

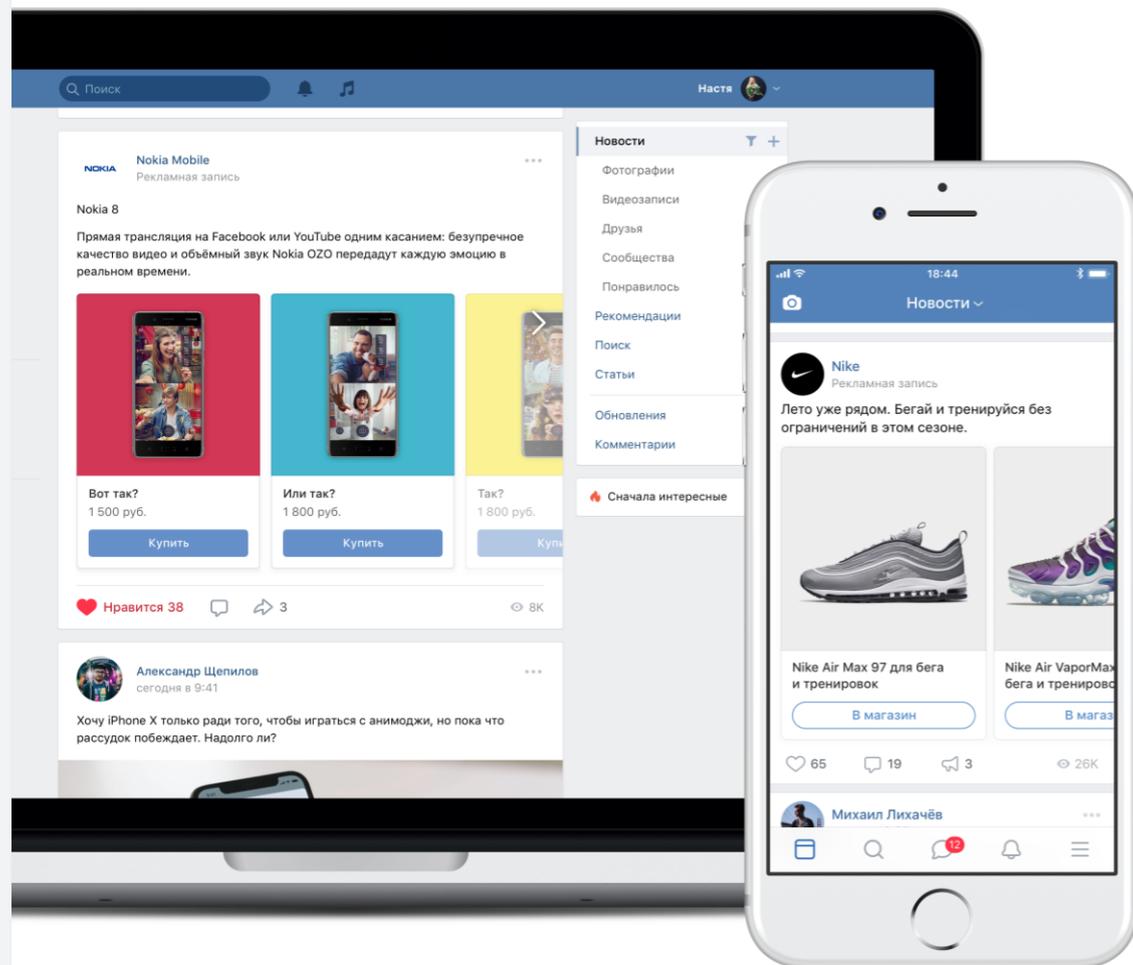


Динамический ретаргетинг



## План

- **Динамический ретаргетинг:** что это и зачем?
- **Из чего состоит** динамический ретаргетинг
- **Прайс-лист:** от создания до обработки ошибок
- **Отправка пикселем событий** динамического ретаргетинга
- Особенности создания **объявлений** для динамического ретаргетинга



## Динамический ретаргетинг

Создает для пользователей, совершавших **действия на вашем сайте**, персонализированные объявления.

