Миссия Дэвида Бекхэма выполнена. Феноменальный рост популярности футбола в США.

С приходом Дэвида Бэкхема в 2007 году в Лос-Анджелес Гэлакси, футбольные фанаты увидели в нём посланника, способного вывести популярность футбола в США на высокий уровень. Но два года спустя «миссия» Бекхэма похоже подходила к завершению. 33-х летний капитан сборной Англии зимой перешёл в Милан в связи с приостановкой деятельности Высшей футбольной Лиги. Футболист был буквально очарован игрой в одном из сильнейших футбольных клубов Европы и посему все мысли о переходе в другой клуб навсегда ушли в забвение.
Несмотря на закат эпохи Бекхэма, старания Дэвида значительно повлияли на совершенствование футбола в Соединённых Штатах. Данный вид спорта стал настоящей «манией», страстью и любовью не только в Лос-Анджелесе, но и во всей стране. Появление Бекхэма всюду отмечалось афишами с его изображениями на рекламных щитах. Жена Бекхэма Виктория, так же известная как Posh Spice, вела собственное ТВ-Шоу, которое благодаря Дэвиду появилось на обложке еженедельного журнала Sports illustrated. Поступок, удостоенный великой чести звезды мирового футбола.
Появление Бекхэма внесло кардинальные изменения на количество болельщиков игр ВФЛ. Так, в одном из своих первых матчей в Нью-Йорке, 66.000 фанатов пришло посмотреть на игру капитана английской сборной. Стоит отметить, что количество посещений домашней арены Гэлакси увеличилось на 25%, а на выездных матчах фанаты команды приходили лишь ради Бэкхема. Отсутствие футболиста сильно сказывалось на желании болельщиков смотреть очередной матч любимой команды – люди требовали свои деньги назад, если Дэвида не было на игровом поле вследствие очередной травмы.
Необходимо сказать, что Бэкхем стал звездой телевидения. Многие видные спортивные каналы, раннее игнорировавшие спорт, уже воспроизводят трансляции спортивных матчей и соревнований. Кроме того, интерес американцев к Лиге Европы изменился в лучшую сторону.
Дэвид стал крупным выигрышем для спонсоров. Футбольный клуб Гэлакси стал первым, чьи игроки получили возможность носить имя спонсора на своих футболках. Фирма-производитель Adidas был удовлетворён продажами продукции, поскольку игровая форма Гэлакси стала лидером продаж в 2007 году.
Несмотря на усилия Бекхэма вывести футбол в США на пик популярности, его команда находилась не в самом удачном положении. После перехода из Реал Мадрида, в течение первой половины сезона Дэвид провёл только 5 игр из-за травмы лодыжки. Для клуба сезон закончился 11-ой позицией из 13 в лиге.
В 2008 году Бекхэм отметился пятью голами в 25-ти матчах, но даже это не спасло положение Гэлакси: команда провела провальный сезон и финишировала на последнем месте в таблице. Основной проблемой клуба являлось нехватка хороших игроков (не считая Бэкхема), что вовсе не удивительно. Гонорар Бэкхема составляет 5.5 миллионов долларов, в то время как у сотальных игроков цифры намного скромнее – 13.000 за сезон.
Тем не менее, Дэвид Бэкхем произвёл неизгладимое впечатление на Североамериканский футбол. После его ухода, спорт продолжил набирать популярность на ряду с рейтингом просмотра ТВ. Отборочный этап Чемпионата Мира между США и Мексикой собрал 10 миллионов зрителей у экранов телевизоров, что свидетельствует о становлении футбола «модным» видом спорта в США.
Популяция населения Америки также способствует росту популярности спорта. В течение последующего десятилетия 25% Американской популяции составляли латиноамериканцы, в чьих жилах кипит кровь футболиста.
Возможно, в ближайшем будущем какая-либо другая команда сможет приобрести звезду мирового футбола, однако кто бы это ни был, ему вряд ли удастся повторить успех Бехкхэма.