

В 2012 году компания PepsiCo и ее бренды были представлены в 8828 материалах электронных и печатных СМИ.

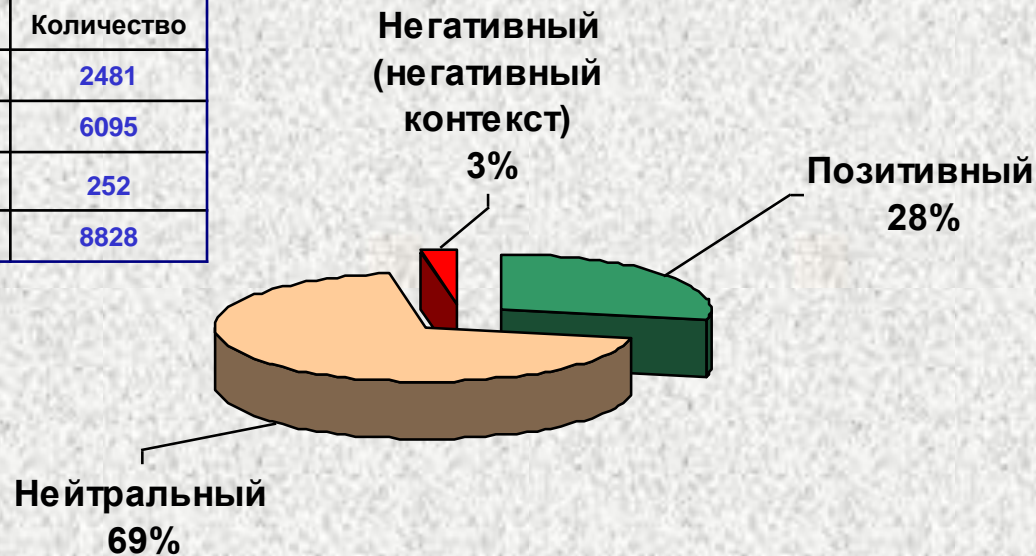


Пики информационной активности в марте и октябре 2012 года, связаны с интересом СМИ к двум темам: PepsiCo Inc. и Coca-Cola Co. изменили рецепт легендарных напитков (423); ВБД обвинили в нанесении гей-символики на пакеты молока (280).






PepsiCo	Тема	Количество публикаций	Самый влиятельный источник
PepsiCo в России	ВБД обвинили в нанесении гей-символики на пакеты молока.	280	ИЗВЕСТИЯ
	PepsiCo планирует запустить в России производство сидра, сбитня и медовухи под маркой "Русский дар".	94	Коммерсант ®
	Патриарх Московский и всея Руси Кирилл раскритиковал слоган Pepsi «Бери от жизни все!»	61	
	PepsiCo в 2011 году увеличила выручку в России в 2,6 раза благодаря покупке ВБД.	48	Коммерсант ®
	PepsiCo планирует инвестировать в 2013 году в сельское хозяйство России 2,1 млрд. рублей.	43	ВЕДОМОСТИ <small>THE WALL STREET JOURNAL A DIVISION OF FINANCIAL TIMES</small>
PepsiCo в мире	PepsiCo Inc. и Coca-Cola Co. изменили рецепт легендарных напитков.	423	
	Американская певица Бейонсе подписала контракт с Pepsi на \$50 млн.	99	 <small>издание Rambler Media Group</small>
	Президент Венесуэлы Уго Чавес призвал сограждан отказаться от Pepsi и Coca-Cola.	84	
	Председатель Совета директоров PepsiCo Индра Нуйи – на третьем месте в рейтинге самых влиятельных матерей в мире журнала Forbes.	80	
	Президент компании PepsiCo Джон Комптон покидает свой пост менее чем через год после назначения на эту должность.	78	ВЕДОМОСТИ <small>THE WALL STREET JOURNAL A DIVISION OF FINANCIAL TIMES</small>