- Автоматизирован;
- Персонализирован;
- Повышает конверсию CTR выше на ~1%.

Подходит для сайтов с **большими каталогами**.

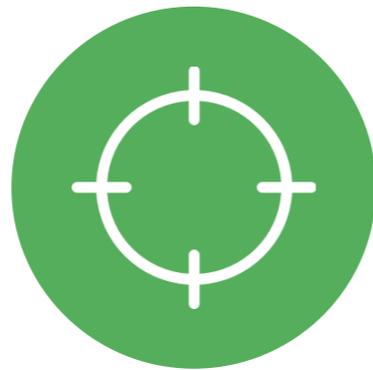
Подробнее: <https://vk.com/faq12161>

## Как это **работает**



### **Сайт**

Пользователь ходит по сайту, совершая различные действия



### **Пиксель**

Установлен на сайте. Отправляет информацию о действиях пользователя



### **Прайс-лист**

Список товаров. Используя данные из пикселя и прайс-листа, подбираются нужные товары



### **Объявление**

Пользователь видит объявление с товарами, которые ему интересны



### **Сайт**

Пользователь возвращается на сайт, чтобы совершить действие

## Что делать?

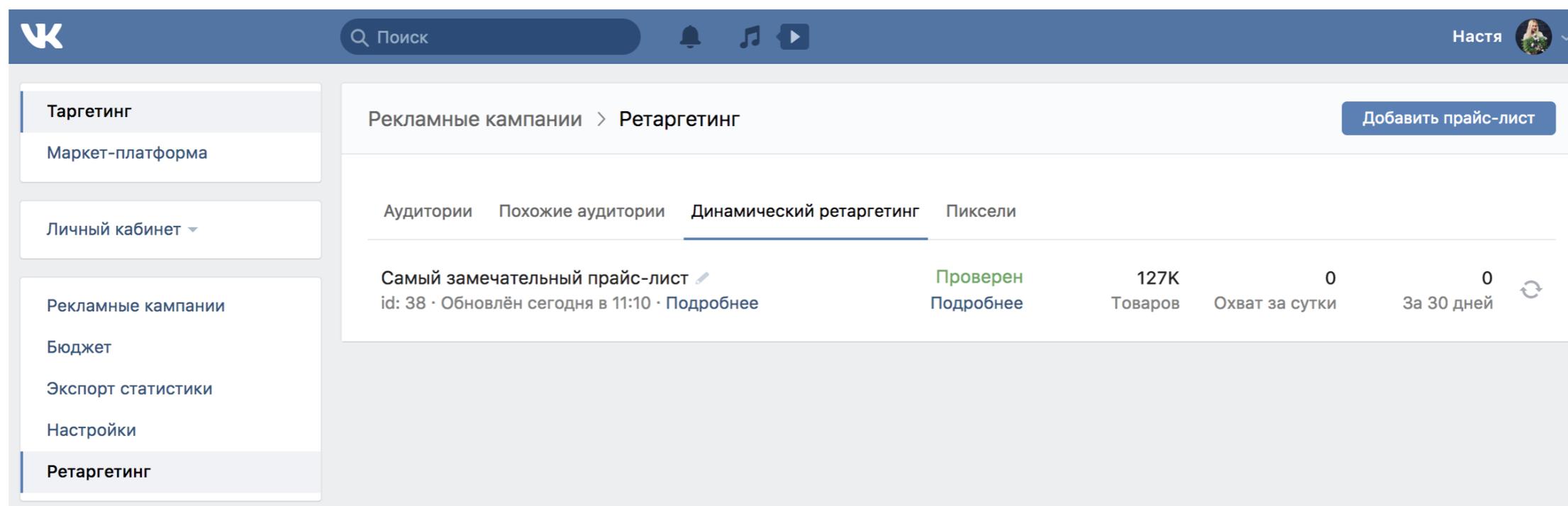
1. Создать и добавить **прайс-лист**
2. Внедрить на сайт **пиксель**
3. Создать **объявления**

Сначала информация, потом управление информацией.

