# Базовый функционал биржи услуг (желательно, чтоб это присутствовало в готовом движке)

1. Кабинет Заказчика. **Как на бирже Кворк (**[**https://kwork.ru/**](https://kwork.ru/) **) – см. скрин** [**http://prntscr.com/rwlhun**](http://prntscr.com/rwlhun) **.**
2. Кабинет Исполнителя. **Как на бирже Кворк (**[**https://kwork.ru/**](https://kwork.ru/) **) – см. скрин** [**http://prntscr.com/rwlkdh**](http://prntscr.com/rwlkdh) **.**

**Возможность размещение фото и видео с различным доступом. Видео №1, 2, 3 и т.д. (видео-презентации или обучающие видео от Исполнителя):**

* 1. **Фото доступны всем посетителям сайта.**
	2. **Видео №1 доступно только зарегистрированным Заказчикам ( см. пример** [**https://homester.pro/employee/profile?id=2719**](https://homester.pro/employee/profile?id=2719) **).**
	3. **Видео №2, 3 и т.д. доступны только тем Заказчикам, которые выбрали Исполнителя.**
1. Кабинет Администратора биржи.
2. Чат между Заказчиком и Исполнителем.
3. Чат всех пользователей со службой поддержки.
4. Заказы (создание, изменение, удаление, модерация).
5. Арбитраж со стороны администрации биржи (по спорным заказам и по спорным отзывам). **В каждом заказе должна быть кнопка “Арбитраж”. Ею может воспользоваться как Заказчик, так и Исполнитель. При клике на кнопку, заказ переходит в статус “Арбитраж” (приостанавливается). В админке Администратора биржи появляется уведомление. Администратор пишет свое решение по арбитражу в чате между Исполнителем и Заказчиком, который привязан к заказу. Пример - см. на бирже** [**https://kwork.ru/**](https://kwork.ru/)
6. Каталог видов услуг (с разделами и подразделами, на каждый из которых можно добавить SEO-тексты). **Этот компонент обязателен. На каждой странице сайта должна быть возможность прописать/изменить: МЕТА-теги Title и Description, а также Заголовок H1 и текст (с возможностью использовать списки, абзацы, подзаголовки H2 и H3).**

***Уточнение****. Каталог видов услуг должен поддерживать многоуровневость (то есть можно добавлять не только подразделы, но и подразделы подразделов). Пример многоуровневости:*

* *Страница «Дизайн» (раздел). Должна быть возможность добавить SEO-текст (внизу страницы).*
* *Страница «Дизайн полиграфии» (подраздел раздела «Дизайн»). Должна быть возможность добавить SEO-текст (внизу страницы).*
* *Страница «Дизайн визиток» (подраздел подраздела «Дизайн полиграфии»). Должна быть возможность добавить SEO-текст (внизу страницы).*
* *Страница «Дизайн визиток премиум класса» (подраздел подраздела «Дизайн визиток»). Должна быть возможность добавить SEO-текст (внизу страницы).*
1. Каталог Исполнителей (с рейтингом, отзывами, портфолио). Перечень соответствующих Исполнителей должен располагаться на каждой странице каталога видов услуг (из пункта 8). **Важно. На каждой странице каталога услуг должны располагаться только те Исполнители, которые по своей специализации соответствуют текущему разделу/подразделу каталога. Пример: на странице «Дизайн полиграфии» должны быть только те исполнители, которые делаю дизайн именно полиграфии (а не дизайн веб-сайтов, к примеру). Пример №2: на странице «Дизайн визиток» должны быть только те исполнители, которые делаю дизайн именно визиток (а не дизайн газет, к примеру).**
2. Каталог готовых предложений от Исполнителей (как на бирже "Кворк": так называемые «кворки»). Перечень соответствующих предложений от Исполнителей должен располагаться на каждой странице каталога видов услуг (из пункта 8). **Важно. На каждой странице каталога услуг должны располагаться предложения только от тех Исполнителей, которые по своей специализации соответствуют текущему разделу/подразделу каталога. Пример: на странице «Дизайн полиграфии» должны быть только те предложения, которые касаются именно дизайна полиграфии (а не дизайна веб-сайтов, к примеру). Пример №2: на странице «Дизайн визиток» должны быть только те предложения, которые касаются именно дизайна визиток (а не дизайна газет, к примеру).**
3. Система поиска и фильтрации (по видам услуг, исполнителям, предложениям от исполнителей, заказам).
4. Платные сервисы (нужно настроить комиссию биржи в виде % с каждого заказа, который фактически оплачен; ввод-вывод денег для Заказчиков и Исполнителей; история платежей). **Не нужны никакие платные сервисы, кроме комиссии для биржи с каждой совершенной сделки между Исполнителем и Заказчиком.**
5. Возможность совершать "безопасную сделку" (если заказ выполнен не полностью, то Заказчику возвращается часть цены заказа или вся сумма сделки; по сути, все сделки, совершенные на бирже, должны быть безопасными).
6. Система отзывов.
7. Система рейтинга.
8. Раздел помощи по сайту.
9. Система e-mail-уведомлений. **Должны быть уведомления для Исполнителей по новым заказам, добавленным на биржу (которые уместны для данного Исполнителя). Также должны быть уведомления по таким событиям:**
	1. **Для Исполнителя: «заказ создан, нужно приступить к работе», «заказ выполнен успешно, деньги поступили на счет», «заказ отправлен на доработку», «заказ отправлен в арбитраж», «вынесено решение по арбитражу», «заказчик оставил отзыв по заказу».**
	2. **Для Заказчика: «исполнитель приступил к работе над заказом», «исполнитель сдал заказ на проверку», «заказ отправлен в арбитраж», «вынесено решение по арбитражу».**
	3. **Для Администратора биржи: «заказ отправлен в арбитраж».**
10. Регистрация в 1 клик (с помощью Google-аккаунта), или альтернативная очень простая регистрация.
11. Возможность создать заказ даже без регистрации на сайте (она происходит автоматически при формировании заказа).
12. Работа с юр. лицами (счета, договора, закрывающие документы).