию в систему ОФД и передавать через программу ЭДО не нужно. Штрафы юрлицам за отсутствие для них идентификации не начисляются. Вопросы касательно точного перечня можно задать оператору на сайте сервиса ЧС.

### Кто и когда маркирует обувь?

Обязанность проводить идентификацию – отмечать кодами из системы обувные товары в РФ будет возложена на производителя, поставщика или даже торговую точку по ситуации. То есть, фактически это работа для всех значимых представителей бизнеса – участников оборота промаркированных вещей.

Каждый производитель и участник системы будет обязан выполнять интеграцию и идентификацию – обозначать кодами обувь в ходе завершения производственного процесса. Создается описание товара, оно добавляется в систему ЭДО, получается код для него, заказывается маркировка, наклеиваемая на каждую единицу выпущенной продукции. Только по завершении этих процедур можно выпускать товар в оборот или передавать права собственности на него иным представителям бизнеса.

Каждый участник-импортер, собирающийся продавать изделия в стране, будет заказывать коды и снабжать ими все товары, ввозимые ими для последующего оборота на территорию России. Этикетки с электронным Data Matrix кодом он будет передавать непосредственно иностранному производителю или на логистический склад, чтобы выполнить маркировку до начала таможенных процедур, связанных с импортом.

На магазины и малый торговый бизнес в РФ обязанность идентификации – нанесения маркировки возлагается только в случае возвратного оборота товара с поврежденным или нечитаемым системой Data Matrix кодом. При этом информацию о сделках в рамках возможностей ОФД и программы ЭДО (электронного документооборота) среди прочих будет передавать и каждое малое предприятие.

Учитывая, что в отличие от прочих видов маркируемой кодами продукции здесь маркировка будет наноситься не на сам поступающий в торговую сеть товар, а на его индивидуальную упаковку, код может потеряться или повредиться. Именно поэтому в системе была обеспечена возможность заказывать и проставлять метки для участников рынка не только на производствах, а на всех уровнях.

### Маркируется ли обувь иностранного пошива?

Независимо от того, заказывается иностранный или индивидуальный пошив (производство), проводить интеграцию и маркировать электронными кодами обувь и передавать данные о ней, работая через систему ОФД (ЭДО) не нужно, если она была заказана по договору оказания услуг, заключенному согласно официальному документу – закону 44-ФЗ РФ. Стоимость изделий в рублях и их количество значения не имеют. Если товар будет приобретаться в форме закупки для дальнейшего торгового оборота в стране, наносить маркировку и проводить идентификацию нужно даже в случае приобретения одной или нескольких пар.

## Как промаркировать и ввести в оборот товар правильно

Алгоритм перехода к идентификации – обороту маркированных кодами товаров для производителей и бизнеса, заказывающего их для торговли оптом и в розницу, трудно назвать чрезмерно сложным или продолжительным даже несмотря на высокий уровень интеграции в систему ОФД (ЭДО – электронного документооборота), УКЭП и др. сервисы. Зная требования и последовательность необходимых действий завершить процесс маркировки можно достаточно быстро. Первое, что будет нужно сделать, чтобы начать использовать Data Matrix коды – зарегистрироваться в электронной всероссийской системе «Честный знак». Все происходит в четыре этапа:

1. Заявка. Ее участникам будет нужно оставить на сайте оператора. Переходите в раздел «Бизнесу», нажимаете «Регистрация в системе маркировки», заполняете и отправляете появившуюся там анкету.
2. Второй шаг – создание собственной электронной цифровой подписи. Получить этот виртуальный удостоверяющий документ будет можно в любом из аккредитованных по требованию Минкомсвязи РФ удостоверяющих центров. Личный кабинет в электронной системе «Честный знак» можно создать только при наличии собственной подписи УКЭП. Нормально подключиться к системе ОФД (ЭДО) без нее невозможно. Заказать УКЭП будет можно будет на ИП или руководителя предприятия, компании, переходящей к обороту с маркировкой и промаркированными вещами.
3. Создание личного кабинета участника торгового рынка на сайте оператора. Система попросит вас предоставить свою УКЭП, ввести контактные и регистрационные данные. В частности, вводятся адреса торговых точек, складских блоков, коды подключенных онлайн-касс, сведения об ОФС.
4. Завершающий шаг – консультация для торгового бизнеса, занятого реализацией промаркированных изделий, которая будет предложена после окончания регистрационных действий и получения подтверждающих документов в цифровом виде, отправленных электронной системой «Честный знак» от СКБ «Контур». Заказать ее может любой желающий. Вы получите необходимые указания касательно особенностей работы в рамках ОФД ЧЗ и ЭДО (электронного документооборота), необходимого для маркировки уникальными кодами оборудования, оборота маркированных изделий и др. аспектов.