- Сразу собирайте максимальное количество данных
- Ориентируясь на данные, планируйте маркетинговую стратегию

## Подключение динамического ретаргетинга

Для подключения динамического ретаргетинга к рекламному кабинету отправьте заявку в группу «ВКонтакте для бизнеса»: <https://vk.cc/getdinret>



The screenshot shows the VK Ads Manager interface. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and user profile information for 'Настя'. The left sidebar contains a menu with options: Таргетинг, Маркет-платформа, Личный кабинет, Рекламные кампании, Бюджет, Экспорт статистики, Настройки, and Ретаргетинг (highlighted). The main content area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and includes a 'Добавить прайс-лист' button. Below the title, there are tabs for 'Аудитории', 'Похожие аудитории', 'Динамический ретаргетинг' (selected), and 'Пиксели'. A table displays a single entry: 'Самый замечательный прайс-лист' with ID 38, updated today at 11:10. The entry is marked as 'Проверен' (checked) and shows 127K items, 0 reach for the last 24 hours, and 0 reach for the last 30 days. A refresh icon is visible next to the 30-day reach value.

Аудитории	Похожие аудитории	Динамический ретаргетинг	Пиксели
Самый замечательный прайс-лист 			
id: 38 · Обновлён сегодня в 11:10 · <a href="#">Подробнее</a>			
		Проверен <a href="#">Подробнее</a>	127K Товаров
			0 Охват за сутки
			0 За 30 дней 