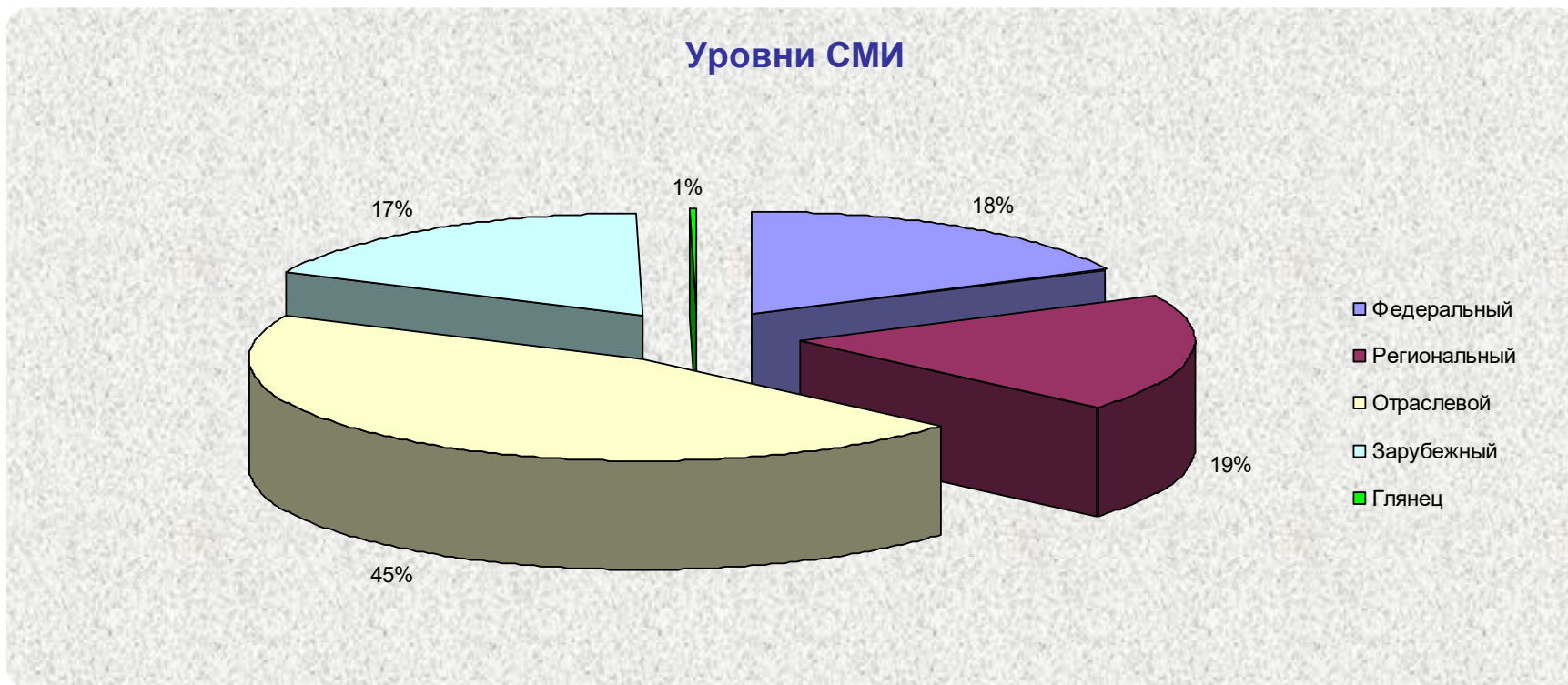
Характер упоминаний

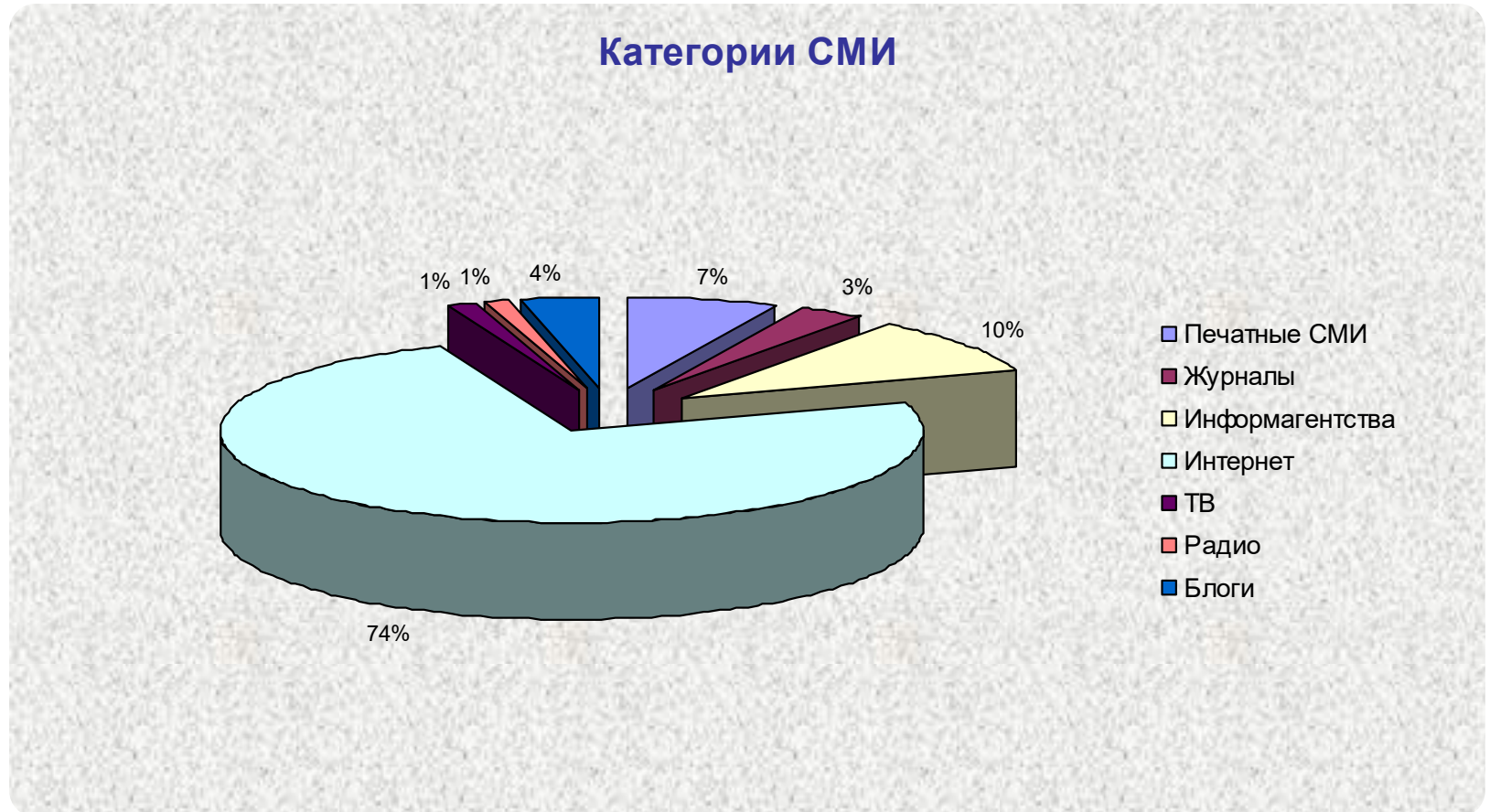
Тональность	Количество
Позитивный	2481
Нейтральный	6095
Негативный	252
ВСЕГО	8828