Далее работа простая: вам останется только войти в собственный ЛК системы, используя полученную ранее для своей компании УКЭП, отправить запрос и заняться непосредственно получением кодов для выполнения маркировки.

Чтобы заказать и получить код маркировки для каждого нового товара, выводимого в оборот, сначала будет необходимо ввести в систему всю запрошенную информацию, после чего она сгенерирует новый код. Его вы сможете получить и распечатать. Процесс работы в достаточной степени автоматизирован в рамках ЭДО (электронного документооборота), поэтому несмотря на большой объем запрашиваемых данных продолжительным является только на стадии создания первичных кодов для новых товаров. Далее на подготовку к маркировке будет потрачено минимум времени.

Прежде чем продавать, вы будете должны получить уникальный код маркировки для каждого товара, идущего в торговый оборот на территории РФ и обязанного быть маркированным. То есть, если в партии 20 пар одинаковой обуви, нужно получить два десятка кодов. Сам алгоритм этой работы простой:

* Заказ кодов для распечатки маркировки осуществляется на странице «Система управления заказами» (СУЗ).
* Распечатайте на собственном оборудовании в системе электронные Data Matrix коды, наклейте их на товары (на ярлыки, коробки или сами изделия).
* В разделе «СУЗ» своего ЛК перейдите в «Документы», найдите кнопку «Ввести коды в оборот» и нажмите ее.

После завершения работ по нанесению на заказанную и подготовленную к реализации обувь полученных кодов маркировок, ее можно будет пускать в оборот, торгуя с использованием онлайн касс, или передавать права собственности на нее проч. участникам этого торгового бизнеса.

### Что делать с существующими остатками товаров на складе?

Маркировка кодами товарных остатков на складе для бизнеса осуществляется по упрощенной процедуре, хоть и тоже в рамках новых требований к интеграции ЭДО и продажи через онлайн-кассы. К таким остаткам будет относиться только обувь, полученная, но не проданная до введения режима маркировки.

В рамках «упрощенки» получение кодов для маркировки остатков по своему торговому бизнесу участником рынка также будет осуществляться через ЛК электронной системы «Честный знак» СКБ «Контур», доступный после регистрации в ней. От основной процедуры она отличается меньшим количеством вводимых в систему значений, которые необходимо будет подать о товаре, передаваемом в оборот, через систему ОФД и ЭДО. Весь алгоритм интеграции и перехода к работе с продажами маркированных остатков будет выглядеть следующим образом:

* Регистрация в электронной системе «Честный знак» от СКБ «Контур».
* Ознакомление с документами и соглашением в ЭДО, его акцептирование своей электронной подписью.
* Подписание документов – четырех договоров с ЦРПТ, позволяющих подключиться к системе, начать получать коды, а также обеспечить себе связь с регистраторами эмиссии, операторами ЭДО (электронного документооборота).
* Внесение инф. о товарах в ЛК в разделе «Документы». У вас будет возможность автоматизировать процесс, загрузив номенклатуру остатков в электронных документах CSV или XML-формата.

Далее алгоритм действий для представителей бизнеса по маркировке остатков кодами такой же, как и с новыми заказанными поступлениями для оборота: в личном кабинете заказываете коды для распечатки на каждый отдельный товар, распечатываете, клеите, обновляете информацию в «Честном знаке», пускаете продукт в продажу через онлайн-кассу.

При необходимости будет нужно предварительно выполнить дополнительную работу – обновить свою кассу. Она должна иметь поддержку работы с таким реквизитом, как «Код товара» и оборудоваться 2D-сканером кодов, используемых для маркировки и контроля оборота изделий с метками.

### Сроки ввода обуви в оборот после того, как вы получили для нее коды маркировки

С момента завершения интеграции и генерации в системе и получения кодов маркировки использовать их, промаркировав обувь и подтвердив это действие в личном кабинете необходимо в течение 60 рабочих дней. Именно столько созданные вами индексы будут храниться и ждать использования в системе управления заказами в «Честном знаке» от СКБ «Контур». Если по тем или иным причинам вы не используете все или часть кодов маркировки в течение этого срока, не ушедшие в оборот следует удалить, чтобы не создавать путаницу в дальнейшем. Если вы не успели воспользоваться сгенерированными кодами в положенный срок, можно для тех же товаров создать и распечатать новые. Работа несложная и разрешенная.