## Где взять прайс-лист?

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<yml_catalog date="2017-02-05 17:22">
  <shop>
    <name>BestSeller</name>
    <company>Tne Best inc.</company>
    <url>http://best.seller.ru</url>
    <currencies>
      <currency id="RUR" rate="1"/>
      <currency id="USD" rate="60"/>
    </currencies>
    <categories>
      <category id="1">Бытовая техника</category>
      <category id="10" parentId="1">Мелкая техника для кухни</category>
      <category id="101" parentId="10">Сэндвичницы и приборы для выпечки</category>
      <category id="102" parentId="10">Мороженицы</category>
    </categories>
    <offers>
      <offer id="12346" available="true" bid="80" cbid="90">
        <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
        <price>1490</price>
        <oldprice>1620</oldprice>
        <currencyId>RUR</currencyId>
        <categoryId>101</categoryId>
        <picture>http://best.seller.ru/img/large_12348.jpg</picture>
        <store>false</store>
        <pickup>true</pickup>
        <delivery>true</delivery>
        <name>Вафельница First FA-5300</name>
        <vendor>First</vendor>
        <vendorCode>A1234567B</vendorCode>
        <description>
          <![CDATA[
            <p>Отличный подарок для любителей венских вафель.</p>
          ]]>
        </description>
        <sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
        <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
        <country_of_origin>Россия</country_of_origin>
        <barcode>0156789012</barcode>
      </offer>
    </offers>
  </shop>
</yml_catalog>
```

Прайс-лист - каталог вашего сайта в формате .xml или .yml

- Возможно, он у вас **уже есть**;
- Создать автоматический в **CMS сайта**;
- Создать с помощью **технического специалиста**.

Подробнее о формате:

<https://yandex.ru/support/partnermarket/export/yml.html>

## Что должно быть внутри прайс-листа?

На основе данных из прайс-листа будут формироваться объявления для пользователей.

- Оформление в соответствии с правилами языка XML

Информация о товаре:

- Параметры offer: **id**, available
- **url, picture**
- **name**
