

Техническое задание на разработку дизайна макетов и фирменного стиля для выставки музея.

На основе полученных материалов о выставке (тематико-экспозиционный план, концепция выставки, архитектурные решения) необходимо создать эскизы и визуальную концепцию стиля выставки, а именно:

1. Логотип (название выставки);
2. Предложение по цветам;
3. Предложение по использованию существующих шрифтов или разработке уникального шрифта для выставки;
4. Предложение по фирменной графике (графические стилеобразующие элементы); примеры/эскизы (не макеты) носителей – название, экспликация (текстовые материалы, относящиеся к экспонатам и артефактам, представленным на выставке и сопровождающие их. Содержат больший объем текста чем этикетка и служат для более подробного рассказа о содержании выставки и ее экспонатах), этикетка, графический материал (5 видов).

Графические решения, предлагаемые в рамках разработки фирменного стиля выставки, должны соответствовать заданию, быть основаны на уникальной идее, не должны совпадать или напоминать какой-либо из существующих фирменных стилей других выставок.

В рамках разработки визуальной концепции выставки необходимо учитывать тематико-экспозиционный план и кураторскую концепцию выставки.

Также необходимо предложить фирменные шрифты из собственных разработок или существующих на рынке аналогов в нескольких начертаниях, имеющих кириллическую и латинскую кассы. Шрифты, в рамках визуального стиля выставки, будут использованы на основе отдельной коммерческой лицензии, поэтому необходимо предусмотреть возможность приобретения такой лицензии, и указать её цену в отклике или в преписке после.

Разработка носителей.

На основании согласованной визуальной концепции выставки необходимо будет разработать эскизы основных носителей выставки – **этикетку, экспликацию, колофон**.

Этикетаж – материалы, использующие текстовый и визуальный контент для размещения информации. Предоставляет посетителю информацию о предмете искусства, историческом артефакте или другом экспонате. Обычно включает название, имя автора, дату создания, материал, а также краткую аннотацию. Служит для понимания экспоната и контекста всей экспозиции, являясь важным элементом коммуникации между посетителем и экспонатом.

Экспликация – текстовые материалы, относящиеся к экспонатам и артефактам, представленным на выставке и сопровождающие их. Содержат больший объем текста

чем этикетка и служат для более подробного рассказа о содержании выставки и ее экспонатах.

Колофон – текстовый носитель, содержащий сведения о создателях авторах, участниках и партнерах выставки. Размещается в пространстве выставки также как этикетаж и экспликации.

В целом необходимо разработать макеты следующих носителей (включая подготовку макетов для производства и печати):

1. Информационные носители:

- билет;
- этикетка;
- экспликация;
- колофон;
- инфографика - графические материалы, чертежи, схемы, рисунки, созданные для информационного сопровождения экспонатов и артефактов выставки, оформления выставочного пространства. Должны сочетать в себе использование текстов и графических изображений и выполнять информационно-образовательную функцию.
- основные тексты выставки.

2. Рекламные печатные носители:

- афиша выставки, размер 1200x1800 мм;
- рекламный буклет выставки;
- сувенирная продукция: футболька, толстовка, пакет бумажный, кепка, сумка, открытка; пример комплекта упаковки сувенирной продукции (пакет, наклейка, конверт, скотч) – 1 (один) вариант;
- пример печатного приглашения на событие – 1 (один) вариант.

Текстовые и фотоматериалы для работы с носителями предоставляем мы.

В итоге мы хотим видеть:

- Файл с презентацией в формате PDF, содержащий фирменный стиль временной выставки, ссылкой на облачном хранилище.
- Файл с графическими материалами в форматах AI, PSD, TIFF, PDF ссылкой на облачном хранилище;
- Файлы с макетами носителей в форматах PDF, ссылкой в облачном хранилище.

Огромная просьба, так как планируем с кандидатом поработать (а также для проверки корректности прочтения фрилансером данного ТЗ), написать в ответе на заказ цену и срок отдельно по каждому пункту (которые ниже) чтоб мы учитывали это при разработке бюджета.

Пункты по которым ждём срок и цену отдельно:

1. Создание эскизов и визуальной концепции выставки
2. Создание графического элемента для пространства выставки
3. Создание 1 (одного) элемента инфографики
4. Создание экспликаций
5. Создание этикеток
6. Создание комплекта макетов для производства и печати