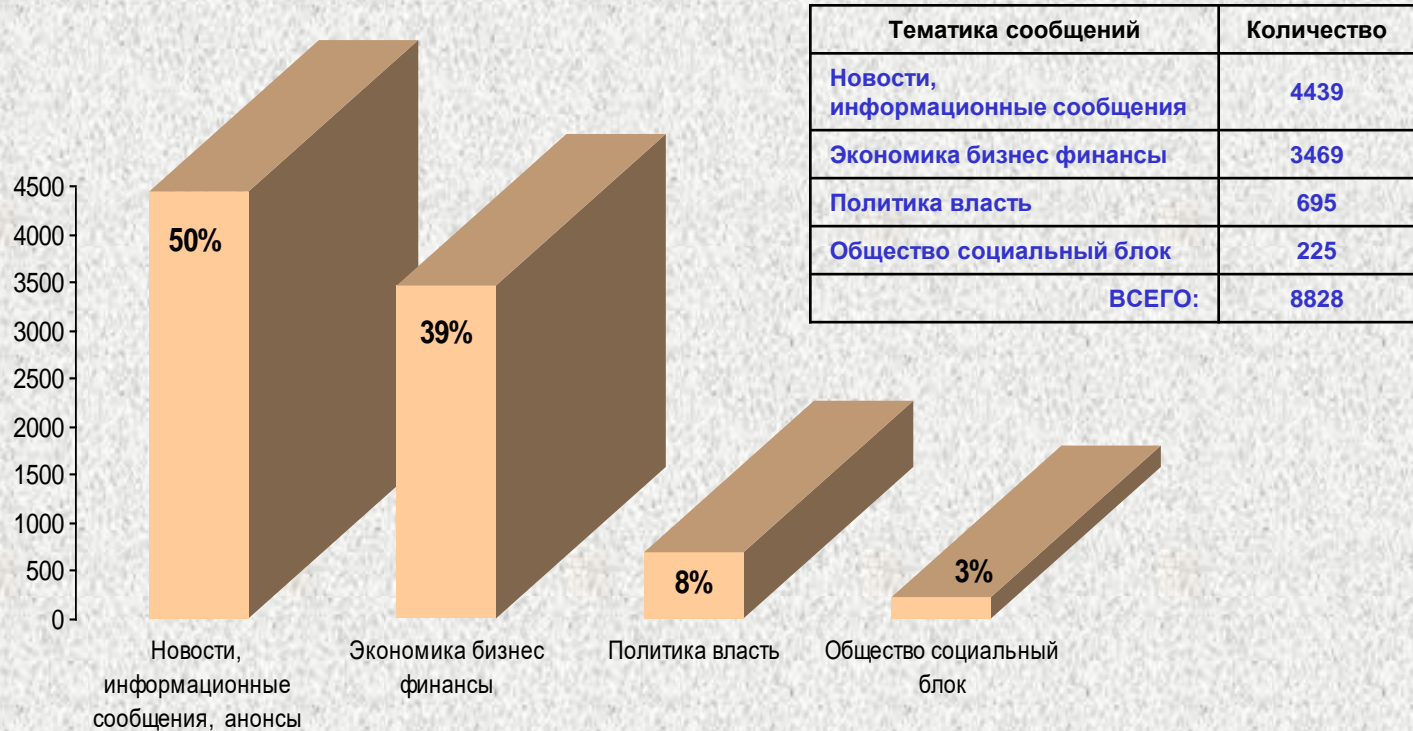
Тональность упоминаний компании PepsiCo, Inc.; PepsiCo Россия и брендов компании в публикациях и сообщениях СМИ носит преимущественно позитивно-нейтральный характер.

№	Темы	Количество сообщений	Самый влиятельный источник
1	Патриарх Московский и всея Руси Кирилл раскритиковал слоган Pepsi «Бери от жизни все!»	61	
2	Pepsi Beverages, подразделение PepsiCo, выплатит \$ 3 млн. за расовую дискриминацию.	25	
3	Намерение PepsiCo выпустить газировку на основе человеческих эмбрионов вызвало бурную негативную реакцию у представителей бизнеса и гуманитарных организаций.	23	
4	По мнению главы Роспотребнадзора, главного санитарного врача РФ, Геннадия Онищенко, родители которые дают детям в школу пепси-колу или кока-колу и сникерсы не вкладывают в пищу для ребенка душу и любовь	23	
5	Главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко предлагает запретить продажу в учебных заведениях вредных для здоровья продуктов, в частности Pepsi и Coca-Cola.	16	