- **price** (type), oldprice, currencyId

## Подробнее о ценах

**price** - целое число или число с **точкой** в диапазоне от 0 до 10 миллиардов рублей.

В price вы можете добавить атрибут **type** со значениями от 0 до 2:

- 0: не показывать цену
- **1: показывать цену в обычном формате**
- 2: показывать цену с приставкой «от»

**oldprice** - если указана, будет добавляться в перечеркнутом виде как старая цена.

**currencyId:**

- **RUB**
- USD
- EUR
- UAH
- KZT
- BYN

## Куда выгружать прайс-лист?

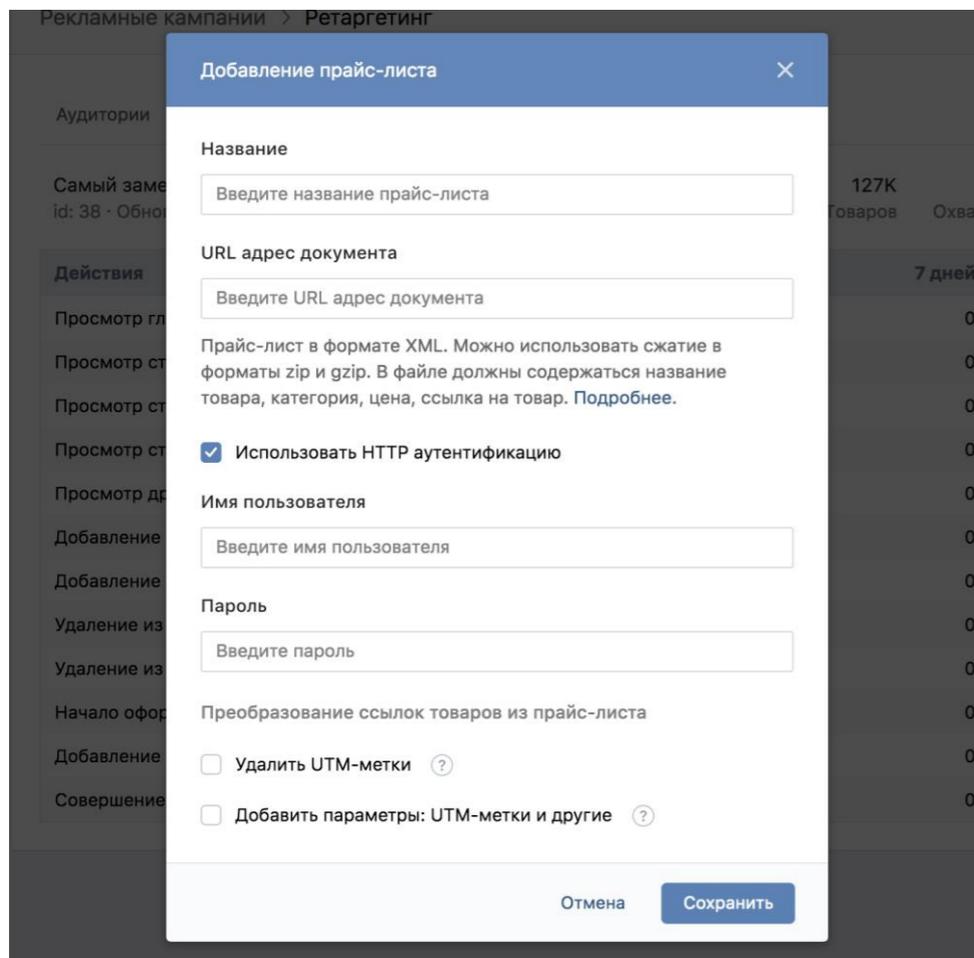
На свой сайт или в облако.

Требования к файлу:

- Размер **до 500 Мб** (в случаях, если файл превышает заданный лимит, его можно сжать в форматы .zip или .gzip);
- Быстрая отдача с сервера

**Проверьте, что файл быстро скачивается, распаковывается и открывается.**

## Что делать с прайс-листом?



Рекламные кампании > Ретаргетинг

Добавление прайс-листа

Название  
Введите название прайс-листа

URL адрес документа  
Введите URL адрес документа

Прайс-лист в формате XML. Можно использовать сжатие в форматы zip и gz. В файле должны содержаться название товара, категория, цена, ссылка на товар. Подробнее.

Использовать HTTP аутентификацию

Имя пользователя  
Введите имя пользователя

Пароль  
Введите пароль

Преобразование ссылок товаров из прайс-листа

Удалить UTM-метки ?

Добавить параметры: UTM-метки и другие ?

Отмена Сохранить

- Добавить прайс-лист в кабинет;
- Дождаться парсинга прайс-листа;
- Проверить статус;
- Исправить ошибки, если они есть;
- Запомнить id.

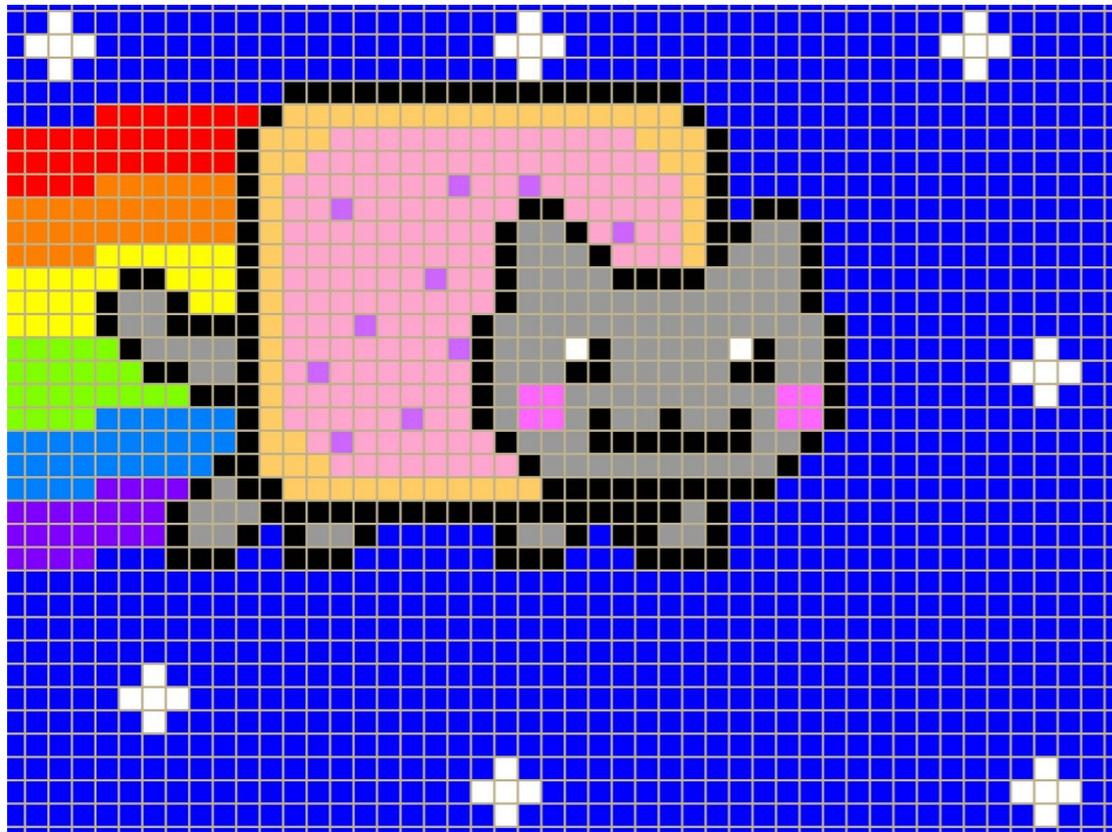
Подробнее о работе с прайс-листами:  
<https://vk.com/faq12163>

## Где можно **ошибиться**



- Проверьте, что прайс-лист **содержит все товары**, которые вы хотите показывать пользователю;
- Проверьте, что корректно обрабатываются все элементы offer.

# Пиксель



- Пиксель – это **код**, встраиваемый на ваш сайт, и выполняющий там определенные действия;
- С помощью пикселя можно передавать **информацию о действиях пользователя**;
- Для динамического ретаргетинга понадобится **писать код** для пикселя.

Подробнее о пикселе ВКонтакте:

<https://vk.com/faq12164>

## Где взять пиксель?

Код для вставки на сайт

