# ТЗ по созданию инфографики

Нужно создать инфографику, в которой должны отображены несколько диаграмм различного типа с информацией

Пример на который можно ориентироваться: <https://textmir.com/wp-content/uploads/2018/04/principy-kachestvennogo-dizajna-infografiki-6.jpg>

Но инфографика должна визуально восприниматься как уникальная и не ассоциироваться с примером. К тому же в примере надписи и элементы слишком мелкие, нужно чтобы были крупнее и хорошо читались.

## Основные требования:

* Размер: 1283 × 2000. Инфографика должна иметь книжную ориентацию, а не альбомную.
* Формат PNG (обязательно также приложить исходники PSD с возможностью редактирования слоёв);
* Инфографика должна хорошо читаема как на десктопе, так и на мобильном устройстве;
* Элементы должны быть достаточно большие и легкочитаемые;
* Визуальные элементы инфографики должны соответствовать игровой тематике (казино);
* На инфографику должен быть нанесен логотип:



Размер и прозрачность можно изменить. Главное условие: логотип должно быть хорошо видно, но в то же время он не должен мешать просмотру самой инфографики.

**Название инфографики** (находится в верхней части инфографики, крупным шрифтом): “Русскоязычный сегмент онлайн-казино в цифрах”

**Текст** под названием инфографики более мелким шрифтом: “Специалисты портала

Zarabativaem.com собрали для вас статистику развития гэмблинг-индустрии в России за последние годы и отметили наиболее интересные факты”

Должна иметься возможность редактирования в исходниках названия инфографики и текста.

## Диаграммы, которые должны быть на инфографике:

1. **Гистограмма (столбчатая) диаграмма.** Столбцы в диаграмме должны быть в форме стопок фишек.

Название: “Динамика количества игроков в онлайн-казино”

Столбцы в диаграмме должны быть в форме стопок фишек.

Информация для формирования диаграммы:

* 2014 год - 7,3 млн игроков;
* 2015 год - 7,5 млн игроков;
* 2016 год - 8,1 млн игроков;
* 2017 год - 8,3 млн игроков;
* 2018 год - 8,7 млн игроков;
* 2019 год - 9,0 млн игроков.

Текстовая информация к диаграмме: “Статистика свидетельствует о стабильном росте количества гэмблеров в интернете из года в год”.

1. **Гистограмма (столбчатая) диаграмма.** Столбцы в диаграмме должны быть в форме стопок фишек.

Название: “Динамика количества онлайн-казино в рунете”

Информация для формирования диаграммы:

* 2014 год - 1,1 тыс;
* 2015 год - 1,3 тыс;
* 2016 год - 1,4 тыс;
* 2017 год - 1,5 тыс;
* 2018 год - 1,9 тыс;
* 2019 год - 2,1 тыс.

Текстовая информация к диаграмме: “За шесть лет количество онлайн-казино в рунете выросло почти в 2 раза”.

1. **Круговая диаграмма в форме рулетки.**

Название: “Распределение гэмблеров по возрасту в 2020 году”

Информация для формирования диаграммы:

* до 20 лет - 10%;
* 21 - 30 лет - 35%;
* 31 - 40 лет - 29%;
* 41 - 50 лет - 15%
* больше 50 лет - 11%.

Текстовая информация к диаграмме: “Статистика свидетельствует, что наиболее активными геймерами, являются лица в возрастной группе от 21 до 30 лет”.

1. **Гистограмма (столбчатая) диаграмма.** Столбцы в диаграмме должны быть в форме карты. Столбец для мужчин - пиковый король, столбец для женщин - дама червей.

Название: “Распределение игроков по полу в 2020 году”

Информация для формирования диаграммы:

* мужчины - 72%;
* женщины - 28%.

Текстовая информация к диаграмме: “Среди геймеров традиционно больше мужчин, чем женщин”.

1. **Диаграмма в виде графика.** Вершины графика отмечены казиношными фишками.

Название: “Динамика объема оборота денежных средств гемблинг-индустрии в рунете за последние 6 лет”.

Информация для формирования диаграммы:

* 2014 год - 21 млрд руб;
* 2015 год - 45 млрд руб;
* 2016 год - 54 млрд руб;
* 2017 год - 59 млрд руб;
* 2018 год - 63 млрд руб;
* 2019 год - 68 млрд руб.

Текстовая информация к диаграмме: “За последние шесть лет оборот денежных средств в индустрии гэмблинга в рунете вырос более чем в 3 раза”.

1. **Диаграмма в виде графика.** Вершины графика отмечены казиношными фишками.

Название: “Общий объем выигрышей в онлайн-казино рунета за последние 6 лет”.

Информация для формирования диаграммы:

* 2014 год - 13 млрд руб;
* 2015 год - 24 млрд руб;
* 2016 год - 29 млрд руб;
* 2017 год - 34 млрд руб;
* 2018 год - 37 млрд руб;
* 2019 год - 43 млрд руб.

Текстовая информация к диаграмме: “За последние шесть лет общий объем выигрышей в онлайн-казино рунета вырос более чем в 3,5 раза и составил около 43 млрд рублей в год”.

1. **Горизонтальная диаграмма** примерно такого типа: <http://joxi.ru/vAWQ0N0tq9doym> на одном конце диаграммы иконка мобильного телефона, на другом конце диаграммы иконка компьютера.

Название: “Распределение игроков по используемому устройству в 2020 году”

Информация для формирования диаграммы:

* Мобильное устройство - 53%;
* Персональный компьютер/ноутбук - 47%.

Текстовая информация к диаграмме: “Ещё совсем недавно большинство гемблеров играли в онлайн-казино через компьютеры или ноутбуки. Но общие тенденции в развитии технологий отразились и на индустрии гэмблинга. Теперь большинство игроков используют планшеты, смартфоны и другие мобильные устройства”.

1. **Вложенная инфографика.** Размещаем в самом центре основной инфографики. Представляет собой игровое поле с размещенными на нем фишками. Цвет фишек как в стандартном номинале<http://joxi.ru/L21dDV8ig11L4m> Вверху поля по горизонтали идут названия автоматов. В левой части поля по вертикали идут года: с 2016 по 2020 (вверху 2020 и вниз от новых к старым). На самом игровом поле на пересечении годов и названий автоматов фишками отмечаем самые крупные выигрыши. Чем больше выигрыш, тем больше размер фишки. Величина выигрыша в цифрах указывается внутри фишки.

Название: “Самые крупные выигрыши джекпотов в онлайн-казино рунета за последние 5 лет”.

Информация для формирования инфографики:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mega Moolah | Book of Dead | Dark Knight | Mega Fortune | Hall of Gods |
| 2020 год |  |  |  | 15,2 млн руб |  |
| 2019 год |  | 4,1 млн руб |  | 8,0 млн руб |  |
| 2018 год | 9,3 млн руб |  | 6,2 млн руб |  | 5,4 млн. руб |
| 2017 год |  |  | 7,3 млн руб | 24,0 млн руб |  |
| 2016 год | 17.2 млн руб |  | 5,5 млн руб |  | 8,73 млн руб |
| 2015 год |  | 11,3 млн руб |  |  |  |
| 2014 год | 9,5 млн руб |  |  | 17,6 млн руб |  |