Тематические рубрики

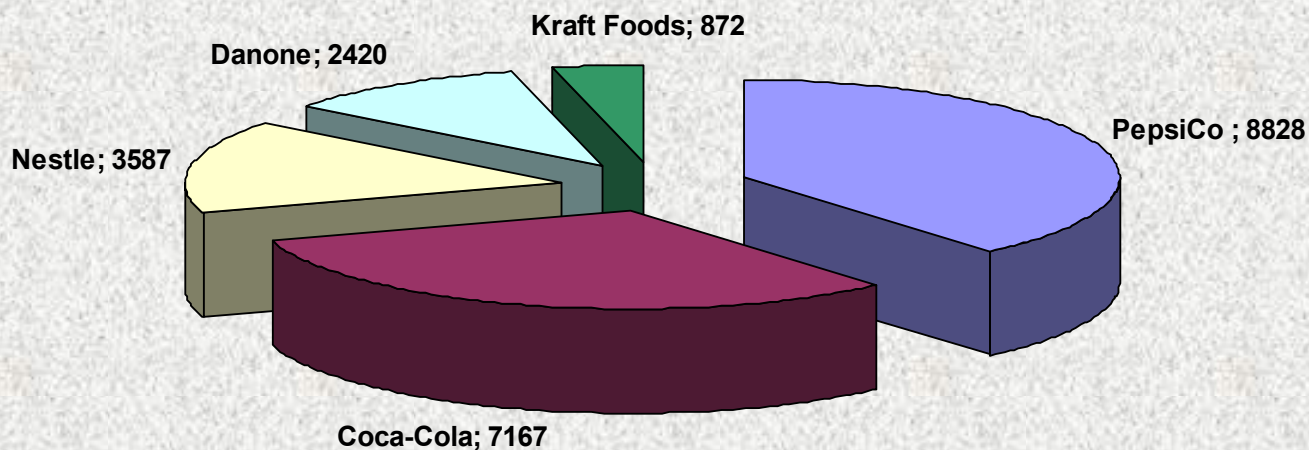


Соотношение проактивных и реактивных публикаций

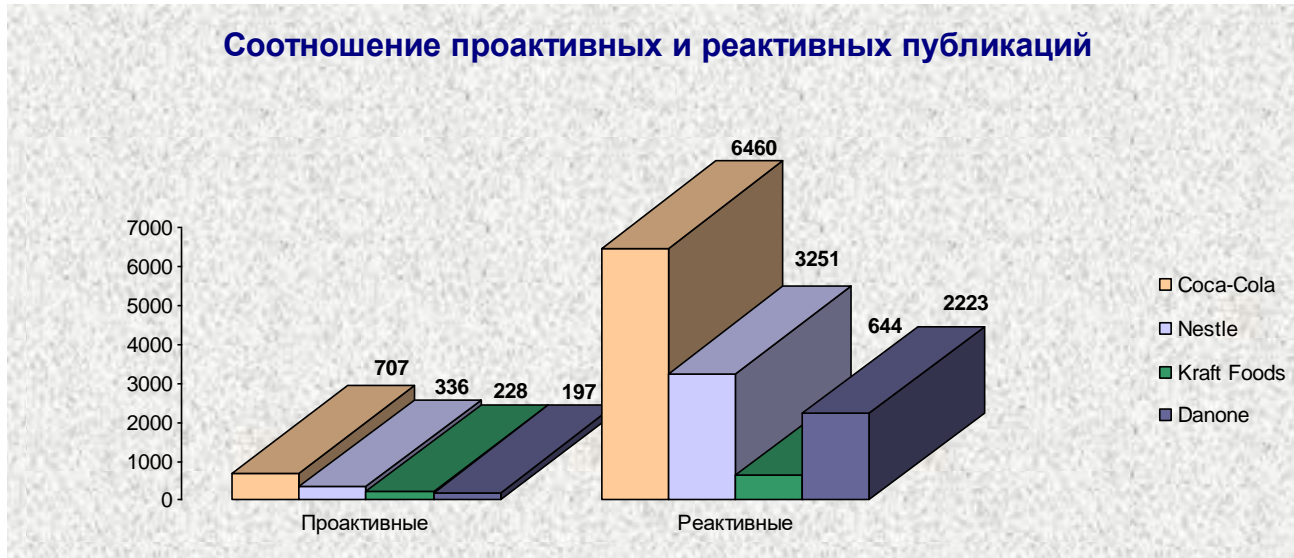


1. PepsiCo планирует запустить в России производство сидра, сбитня и медовухи под маркой "Русский дар".
2. PepsiCo в 2011 году увеличила выручку в России в 2,6 раза благодаря покупке ВБД.
3. PepsiCo планирует инвестировать в 2013 году в сельское хозяйство России 2,1 млрд. рублей.
4. PepsiCo ввела в эксплуатацию линию по производству йогуртов для детского питания на заводе "Сибирское молоко" в Новосибирске.
5. PepsiCo планирует поставлять детское питание из Омска в Сибирь и на Дальний Восток.
6. PepsiCo будет продавать в России известные во всем мире каши Quaker под маркой "Чудо".
7. По прогнозу экспертов компании "PepsiCo Россия", молочный рынок РФ в 2015г. вырастет в 1,5 раза по сравнению с 2011г.
8. PepsiCo примет решение о производстве чипсов под Новосибирском в 2013 году.
9. ВБД запустил в Екатеринбурге производственную линию по изготовлению детских йогуртов марок "Агуша" и "Здрайверы".
10. PepsiCo будет усиливать позиции ВБД в России и использовать его разработки на других рынках.

Количество упоминаний в СМИ, 2012г.



Лидер по количеству упоминаний среди конкурентов - Coca-Cola (7167), второе место принадлежит Nestle (3587), на третьей позиции - Danone (2420).