```
<script type="text/javascript">!function(){var  
t=document.createElement("script");t.type="text/javascript",t.async  
=!0,t.src="https://vk.com/js/api/openapi.js?154",t.onload=function()  
{VK.Retargeting.Init("VK-RTRG-247144-  
11csS"),VK.Retargeting.Hit()},document.head.appendChild(t)}();  
</script><noscript>  
</noscript>
```

Пиксель можно взять в разделе Пиксели рекламного кабинета. Возможно, он у вас уже сгенерирован и даже встроен на сайт (проверьте, не установлен ли у вас на сайте пиксель, выполняющий запросы с подстрокой **rtrg**).

Если нет – всегда можно создать новый.

## Создание пикселя

Создать пиксель

Название

Введите название пикселя

Разрешённый домен ?

Введите домен, используйте '\*.domain.com' для поддоменов

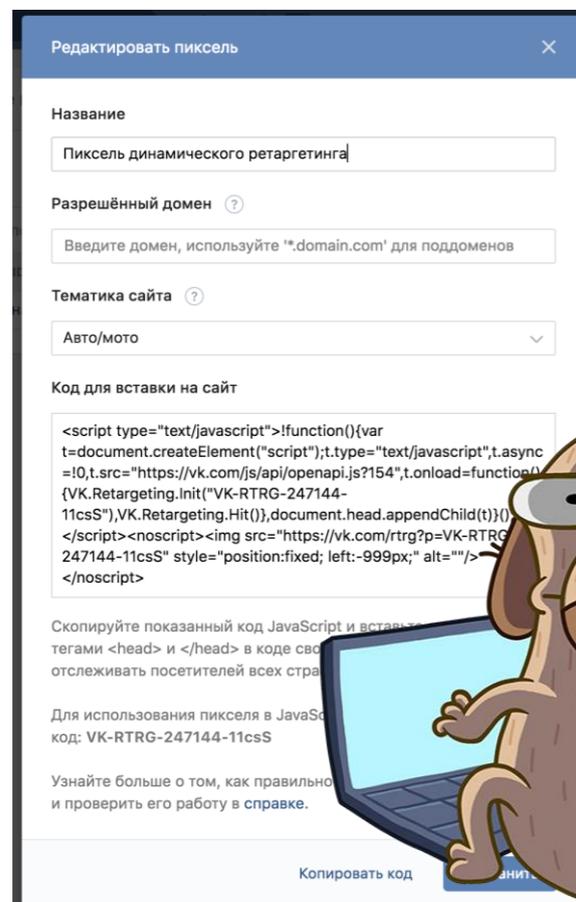
Тематика сайта ?

Выберите тематику

Создать

- **Название:** чтобы вам легче было понимать, что это за пиксель;
- **Домен:** чтобы не пробивались лишние запросы (не забывайте про поддомены! Для этого укажите домен, типа *\*.example.com*);
- **Тематика:** укажите тематику сайта, на который будет установлен пиксель.

## Добавление пикселя на сайт



Редактировать пиксель

Название  
Пиксель динамического ретаргетинга

Разрешённый домен ?  
Введите домен, используйте '\*.domain.com' для поддоменов

Тематика сайта ?  
Авто/мото

Код для вставки на сайт