## Код маркировки обувных товаров Data Matrix - что это такое?

Data Matrix – графический код маркировки, в котором зашифрована вся основная информация о самом товаре, а также его производителе и перемещении между складами и компаниями – представителями бизнеса, являющимися активными участниками рынка. Это не чип, поэтому к чипированию его внедрение не имеет никакого отношения. Состоит из таких значений:

* 14-значный код-номер промаркированного товара по GTIN – это индекс системы международного стандарта маркировки и учета всех типов логистических единиц, который был разработан и в данный момент поддерживается GS1.
* 13-значный индивидуальный уникальный серийный номер, присваиваемый каждой единице товара и генерируемый участником оборота либо оператором системы.
* 4-значный проверочный код-номер.
* 88-значный проверочный код-номер.

Минимально допустимый в рамках требований ОФД размер визуального внешнего вида кода маркировки Data Matrix 22х22 мм, напечатанный с разрешением не менее 200 dpi. Рекомендуется делать маркировки несколько большего масштаба, чтобы избежать проблем с их считыванием сканерами в ходе работы.

Оборот обуви во всех разновидностях на данный момент возможен только при условии, что она снабжена кодами маркировки – идентификаторами. Чтобы сформировать их для каждого товара при формировании партии нужно войти с УКЭП в ЛК (личный кабинет) ОФД и расписать такие атрибуты:

* Ваш ИНН, как представителя бизнеса и участника оборота промаркированной продукции, снабженной маркировкой.
* Способ ввода обуви в российский оборот, ведь она или ввезена в РФ, или произведена внутри страны. Также можно выставить такие значения, как перемаркировка, маркировка остатков, ввоз из государства-члена ЕАЭС или получение на комиссию от физ. лица.
* Требуемое число кодов маркировки, которое должно соответствовать количеству товаров в оформляемой партии.
* Код товара, присвоенный системой в процессе описания регистрируемой обуви.
* Персональный серийный номер при его наличии.

Официальное присвоение товарам партии индивидуальных маркировочных кодов из системы таким способом равнозначно их введению в оборот. Делать это нужно всегда то того, как продукция поступит в продажу, ведь в противном случае его не удастся корректно провести через кассу. Все данные сохраняются с автоматизированным обменом через ЭДО. Если вы по тем или иным причинам произвели партию товаров, но пока не собираетесь передавать ее в продажу, вносить сведения о ней в электронную систему «Честный знак» и выполнять маркировку в срочном порядке не необходимо. Всегда лучше делать это непосредственно перед запланированным началом продаж или поставок.

При заказе индивидуальных кодов маркировки крайне важно правильно прописать способ выпуска по документам. Необходимо учитывать, что изменить этот параметр после того, как этикетки Data Matrix номеров будут напечатаны, уже невозможно. Если была допущена ошибка, следует выполнить повторный заказ маркировочных кодов для всех товаров ошибочно промаркированной партии и заново вывести ее в оборот. Только в таком случае введение в оборот на территории РФ изделий с маркировкой будет правильным и соответствующим всем действующим требованиям.

### Сроки хранения кодов маркировки

Правительственное постановление №860 указывает, что внедренная и активированная в ЛК электронной системы/программы «Честный знак» маркировка обуви кодами будет бессрочной, то есть, срока действия этот документ не имеет, и метка остается активной, актуальной, хранится в системе ЭДО (решение для электронного документооборота) непосредственно до момента отправки в оборот и совершения финальной продажи товара.

Единственное временное ограничение, которое будет действовать для бизнеса в связи с применением в рамках новой программы кодов маркировки – забрать заказанные маркеры из системы управления в ЛК, нанести на обувь и активировать необходимо в течение 60 рабочих дней с момента оформления. В противном случае они будут аннулированы. Активированные коды срока действия не имеют, способы обхода ограничения отсутствуют.

### Куда наносить коды маркировки для обуви?

По решению поставщика на табачные изделия и ряд др. товаров маркировка присвоенными им уникальными кодами перед отправкой в оборот помещается прямо на упаковку, неотделимую от самого продукта. Если говорить об обуви, коды маркировки аналогичным образом можно наносить на сами изделия. Но это не всегда удобно, поскольку существует вероятность их порчи и снижения привлекательности в глазах потребителей. Поэтому хоть обувь снабжается отделяемой упаковкой, наносить маркеры можно, как на нее, так и на бирку, этикетку, коробку, упаковку, которая гарантированно идет в комплекте с самим товаром, и даже на ярлык с ценником.

