**[КЕЙС] Сбор контактов инвесторов России под вложения в продукты будущего с ROI 700%**

Алексей Моисеев



**Цель:** получить контакты потенциальных инвесторов, для дальнейшей обработки заявки менеджером-консультантом.

**Заказчик:** Банк “Санкт-Петербург Банк”

**Бюджет:** 4750$

**Период сотруднечества**: 4 месяца

**ГЕО**: Россия, Казахстан и все русскоговорящее пространство мира.

**Задача:** Обеспечить лидами 3-х менеджеров на протяжении всего периода работы.

**Команда, которая работала над проектом:**

* Дизайнер
* Таргетолог

**Заказчик рассказал о трудностях с которыми он столкнулся:**

* Нужна достаточно узкая аудитория людей.
* Негативный опыт с предыдущими компаниями.
* Необходимо было проделать большую работу по смене текстов и подбору креативов в процессе работы.

Решения:

* Создание резервных аккаунтов. Тщательное изучения правил и постоянная работа с службой поддержки Facebook.
* Постоянное создание целых рядов креативов и подбора текстов, моментальное внесение правок для прохождения модерации.

**2. Цель заказчика была максимально заинтересованные лиды по минимальной цене.**

Решение:

* Постоянный поиск связок. Что позволило делать лиды по стабильной цене в 4.5$.

**Что мы делали:**

1. Согласовали бюджет и начали настройку.
2. Согласовали качество, количество и сроки приведения лидов.
3. Приступили к изготовлению креативов.

**Примеры креативов:**



**В итоге:**

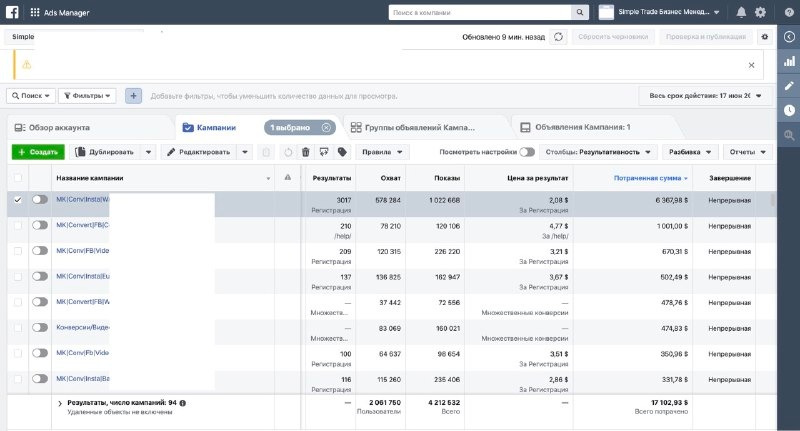
1. На некоторых этапах лиды получались дешевле чем 4$, что позволило получать больше ROI.

2. Ежедневно на протяжении 4 месяцев мы корректировали трафик на указанные цели.

3. Мы сами давали идеи заказчику, как ему улучшить работу и максимально старались не втягивать его в проект.

4. Благодаря нашей команде, мы удерживали динамику ежедневной отчётности, ежедневного изменения креативов, ежедневного свода аналитики и системной работы.

И в конечном результате: включая тестирования, ежедневную аналитику и отслеживания, постоянную обратную связь от отдела продаж - мы провели в работе 4 месяца.



**Результат для клиента:**

Налито более 1050 лидов, что позволило подрядчику сделать ROI 1:7.

**Почему мы сделали качественный результат:**

Мы имеем колосальний опыт в работе с большими бюджетами, с рынком инвестиций и капиталовложений.