**Анонс тренинга**

**Чтобы подняться на новую высоту - надо избавиться от балласта!**

Этот тренинг для зрелых руководителей. Для тех, у кого практически не остается времени на самого себя.

Просто признайтесь, что раз в год вам нужны время и место, чтобы спокойно, без помех, переосмыслить накопленный вами опыт в управлении, посмотреть на свои действия со стороны и наметить зоны ближайшего развития.

На что мы предлагаем потратить один день вашей жизни?

* Выявить проблемные зоны в управлении командой
* Обсудить сложные вопросы с коллегами и бизнес-тренером и выработать оптимальные решения
* Получить новые инструменты для:
* улучшения организационной культуры
* вовлечения и развития сотрудников
* быстрого разрешения конфликтных ситуаций

Мы работаем только с экспертами. «», наш коллега и постоянный партнер, владеет лучшими наработками России и Запада и отработает тренинг на 111%.

Балласт – это все лишнее, которое вы замечаете, но по каким-то причинам до него «не доходят руки». Пришло время избавиться от балласта, мешающего в управлении командой.

Мы поддерживаем вас в решении подняться на новую высоту!

У вас остались вопросы?

Свяжитесь с нами по номеру…

И мы ответим на них на 100% честно и откровенно.

С уважением,

ФИО ген.директор Школы Бизнеса «»

Отзыв после семинара по копирайтингу – сделан «на коленке» за 30 минут

Страсть и алгебра, смелость и расчет делают текст "вкусным", а НКО - известным

Семинар "Теория и практика копирайтинга за 1 день" прошел в коворкинг-офисе для НКО Тольятти

НКО, не меньше чем бизнесу, нужна известность. Сотрудник, владеющий СЛОВОМ, сформировать доверие к организации, показать масштаб ее работы. Грамотный контент приводит постоянных инвесторов и привлекает волонтеров. НКО из роли просителя переходит к роли партнера и команды, в которой хочется работать.

Копирайтинг и есть тот самый инструмент, "наводящий мосты". Вкусный текст должен "сочетать страсть и алгебру". Да, Борхесу можно верить. Копирайтинг - искусство, делающее текст ценным для читателя. Первый шаг к созданию собственного стиля - очищение своего "пера" от типичных ошибок начинающего райтера, от использования канцелярита, любых клише.

И еще - копирайтер пишет не для всех, а для целевой аудитории. Поэтому вначале маркетинг - отбор самых "вкусных" сегментов, проработка их мотивов, выбор аргументов. И только потом копирайтинг.

Очень сложно освоить теорию и практику копирайтинга за 1 день, но возможно.

Вчера, 19 сентября в Коворкинг-офисе для НКО в Тольятти прошёл семинар

"Копирайтинг-лайт. Хорошее начало". Дмитрий Нечаевский, бренд-технолог (г. Самара), поделился своим опытом с участниками движения НКО.

Когда ты понимаешь, что и кому нужно сказать - раскрываются уязвимые места не только в коммуникации, но и в тактике и стратегии работы. Руководители организаций получили и грамотные тексты, и новые идеи, тактические ходы в работе с инвесторами и волонтерами.

Мы желаем успеха в развитии их навыков, ждем новые сильные сайты и страницы в соцсетях!

**Пост для ТМ «Лазовское»**

«Лазовское» - на выставке-ярмарке «Наш выбор -27»

Друзья, надеемся, вы хорошо погуляли на выставке в минувшие выходные?

А мы были рады видеть вас на своей площадке. И с удовольствием работали для вас в эти дни. Результатами довольны: на дегустации йогурты и вода «Лазовское» уходили нарасхват, совсем как горячие пирожки, наши аниматоры не давали скучать хабаровчанам, а аква-гримеры сделали сотни татуировок любителям молочной продукции!

А еще самые активные сторонники марки получили подарки – вкусные и полезные.

Да, надо чаще проводить ярмарки и фестивали.

Пусть будет больше поводов для встреч!

P.S. Ждите подробный фоторепортаж о нашем участии в выставке на следующей неделе.

текст вакансии 1

Ищем Принцессу!   
В наш Шоколадный Замок в Вива -Ленд нужна Принцесса.