Учитывая, что при выполнении маркировки не самой обуви, а нанесении кода на упаковку, повышается риск утраты или повреждения идентификатора. Поэтому в системе ЧЗ предусмотрена возможность перемаркировки с перевыпуском и повторной печатью маркеров, зайдя в собственный ЛК.

Электронная система «Честный знак» - решение от разработчика программного обесепчения СКБ «Контур», предлагает интересный функционал, упрощающий процесс печати для маркировки кодами. Так, в ЛК есть готовые шаблоны с несколькими типами этикеток. Достаточно выбрать тот, который подходит в наибольшей степени, вывести полученную картинку на печать и распечатать все на подключенном принтере.

Кстати, предъявляемые некоторыми сетями требования к маркировке, чтобы картинка держалась и не выцветала в течение 5 лет или иного срока хранения или оборота, не являются обязательными к исполнению. Этот момент законодательно никак не регулируется, а маркировка кодами должна быть качественной и хорошо читаемой исключительно на момент передачи товара. Поэтому заказывать печать в типографии не нужно – это остается на усмотрение поставщика, производителя. Если функционал системы онлайн-кассы такое допускает, печатать собственные маркировки можно непосредственно на чеке. Правда, бумага и средство печати должны быть максимально качественными, чтобы информация не стерлась и не выгорела слишком быстро. Необходимо помнить – обувь покупатель может вернуть (отправить) по закону. В таком случае в системе выполняется перемаркировка, оплачивая по 50 коп. за каждый новый код.

### Стоимость кодов для маркировки продукции категории «обувь»

Товарные остатки, которые не были пущены в оборот до введения режима маркировки обуви, поступающей в оборот, маркируются бесплатными кодами. Чтобы получить идентификаторы маркировки безвозмездно, при оформлении в личном кабинете на странице управления заказами необходимо указать, что они будут использованы для обозначения остатков товаров, имеющихся в наличии на складе.

Официальный документ – правительственное постановление №577 устанавливает стоимость каждого нового кода для осуществления маркировки в стандартном режиме на фиксированном уровне в 0,5 рубля за один документ. Сумма неизменная, и не зависит от того, кто именно заказывает маркировку, и для партии товаров какого размера нужны коды.

## Система «Честный знак»: для чего она создана и какие сведения туда подаются?

Первые шаги на пути к созданию и внедрению электронной системы идентификации и передачи сведений под названием «Честный знак» и массовой маркировки кодами продукции в обороте были совершены еще в 2017 году, когда началась законотворческая деятельность в этом направлении, а также в сфере совершенствования систем ЭДО. Внедрение всеобщей маркировки продиктовано соображениями защиты потребителей и добросовестных производителей, представителей бизнеса от проблем, связанных с распространением контрафактных, поддельных, просто некачественных изделий. Например, в случае с обувью принято считать, что примерно каждая третья пара продается в России в рублях незаконно, так как нелегально ввезена или пошита внутри страны.

Если отсутствует единая электронная система идентификации и маркировки с использованием кодов и контролем товаров, отследить и выделить контрафакт среди всех товаров не представляется возможным. В такой ситуации можно обнаруживать единичные проблемы, но массово исправить ее невозможно. Убытки от контрафакта для производителей очевидны, поскольку он забирает у них часть оборота за счет более низкой чаще всего стоимости. Потребители же без централизованно организованной системы отслеживания производителей и перемещения товаров в меньшей степени защищены от подделок, и им труднее доказать факт приобретения некачественной или поддельной обуви.

Национальная электронная система маркировки обуви и др. товаров кодами «Честный знак» СКБ «Контур» как раз призвана решить эти, а также целый ряд прочих проблем, повысить структурируемость, корректность и ответственность всех участников рынка. В его рамках на каждую единицу обуви наносится специальный код Data Matrix, в котором зашифрованы сведения о самом производителе, полной цепочке поставщиков и даже перемещениях товаров. Доступ к этой информации является условно открытым, получить его могут не только участники рынка, но и конечные покупатели чтобы проверить, что именно они приобретают, легально ли изделие произведено или импортировано в Россию, просто считав маркировку.

Система передачи информации ЧЗ СКБ «Контур» в России вводится поэтапно и будет распространена не на все категории, а пока что только на те сферы, в которых чаще всего встречаются проблемы с подделками и контрафактными товарами, некачественными или незаконными копиями, реализуемыми по сниженной цене в рублях. Поэтому не удивительно, что первой начали массово маркировать кодами табачную продукцию, а во-вторую очередь нововведение затронуло именно обувь.