Компания	Проактивные		Реактивные	
	%	Количество	%	Количество
Coca-Cola	10	707	90	6460
Nestle	9	336	91	3251
Kraft Foods	26	228	74	644
Danone	8	197	92	2223



1. Индийские и российские продажи увеличили прибыль Соса-Сола в первой половине 2012 года на 3%.
2. Соса-Сола снизила в 2011 г чистую прибыль на 23% - до \$8,572 млрд.
3. Соса-Сола стала партнером эстафеты Олимпийского огня "Сочи 2014".
4. Соса-Сола обрушилась с критикой на мэра Нью-Йорка Майкла Блумберга за решение ввести запрет на продажу больших порций газировки.
5. Соса-Сола планирует начать продавать колу в пластиковых пакетах по всему миру.



1. Nestle сократила чистую прибыль в 2011 г на 72% - до \$10,2 млрд.
2. Чистая прибыль концерна Nestle SA в первом полугодии 2012 года выросла на 8%.
3. Гендиректором российского офиса швейцарской Nestle назначен Маурицио Патарнелло,
4. Nestle покупает подразделение по производству детского питания американской фармацевтической компании Pfizer.
5. Объем продаж Nestle Group по итогам I квартала 2012г. вырос на 5,6%



1. Kraft Foods Inc. по итогам IV квартала 2011 года увеличила чистую прибыль на 53,7%.
2. Kraft Foods решил сменить корпоративное название на Mondelez International.
3. Глава Kraft Foods получила 22 миллиона долларов за реализацию программы сокращения расходов.
4. Kraft Foods разделилась на две компании. Kraft Foods Украина сменила название.
5. Компания Kraft Foods сокращает свои позиции на украинском рынке плиточного шоколада.



1. Danone снижает прогноз по прибыли на 2012 г.
2. Danone-Юнимилк выкупает доли миноритариев.
3. На Кубани реализован крупный инвестпроект: компания Danone-Юнимилк открывает новое производство.
4. Группа компаний Danone-Юнимилк открыла в Краснодарском крае крупнейший складской комплекс для оперативной поставки потребителям свежей продукции.
5. Группа компаний Danone-Юнимилк намерена вложить 500 млн руб. в расширение молочного производства в республике Мордовия.

Федеральные печатные издания			Информационные агентства		
№	Издание	Количество сообщений	№	Информантства	Количество сообщений
1	Ведомости	41	1	DairyNews.ru	234
2	РБК Daily	39	2	РИА Новости	58
3	Коммерсантъ	34	3	РИА РосБизнесКонсалтинг	56
4	Известия	10	4	ПРАЙМ Бир	52
5	Московский Комсомолец	7	5	AK&M	40
Телевидение			Радио		
№	Канал	Количество сообщений	№	Радиостанция	Количество сообщений
1	РБК ТВ	22	1	РГРК Голос России	28
2	НТВ	8	2	Эхо Москвы	21
3	ГТРК Кубань	6	3	Коммерсантъ-FM	18
4	Россия 2	6	4	Business FM	16
5	Телеканал Дождь	6	5	Русская служба новостей	11

В 2012 году PepsiCo и бренды компании были представлены в 8828 материалах электронных и печатных СМИ.

В отчетном периоде в СМИ о деятельности PepsiCo Россия вышло 2481 сообщений, содержащие позитивную оценку, 6095 публикаций – нейтральные, в 252 сообщениях деятельность PepsiCo Россия освещалась в негативном ключе.

Наибольшее количество материалов о деятельности PepsiCo и ее брендов зафиксировано в рубрике «Новости, информационные сообщения, анонсы» - 4439, наименьшее количество материалов было выявлено в рубрике «Общество социальный блок» - 225.

Наибольшее количество материалов было опубликовано в отраслевых СМИ (4019) и online изданиях (6543) наименьшее количество упоминаний компании PepsiCo и ее брендов выявлено в материалах глянцевого издания (19) и сообщениях радио- эфира – 108 публикаций.

В 2012 году 7460 сообщений (85%) в СМИ о компании PepsiCo и ее брендах имели реактивный характер, 1368 сообщений (15%) являются проактивными публикациями.

В 2012 г. конкуренты PepsiCo упоминались в СМИ 14 999 раз. Лидер по цитируемости среди конкурентов - Coca-Cola (7167 упоминаний), второе место принадлежит Nestle (3587 упоминаний), на третьей позиции - Danone (2420 упоминаний).

Компания Kraft Foods лидирует по относительным значениям проактивных публикаций – 26%, хотя по общему количеству упоминаний в СМИ компания находится на последнем месте. PepsiCo на второй позиции – 15%. Замыкает тройку лидеров Coca-Cola – 10% проактивных публикаций среди всех сообщений с упоминаниями компании и ее брендов