# Ложь как инструмент выживания

Если рассматривать тему буквально, то необходимо говорить о действиях, связанных с последней надеждой остаться живым. А защита собственной жизни, или жизни окружающих тебя близких – это свойственно любому существу. И человеку, как животному. Когда решается, жить или умереть, речь уже зачастую не может идти о соблюдении высоких моральных принципов. И ложь, обман, является одним из действенных средств, дающих возможность живому существу не перейти в разряд мёртвых.

Недавно прочёл рассказ Эмира Кустурицы, в котором на собачьих боях волк, притворившись умирающим, загрыз празднующего победу противника – ротвейлера. И, в дальнейшем, этот же приём повторил «приятель» главного героя, тяжело его ранивший. Кустурица изображает жизнь, как она есть, и ложь в ней – инструмент выживания.

Любым инструментом нужно владеть. Надо ли учиться использовать действенное средство? Вроде бы да. Но это означает, что необходимо обучаться лжи. Но как это можно сделать?

Можно научиться стрелять, драться любым видом оружия и без него, но научиться лжи невозможно. Это свойственно человеку, одним людям больше, другим меньше, и выживает сильнейший. В единоборствах умение обмануть соперника – одно из качеств, которые приводят к победе.

Обман, ложь широко используются в военном деле. И в политике. Политика - яркая иллюстрация использования лжи для достижения цели. При этом цель понимается идеологами как «выживание».

И этому уже можно научиться! И этому учат в престижных учебных заведениях. И не только.

Самым успешным применением лжи для выживания является искусное использование смеси лжи и правды. И здесь мы сталкиваемся с проблемой – что такое ложь и что такое правда? И возникают другие вопросы. Их количество множится по мере исследования поставленной темы. И необходимо остановиться.

Но хотелось бы поставить ещё один вопрос, связанный непосредственно с деятельностью интернет-писателя, копирайтера. Копирайтер пишет «на заказ». Заказчик хочет выжить, представить свою деятельность или свой продукт в более выгодном свете. Не всегда это свет правды. Должен ли копирайтер служить инструментом выживания?

А исходную тему можно перефразировать так: «Поговорим о рекламе».

Основных условия **три**:

1. Размер не менее 1200 символов (включая пробелы).
2. Уникальность по сервису etxt не менее 90%.
3. Отсутствие ошибок любого типа (от орфографических до плеоназмов).

Уникальность текста: **100%**

Дата проверки: 09.01.2019, 12:51.

**Метод обнаружения рерайтинга**

По результатам выборок из текста документа *совпадений не найдено*.