Промаркированный товар (обувь) уже гарантированно будет иметь легальное происхождение, что проверяется через гос. систему. Это означает, что производитель уверен в качестве того, что он поставляет на рынок.

В целом, преимущества системы маркировки можно выразить в пяти основных принципах:

1. Объединение в рамках одного инструмента (системы) электронной цифровой маркировки и возможностей общественного контроля.
2. Подталкивание продавцов в РФ к использованию более современных инструментов продаж, в том числе внедрению онлайн-касс (рубли), позволяющих синхронизировать базы данных единого каталога и системы маркировки.
3. Защита интересов потребителей. Система маркировки препятствует продажам контрафактных товаров, ведь продавцы такой обуви с высокой долей вероятности понесут материальный и репутационный ущерб. Любой человек будет уверен, что покупает качественную продукцию, а если это не так, он сможет быстро и аргументированно это доказать.
4. Простота использования. Сайт, специальное приложение – они позволяют любому желающему получить исчерпывающую информацию о товаре помимо его цены в рублях даже непосредственно в точке продажи. Достаточно будет только считать и передать на сервер Data Matrix код, чтобы получить полную информационную выкладку.
5. Надежность. Применение криптографических технологий минимизирует вероятность подделки электронного кода Data Matrix. Данные о контрафактной обуви, раз попадающие в систему, остаются в ней навсегда.

Потребителю достаточно скачать в официальном магазине и установить на свой смартфон приложение «Честный знак» от СКБ «Контур», чтобы иметь возможность проверить любую обувь, которая его заинтересовала еще до ее покупки. Это удобно, поскольку не нужно платить или ждать результаты от сторонней проверки товара. Достаточно только считать идентификатор и узнать о товаре все, что хочется. Дата и место изготовления, производитель, все перемещения, срок годности, особенности самого товара – сведений в системе хранится достаточно много. Покупатель получает 100% гарантию подлинности, ведь система криптографической защиты и особенности построения базы данных полностью исключаются вероятность появления дубликатов или совершения др. манипуляций с целью ввода потребителей в заблуждение о товарах.

Подключение к ОФД и внедрение кодов Data Matrix – это эффективная защита не только потребителей, но и легального бизнеса. Добросовестные предприниматели и до этого работали в правовом поле, но терпели убытки из-за недобросовестной конкуренции с компаниями, работающими по «серым» схемам производства или импорта товаров. С внедрением всеобщей маркировки обуви незаконные или частично законные методы ведения бизнеса будут если не полностью удалены из рынка, то выведены в ниши с минимальным оборотом, где не используются онлайн-кассы.

Одним из факторов, благодаря которым система «Честный знак» от СКБ «Контур» действительно полезна и эффективна для всех участников, работающих на рынке оборота обуви и др. товаров, является большое количество информации, собираемой в ее базе данных, и доступной для заинтересованных сторон, начиная с импортеров и поставщиков, заканчивая конечным потребителем. Данные вносятся и регистрируются в рамках международного стандарта GS1. Поэтому делать это могут только официальные члены Ассоциации GS1, которая в нашей стране именуется «ГС1 РУС». Именно туда через систему ЭДО вносятся все описания товаров, которые потом становятся основанием для генерации в «Честном знаке» документов и уникальных кодов.

Регистрироваться в ГС1 РУС и становиться ее полноправными членами важно самим производителям, а также представителям бизнеса – операторам импорта товаров, на которых возлагается обязанность первичной маркировки обуви. Членство в данной организации является платным. Первоначальный взнос для начала работы – 25 000 рублей, но для участников обувного бизнеса, уже зарегистрированных в системе «Честный знак» и занимающихся деятельностью, связанной с маркированной обувью, сумма значительно снижена, составляя всего 3000 рублей. Для малых предприятий, в основной массе получающих обувь, уже снабженную маркерами, предусмотрена упрощенная процедура получения кодов, не предполагающая платное членство в ГС1 РУС, но позволяющая решать задачи, связанные с маркировкой товарных остатков или перемаркировкой обуви с поврежденными, нечитаемыми кодами, передачей информацию в базы данных через ЭДО в автоматизированном режиме.

Процесс перехода на оборот маркированной обуви для бизнеса сложностью не отличается:

* Нужно зарегистрироваться во всероссийском сервисе «Честный знак», в полученном личном кабинете подписать все необходимые договора с оператором базы данных и ЭДО.
* Далее следует зарегистрироваться на льготном тарифе в рублях в ГС1 РУС.
* В собственном ЛК на сайте организации ГС1 РУС нужно указать всю актуальную информацию о текущих товарных остатках по обуви.
* Эти данные о товаре будут без вашего участия через систему ЭДО продублированы и в ЛК на сайте системы.