```
<script type="text/javascript">function(){var t=document.createElement("script");t.type="text/javascript",t.async=!0,t.src="https://vk.com/js/api/openapi.js?154",t.onload=function(){VK.Retargeting.Init("VK-RTRG-247144-11csS"),VK.Retargeting.Hit()},document.head.appendChild(t)}()</script><noscript></noscript>
```

Скопируйте показанный код JavaScript и вставьте его в код своего сайта, обернув тегами <head> и </head> в коде своего сайта, чтобы отслеживать посетителей всех страниц.

Для использования пикселя в JavaScript код: VK-RTRG-247144-11csS

Узнайте больше о том, как правильно использовать пиксель и проверить его работу в справке.

Копировать код

- Скопировать код из описания пикселя, ИЛИ
- Делать все поэтапно, как указано [в документации](#), ИЛИ
- Использовать сторонние сервисы GTM или Digital Data Manager.

Важно! Подключить к задаче технического специалиста.

## И что, уже работает?

Пиксель – да, события динамического ретаргетинга – **нет**.

Добавляем логику для продуктовых событий:

```
VK.Retargeting.ProductEvent(PRICE_LIST_ID,  
"view_product", eventParams);
```

- **PRICE\_LIST\_ID** заменяем id нужного прайс-листа из кабинета, которому принадлежит пиксель;
- Вместо "**view\_product**" можем указать любое из поддерживаемых событий;
- **eventParams** заменяем на объект, содержащий данные о действии пользователя, которые вы хотите использовать для подбора карточек в объявлении.

## СПИСОК ВОЗМОЖНЫХ **ДЕЙСТВИЙ** ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- **view\_home** (посещение главной страницы)
- **view\_category** (посещение страницы категорий каталога)
- **view\_product** (посещение карточки товара)
- **view\_search** (посещение страницы поиска)
- **view\_other** (посещение других страниц)
- **add\_to\_wishlist** (добавление товара в список желаний)
- **add\_to\_cart** (добавление товара в корзину)
- **remove\_from\_wishlist** (удаление товара из списка желаний)
- **remove\_from\_cart** (удаление товара из корзины)
- **init\_checkout** (начало покупки)
- **add\_payment\_info** (введение платежной информации)
- **purchase** (совершение покупки)
- Вы сами решаете, когда и какие события вызывать;
- Событие должно быть из предлагаемого списка;
- Обязательно полное совпадение названия события и указание его в кавычках.

## eventParams

- {};
- {"products": []}
- {"products": [{"id": "456"}, {"id": "672"}]}
- {"products": [{"id": "456",  
"recommended\_ids": "abc,def"},  
{"id": "672", ,  
"recommended\_ids": "abc,def",  
"group\_id": "678"}]}

А что вообще можно?

```
{  
  "products" : [{"id": "456", "recommended_ids": "abc456,def789"},  
    {"id": "672", "group_id": "678", "recommended_ids": "abc456,def789"}],  
  "products_recommended_ids" : "55,166,754",  
  "business_value" : 88,  
  "total_price" : 34899  
};
```

## Ошибки

В любой части вызова  
**VK.Retargeting.ProductEvent(PRICE\_LIST\_ID, "view\_product", eventParams);**



- Пиксель передает информацию с неразрешенного домена;
- Пиксель поставлен не на все страницы;
- Пиксель передает информацию, не совпадающую с прайс-листом;
- Проблемы с инициализацией пикселя.

## Объявление



**Карусель**

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Прайс-лист: Самый замечательный прайс-лист

Прайс-лист формула: Просмотр страницы товара за 7 дней и  
Добавление в корзину за 7 дней и не  
Совершение покупки за 7 дней

- Создаем объявление Карусель;
- Указываем параметры таргетирования;
- Подключаем нужный пиксель;
- Указываем формулу;
- Запускаем.

## Как увеличить открутку объявления?



- Устранить ошибки;
- Использовать разные формулы, стараясь увеличить количество пользователей;
- Не бояться делать ставку выше;
- Делать классный контент, поддерживайте актуальный прайс-лист.

## И вот **все заработало**

У вас есть:

- Автоматический инструмент по созданию персонализированных объявлений;
- Возможность экспериментировать с формулами;
- Высокий CTR.



Спасибо за внимание!  
[vk.com/dinret](https://vk.com/dinret)

