ЗАДАНИЕ: обработать фото аватара + создать стилистически релевантную обложку (Фейсбук, Одноклассники, Твиттер) для социальных сетей маркетолога.

ФОТОГРАФИЯ – АВАТАР:

1). Фото маркетолога: <https://clck.ru/M4Ymm>

2). Лицо маркетолога – должно оставаться максимально узнаваемым после обработки фотографии;

3). Пример, как использовать тени на лице: <https://clck.ru/M4YKf>

4). Подравнять костюм, галстук – если потребуется

5). Костюм + рубашка – как здесь, только галстук зеленый (элемент фирменного стиля): <https://clck.ru/M4YS2>

6). Ярко зеленый, кислотный, фосфорно-светящийся цвет – это элемент фирменного стиля маркетолога. Например, ЗЕЛЕНЫЙ ЦВЕТ фавикона электронной почты: <https://clck.ru/M5BSz>

7). Фон за спиной маркетолога должен быть разделен на две части (принцип контраста), как здесь: <https://clck.ru/M5BUv>

8). Концепция фона за спиной маркетолога, как здесь – стиль цифровой матрицы (фильм «МАТРИЦА») зеленого цвета: <https://clck.ru/M4YLN>

9). Как можно обрезать фото (примерно так): <https://clck.ru/M5BvW>

10). Параметры фото для фавикона на поиске (примерно так): <https://clck.ru/M5BvW>

ВЫВОД: необходимо сделать аватар в официально деловом стиле с элементами диджитал, с элементами фильма МАТРИЦА.

Важно!!! Чтобы аватар на поиске в социальных сетях ВЫДЕЛЯЛСЯ ярко и необычно на фоне конкурентов. Необходимо, чтобы зрители соглашались с тем, что ЭТО аватар маркетолога, делового человека с маркетинговым костюмом.

ОБЛОЖКА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (Фейсбук, Одноклассники, Твиттер):

1). Фото для обработки: <https://clck.ru/M4Z7L> и <https://clck.ru/M4Z4B>

2). Фото необходимо обработать в стиле аватара маркетолога, чтобы фавикон и обложка смотрелись гармонично в едином стиле, но при этом, фавикон должен иметь первичную роль в плане привлечения внимания. Обложка – должна заниматься вторичную роль в плане привлечения внимания. АВАТАР главнее, чем обложка.

3). Сделать нижний плавник у дельфина в цвет галстука – как аналогию - у маркетолога зеленый галстук, у дельфина зеленый нижний плавник (как галстук).

4). Наверное саму обложку следует также обработать в зеленом фильтре. Но при этом сохранить эффект восхода или захода солнца. АНАЛОГИЯ – на аватаре маркетолога фон зеленый, костюм черный с зеленым галстуком, а лицо маркетолога светлое («оранжевое» как восход солнца).

5). ПРИМЕР, как зеленый и белый цвета – эффективно работают на обработанной обложке: <https://clck.ru/M5EKv> КАК ВАРИАНТ, обложку можно сделать также, только выделить плавник дельфина и солнце.

КАК СМОТРЯТСЯ ДЕЙСТВУЮЩИЕ АВАТАР + ОБЛОЖКА:

Фейсбук (десктоп и телефон): <https://clck.ru/M5CcD> и <https://clck.ru/M5Cch>

Одноклассники (десктоп и телефон): <https://clck.ru/M5CYR> и <https://clck.ru/M5Cbn>

Твиттер (десктоп и телефон): <https://clck.ru/M5Cd6> и <https://clck.ru/M5Cdp>

Важно!!! Чтобы аватар + обложка смотрелись корректно на десктопе, планшете, телефоне.

РАЗМЕРЫ ФОТО ОБЛОЖЕК:

Фейсбук - размеры не указаны, просто загружается фото и его можно передвигать при необходимости.

Одноклассники - размеры не указаны, просто загружается фото и его можно передвигать при необходимости.

Твиттер - размеры не указаны, просто загружается фото и его можно передвигать при необходимости.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

Если возникнут какие-либо вопросы или идеи – обращайтесь для обсуждения в любое время.