Далее можно создавать и печатать маркеры для товарных остатков, а также для вновь поступающих партий продукции.

Для каждой однотипной партии или уникальной единицы товара необходимо передавать в ЧЗ (через ГС1 РУС) такие сведения:

* Модель товара, приведенная производителем. Ее наименование должно в точности совпадать со сведениями, приведенными в декларации соответствия или другом официальном документе, например, сертификате.
* Страна происхождения товара.
* Вид обуви по гендерному признаку.
* Материал, на основе которого выполнен верх обуви.
* Материал, на основе которого выполнена подкладка обуви.
* Материал, на основе которого выполнен низ обуви.
* Если есть, то товарный знак.
* ИНН для внутреннего производителя из РФ.
* ИНН импортера, если продукция вводится из-за рубежа.
* Цвет обуви.
* Размер в международной стандартной сетке.
* Наименование товара, приводимое на этикетке, может быть сформировано в свободной форме на ваше собственное усмотрение.
* Четыре первых символа номенклатурного кода товара по каталогу ТНВЭД ЕАЭС.

Все эти сведения, как правило, приводятся в сопроводительных накладных на обувь, как в бумажном виде, так и в формате ЭДО. Их введение является обязательным условием для формирования маркерных кодов, их дальнейшей распечатки и использования для вывода товаров в оборот.

### Что такое «упрощенная» схема маркировки обуви и какие есть ограничения

Упрощенная система маркировки товаров была введена для продавцов обуви разных уровней, чтобы обеспечить им возможность проще и быстрее, а главное – бесплатно выполнить маркировку товарных остатков, присутствующих на складах на момент введения кодов для всей обувной продукции. В ее рамках коды генерируются бесплатно, а перечень указываемой для их получения информации сокращен до таких позиций:

* Тип обуви – детская, женская или мужская.
* ИНН владельца товара, актуального в момент выполнения маркировки.
* Первые 2 знака товарного кода по классификатору ТНВЭД ЕАЭС, что в случае с обувью всегда является группой «64».
* Способ добавления товара в оборот – местное российское или импортное производство.

Не имеет значения, что коды товаров зарегистрированы по упрощенной процедуре во всероссийской системе «Честный знак» от СКБ «Контур», ведь они все равно являются бессрочными, и товары с ними могут продаваться через онлайн-кассы в любое время. Сама возможность маркировки таким способом действительна до 1 сентября 2020. Это срок, к которому как оптовые, так и более мелкие продавцы обязаны завершить процесс маркировки всех товарных остатков на своих складах.

### Чем участнику рынка грозят не вовремя подданные сведения?

Действующая система продаж через онлайн-кассы и оборота документов в электронном виде требует от участников рынка своевременно подавать сведения о товарных остатках, маркировке и других аспектах деятельности. Если производитель или компания-импортер по тем или иным причинам этого не сделал и не проинформировал о вводе товаров в оборот, совершение любых торговых операций с такой продукцией на территории России запрещается. Все товары, предназначенные для передачи в собственность другим юридическим или физическим лицам за вознаграждение в руб., должны вноситься в систему «Честный знак».

Если соответствующие сведения о товарах не передаются юрлицами, они рискуют столкнуться с жалобами покупателей. Каждый из них имеет возможность установить и использовать бесплатное мобильное приложение, с помощью которого можно мгновенно установить факт добавления выбранного товара во всероссийскую базу данных.

Для всех участников рынка, начиная с производства товаров и опта, заканчивая розницей, за такие действия предусмотрена ответственность, регулируемая статьей 15.12 КоАП РФ. Как правило, это штрафы в различном размере (руб.), а также конфискация не промаркированной обуви.

### Таблица кодов обуви, маркируемой «Честным знаком»

Все приведенные коды относятся к классификатору товаров ОКПД 2:

* 15.20.11 – водонепроницаемая обувь с резиновым или пластмассовым верхом на подошве.
* 15.20.12 – обувь с резиновым или пластмассовым верхом на подошве.
* 15.20.13 – обувь с кожаным верхом.
* 15.20.14 – обувь с верхом из различных текстильных материалов.
* 15.20.21 – теннисная, гимнастическая, баскетбольная, тренировочная и другая обувь аналогичного назначения.
* 15.20.29 – все виды прочей спортивной обуви за исключением ботинок с коньками и лыжной обуви.
* 15.20.31 – обувь, снабженная упрочненным металлической накладкой носком.
* 15.20.32 – деревянная, специализированная и другая обувь, которая не включена в иные категории товаров.
* 32.30.12 – специализированная лыжная обувь.