Настоящая Принцесса - это очаровательная, веселая, умная, легко находящая общий язык с людьми девушка.  
Опыт в продажах, желание продавать - необходимы.  
Более подробно об условиях вы сможете узнать по телефону: …, Алена

текст вакансии 2

Продавец - консультант в бутик элитного шоколада   
Компания Panier Verael (([http://el-choc.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fel-choc.ru&post=-87274793_882&cc_key=" \t "_blank)), производитель и поставщик изделий из шоколада, приглашает вас стать частью нашей команды!   
Нам нужна обаятельная, веселая, умная, легко находящая общий язык с клиентами девушка.   
Обязанности:   
• Достойно презентовать нашу компанию и ее продукцию   
• Продавать, продавать, продавать. Делать это легко и непринужденно.   
Требования:   
• Опыт желателен, но не обязателен   
• Готовность посвятить себя продажам, постоянно совершенствоваться.   
• Коммуникабельность и обаяние   
• Нацеленность на результат   
• Грамотный разговорный русский язык   
• Отрицательное отношение к курению   
Условия:   
• Место работы: бутик по адресу Минская 25, остров в Вива Ленде   
• График работы 7/7 или 3/3 с 10.00 до 20.00 – бутик, с 10 до 22.00 - остров   
• Официальное трудоустройство   
• Оклад 10 тыс. руб. + проценты от продаж   
• Возможность профессионального и карьерного роста

<http://www.linia.biz/ru/we>

Привет! Мы — креативное агентство General Line!

Первые в России дважды стали победителем престижнейшего фестиваля рекламы Red Dot Design Awards.

* Четвертые по России в [бренд-дизайне](http://www.akarussia.ru/node/3160).
* Обладатели десятков дипломов победителей и призеров международных фестивалей.
* Создатели [Школы Рекламного Дизайна](http://design.linia.biz/).

**«Все любят говорить, какие они замечательные и успешные, почему нам нужно выбрать именно вас?».**

Все зависит от того, как вы относитесь к бюджету на рекламу и дизайн.   
Если вы обращаетесь, чтобы «просто заказать буклет или баннер» — мы вам не подойдем.  
Мы не осваиваем бюджеты — мы решаем задачи, стоящие перед заказчиками. Обычно это - продать в несколько раз больше или увеличить известность компании.  
General Line! давно переросла региональный уровень, но пока еще наши цены ниже, чем у московских агентств.

Нас стоит выбрать, если вы хотите:

* Создать и вывести на рынок новую торговую марку или продукт.
* Увеличить продажи в несколько раз.
* Сделать великолепную упаковку, которая выделит вас на полке
* Разработать сувенирную продукцию / полиграфию, которая передаст ваши сильные стороны.

Мы делаем тех, кто работает с нами, сильнее.  
Вы готовы увидеть свою компанию на аллеях славы мирового бизнеса?   
Путешествие начинается [здесь](http://www.linia.biz/ru/contacts).

<http://kolex.ru/company>

Здравствуйте, мы рады знакомству с Вами!

Сеть шинных центров KOLEX занимается розничной и оптовой продажей колесных дисков и автошин, оказывает услуги по шиномонтажу и ТО.

Любая из наших розничных точек находится не более чем в 15-20 минутах езды от вашего дома или работы.

Каждый пятый автомобилист в регионе приходит к нам, потому что мы – эксперты в своем деле:

* У нас огромный ассортимент к легковым и коммерческим автомобилям:
  + Около 1000 видов шин;
  + Более  500 видов дисков;
* Новинки рынка попадают к нам раньше других. Прямые договора с производителями позволяют выдерживать конкурентные цены.
* Услуги по шиномонтажу и СТО. Наш клиент может выпить чашечку кофе, почитать результаты последних тестов шин или посмотреть за ходом работ через панорамное стекло.

        Сервис оборудован немецким [шиномонтажным оборудованием HOFMANN премиум класса.](http://kolex.ru/uslugi)

* Действует клубная карта «Колесный эксперт». Ее владельцы расплачиваются бонусами за шиномонтаж и хранение шин

Мы более 20 лет на рынке. Все это время вместе с нами росли наши сотрудники, которые прошли путь с самого низа до руководства компанией и шинными центрами.

Мы работаем как с автомобилистами, так и с [организациями.](http://kolex.ru/corp)

Ждем Вас в магазинах сети наших [Шинных Центров KOLEX](http://kolex.ru/contacts):

* г. Самара, ул. Демократическая, 46/2, тел. 374-08-08
* г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 1, тел. 71-55-45, 25-34-00