**Правильная смена пароля**

В данной статье мы рассмотрим оптимальный способ реализации процесса смены пароля. Это, пожалуй, одни из самых важных моментов в отношении **обеспечения информационной безопасности**, который часто недооценивают. Из-за людского фактора и паролей «1234», многие компании теряют миллионы.

Итак, нам нужно реализовать правильную методику для смены пароля, снизив количество людей принимающих в этом участие до минимума, обезопасив способ передачи самого пароля, а также упростив его значение до приемлемого размера. Исходя из этого, мы составили 10 советов:

**1. Используйте UI kit для смены пароля**

Оформление письма и страницы для смены пароля с помощью UI kit – это эффективный, стильный и удобный способ реализации процесса. Сотрудник интуитивно поймет с чем он имеет дело.

**2. Простые тексты**

Не нужно городить сложносочиненные предложения в пользовательских окнах. Это запутывает и пугает сотрудника, усложняя само понимание процесса. Соблюдайте редакционную политику заказчика и упростите текст по максимуму.

**3. Данные о последнем сбросе пароля**

Наша основная цель – **обеспечение информационной безопасности**. А потому, обеспечьте вывод информации о последней смене пароля с указанием устройства и IP-адреса, с которого это было сделано. Пользователь будет иметь возможность следить за состоянием своего аккаунта и сможет вовремя сообщить о несанкционированном доступе. Данную информацию лучше выделить цветом и фоном от остального текста.

**4. Временная ссылка для смены пароля**

Общепринятая практика с внедрением временных ссылок для смены пароля – это эффективный способ для недопущения несанкционированного доступа. Не стоит её игнорировать. Ограничьте время работы ссылки до максимально возможного.

**5. Ограничьте использование сторонних библиотек**

Если ваша страница авторизации подгружает множество различных библиотек – это серьезно снижает уровень безопасности. Каждая новая страница, на которую указывает отдельная ссылка, не должна использовать лишние библиотеки. Тем более, если они подгружаются извне.

**6. Оптимальное изолирование техподдержки**

Служба технической поддержки не должна принимать участие в процессе смены пароля пользователем. Он должен быть автоматизирован. Если вы организуете все просто и эффективно, то пользователь справится сам без сторонней помощи. Только в случае крайней необходимости в ход вступает техподдержка: невозможность авторизации, ошибки при смене пароля и т.д.

**7. Удобный UI для техподдержки**

Каждый сотрудник техподдержки сможет куда быстрее решать задачи с проблемными заявками, если он сможет видеть их в отдельной системе с приятной UI.

**8. Логирование ошибок**

На работу техподдержки также положительно влияет логирование ошибок. Имея подробный отчет о последних действиях пользователя, куда проще установить причину их возникновения. Основными параметрами для поиска могут быть время начала процесса, логин пользователя, а также дата подачи самой заявки.

 **9. Смена пароля техподдержкой**

В исключительных случаях, пароль нужно сменить не руками пользователя, а с помощью самих сотрудников техподдержки. Поэтому, такая возможность должна быть предусмотрена. Естественно, процесс нужно максимально обезопасить с помощью отдельных страниц и отсутствия лишних библиотек. Само окно необходимо автоматически закрывать после подтверждения смены пользователем.

**10. Статистика поступающих запросов и заявок**

Для повышения эффективности и безопасности в целом, не лишним будет создать систему для анализа и составления отчетов, исходя из данных поступающих заявок и запросов. В этом вам может помочь Serilog, ELK и Grafana. В последней программе вы сможете наблюдать за действиями пользователя с помощью специальных линий:

**a.** Посредством зеленой линии отображается информация о том, что пользователя удалось найти в домене.

**b.** Красная линия говорит о том, что пользователя не удалось найти в домене, а её стремление вверх показывает, что кто-то пытался зайти в систему больше одного раза за сутки.

**c.** Зелёная линия говорит о том, что пользователю удалось запросить ссылку для смены пароля.

**d.** Ещё одна красная линия говорит о том, что пользователю не удалось перейти на страницу для смены пароля из-за устаревшего ID.