По классификатору стандарта ТН ВЭД ЕАЭС все эти типы обуви выделены в кодах, начинающихся на 6401, 6402, 6403, а также 6404 и 6405. Отсутствие на них меток влечет штраф в руб. и иные санкции.

## Порядок выполнение маркировки обуви в период 2020-21 годов

Процедура перехода к маркировке обуви и других товаров (для себя или на заказ) гораздо проще, чем может показаться на первый взгляд. Представляет собой она такую последовательность действий:

* Регистрация во всероссийской системе «Честный ЗНАК» СКБ «Контур», которая проводится онлайн с использованием собственной электронной цифровой подписи. Если ее нет, требуется предварительное оформление в любом из уполномоченных центров.
* Получение через личный кабинет онлайн-сервиса маркировочных кодов для всех товарных остатков, что происходит бесплатно по упрощенной схеме.
* Выбор собственного оператора для электронного документооборота, а также настройка обмена данными с поставщиками.
* Опись и маркировка товарных остатков, получение кодов по классификатору GTIN.
* Распечатка полученных маркеров, их наклейка на каждую единицу обуви, товара.
* Ввод кодов в оборот, осуществляемый через ЛК на сайте системы.
* Продажа обуви с использованием онлайн-кассы напрямую или под заказ с передачей УПД.

Если товары промаркированы согласно действующим нормативным документам, ограничения по времени на их продажу не налагаются независимо от того, это новые поступления или обувь из товарных остатков. Штрафные санкции в руб. за те или иные сроки совершения продаж не предусмотрены.

### Импортерам обуви о кодах маркировки: как, где и когда заказывать, наносить?

Импортеры должны помнить, что согласно изменившимся правилам товары должны быть соответствующим образом промаркированы сразу после заказа и производства, еще до момента пересечения российской таможенной границы. Это означает, что коды Data Matrix должны быть переданы непосредственно на производство, промежуточный или таможенный склад с целью их незамедлительного нанесения на товары.

По требованию постановления Евразийской экономической комиссии №204 в строчке №31 таможенной декларации импортер обязан указать идентификаторы или коды идентификации транспортных упаковок, всего груза товаров, который импортируется на территорию Российской Федерации и будет здесь продаваться в руб.

Важно учитывать, что для заказа и импорта товаров необходимо не только сформировать в системе коды для всей требуемой продукции, получить УПД, но также агрегировать – подтвердить их и сделать действительными. В противном случае партия обуви будет задержана на таможне, либо же не получит разрешение на реализацию внутри России.

### Розничным магазинам: как начать продавать маркированную обувь

Изменения касаются не только производителей и компаний, поставляющих товары из-за границы, но и конечных продавцов в зоне руб. всех типов обуви. В частности, в некоторой степени меняются условия приема и дальнейшей продажи маркированной продукции.

Все движение товара должно быть зафиксировано в системе «Честный знак» СКБ «Контур», начиная с производства, заканчивая заказом, поставками и конечной продажей потребителю. Именно для этого каждая пара обуви получает свой уникальный идентификатор. Каждое перемещение товара фиксируется – когда, от кого и кому он передается. Такой режим введен, чтобы исключить вероятность попадания в розницу поддельной или контрафактной продукции. Стоимость в руб. при идентификации не указывается, так как является переменной

Все отслеживание и внесение изменений в базах данных маркированных товаров осуществляется в цифровом виде. Поэтому чтобы взаимодействовать с системой нужно переходить на электронный документооборот с цифровыми накладными, хоть пока что их придется вынужденно дублировать с аналогичными бумажными документами.

Помимо перехода на электронные накладные (УПД – универсальный передаточный документ) необходимо внедрять в своем магазине онлайн-кассу (предназначенную для торговли в руб.), которая будет автоматически регистрировать факты продаж обуви и сразу же передавать сведения о таких действиях своему оператору фискальных данных. Он в свою очередь обязан уведомлять систему, которая будет корректировать базу данных товаров.

Вся цепочка торговли маркированной обувью выглядит следующим образом:

* Завод производит обувь и в процессе выпуска наносит маркировку (или же этим занимается импортер перед ввозом в РФ).
* Партия товаров под заказ передается дилерской сети или оптовику, сопровождается УПД – электронной накладной, доступной в системе ЭДО (электронного документооборота).
* Оптовый продавец реализует уменьшенную партию маркированной обуви в розницу, также оформляя сделку по УПД.
* Розничная точка продаж товаров принимает продукцию по УПД.
* Кассир с помощью сканера штрих-кодов считывает через онлайн-кассу код маркировки, факт продажи в руб. фиксируется, и соответствующие сведения передаются в систему «Честный знак».
* Покупатель при желании сканирует метку на маркированном товаре до или после факта покупки, чтобы уточнить интересующие сведения о нем.

Если обувь по закону покупателем возвращается магазину, на нее необходимо бесплатно заказать новый код, распечатать его и наклеить на коробку, этикетку, проч.

Прямо сейчас розничному магазину, чтобы продолжить торговать в руб. маркированной обувью и иными товарами нужно выполнить следующие действия:

* Перейти на товарный учет в случае, если это не было сделано ранее. Он требуется не только для нормальной маркировки остатков товара, но также для дальнейшей торговли.
* Получить электронную цифровую подпись, без которой невозможно регистрироваться далее.
* Зарегистрироваться на сайте сервиса и получить доступ в собственный электронный кабинет.
* Купить 2D-сканер с функцией считывания кодов Data Matrix на товарах.
* Поручить своему оператору фискальных данных передавать информацию по продажам обуви в базу.
* Уточнить у производителя используемой на данный момент онлайн-кассы, нужно ли обновить ее программное обеспечение для того, чтобы корректно работать с новыми кодами и функциями, или требуется заказ другой модели техники, ее стоимость в руб.

На этом подготовительные процессы можно считать завершенными, и появляется возможность переходить непосредственно к розничным продажам в руб. новой маркированной обуви и других товаров по обновленным правилам.

### Оборудование, которое понадобится для организации продаж маркированной обуви

Если для работы по маркировке товаров непосредственно на производстве требуется заказ и ввод в эксплуатацию специализированного, преимущественно дорогостоящего оборудования, то для оптово-розничных продаж нужды в нем нет. Помимо того, что продавец должен получить собственную электронную цифровую подпись, подключиться к системе обмена документами в электронном виде и зарегистрироваться в сервисе «Честный знак», ему нужно обзавестись следующим оборудованием:

* Онлайн-касса, которая подключена к ОФС.
* 2D-сканер, способный считывать необходимые маркеры на маркированных товарах.
* Принтер – может быть самым простым, главное – способным печатать четкие изображения для товаров.

Печатное оборудование и соответствующее программное обеспечение требуется для обеспечения возможности самостоятельной печати кодов для перемаркировки товаров.

## Можно ли будет выполнять продажи маркированных товаров, при этом оставаясь на ЕНВД или патентном налогообложении?

К сожалению, предприятия розничной торговли, переходящие на продажи таких товаров, утрачивают возможность находиться на специальном налогообложении. Для них становятся недоступными единый налог или патентная система. Это положение утверждено законом 325-ФЗ и уже введено в действие. При этом согласно разъяснениям Министерства финансов, для предпринимателей, торгующих в руб. маркированными изделиями, остается доступной упрощенная система налогообложения.

## Штрафы при несоблюдении законодательства о маркировке обуви

За производство, транспортирование, закупки и хранение, а также оптовый или розничный сбыт (в том числе под заказ) не маркированной обуви, как и другой продукции, входящей в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, российское законодательство предусматривает не только штрафы, но и более значительные наказание.

Действующий Административный Кодекс РФ указывает на возможность введения таких штрафов:

* Нарушение с не маркированными товарами со стороны ИП – штраф в размере от 20 000 рублей (руб.) до 30 000 рублей (руб.).
* Нарушение с не маркированными товарами со стороны организаций – штраф в размере от 100 000 рублей (руб.) до 300 000 рублей (руб.).

Во всех случаях установления правонарушения не маркированная обувь и другие товары подлежат конфискации.

Если правонарушение повлекло причинение вреда или ущерба потребителю, совершившему заказ или покупку, размер штрафа автоматически увеличивается в троекратном размере.

Правонарушения в более крупном размере подлежат рассмотрению по нормам уголовного права. За них могут быть введены такие наказания в руб.:

* крупный размер (с товарами на сумму от 1,5 млн. рублей (руб.) до 6 миллионов рублей) – штраф в размере 100 тысяч рублей и лишение свободы на срок до 4 лет.
* особо крупный размер (с товарами на сумму от 6 миллионов рублей) – штраф в размере 500 тысяч рублей (руб.) и лишение свободы на срок до 6 лет.

Наказания в руб. за правонарушения в таком объеме актуальны, как для производства, так и для импорта, сбыта немаркированных товаров внутри России.